

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №06-54/16

о назначении административного наказания

«16» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-54/16 от 02 июня 2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Государственного автономного учреждения Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» (ОГРН 1025404791499, дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.2002 г., ИНН 5446102030; 633209, Новосибирская область, г. Искитим, ул. Советская, д. 236), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в отсутствие: представителя Государственного автономного учреждения Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» (представитель не направлен, уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России от имени жителей с. Лебедёвка Искитимского района Новосибирской области поступило обращение физического лица (вх. № 5089Э от 28.09.2015 г.) по факту размещения информации, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Согласно обращению, в газете «Конкурент» № 33 от 28 августа 2015г., сайте «Бердск-онлайн» (<http://berd.sk-online.ru/news/biznes/novw-kompleks-berezovw-stanet-sentrom-sela-lebedevka>) размещалась информация о строительстве нового жилого комплекса в центре с. Лебедёвка Искитимского района Новосибирской области. Согласно проекту «Берёзовый» планируется строительство двух трехэтажных кирпичных жилых домов на 90 квартир, парковка на 30 мест. Строительство ведет фирма ООО «Теплый дом-монтаж строй». Сроки строительства комплекса «Березовый»: начало - сентябрь 2015г., окончание - декабрь 2016г.

03 сентября 2015 г. из «Искитимской газеты» №35 от 3 сентября 2015 года, жители узнали о втором проекте застройки единственной в селе берёзовой рощи. Изменилось название комплекса -«Спортивный», суть не поменялась. Согласно данному проекту будет построено два трёхэтажных жилых дома, один на 42 квартиры, другой - на 33.

14 сентября 2015 года жителями села был получен ответ от администрации Совхозного сельсовета на коллективную жалобу, в которой сообщалось, что администрацией Совхозного сельсовета разрешение на строительство нового жилого комплекса «Березовый» и нового жилищно - гостиничного комплекса «Спортивный» в с. Лебедевка, Искитимского района Новосибирской области не выдавалось.

Комиссией Новосибирского УФАС России в ходе рассмотрения указанного обращения было возбуждено данное дело, в чего установлено следующее.

На сайте <http://berdsk-online.ru/news/biznes/novyiy-kompleks-berezovyy-stanet-centrom-sela-lebedevka>, размещалась информация следующего содержания:

«Новый комплекс «Березовый» станет центром села Лебедевка»/ Автор: Редактор/четверг, 27 августа, 2015 - 09:15/ Бизнес/ «Успейте купить квартиру в зеленом месте с видом на р. Бердь»/

В ближайшие дни начинается строительство нового комплекса «Березовый» в селе Лебедевка Искитимского района. Два трехэтажных кирпичных жилых дома на 90 квартир появятся в березняке на возвышенности – на перекрестке улиц Мира и Школьная. Поэтому это будет самая высокая точка села, и трехэтажки станут визуальным центром Лебедевки, придающим ей современный облик.

Место для строительства «Березового» выбрано очень удачно: рядом находятся два детских сада, школа, хоккейная коробка, футбольное поле, развитая инженерная инфраструктура. В шаговой доступности находятся железнодорожная станция и автобусная остановка, с которой общественный транспорт следует до Искитима. В километре – федеральная трасса М-52. Рядом амбулатория, библиотека, дом культуры.

Администрация поддерживает проект, поскольку новое строительство говорит о развитии села. Молодые семьи уже сейчас по договорам долевого участия могут приобрести здесь квартиры-студии площадью от 22,2 кв. метров, используя средства материнского капитала. А семьи с детьми будут себя чувствовать комфортно в 2-комнатных квартирах площадью до 65 кв. метров. Каждый ДДУ будет зарегистрирован в учреждении Росрегистрации.

Учитывая, что Лебедевка расположена всего в 1 километре от Искитима, новоселами комплекса «Березовый» станут и жители райцентра. Ведь уровень качества нового жилья превысит существующие искитимские жилые объекты, а цены здесь существенно ниже – от 600 тыс. рублей.

Качественная кирпичная кладка, железобетонные перекрытия – многоквартирные дома в жилом комплексе «Березовый» в селе Лебедевка спроектированы с учетом всех строительных норм. В новом микрорайоне построят парковку на 30 мест и две детские площадки. Здесь облагородят внутриквартальные проезды, установят малые формы, разобьют газоны и высадят зеленые насаждения. В «Березовый» будут вести два удобных въезда.

Строительство ведет фирма ООО «Теплый дом-монтаж строй», занимающаяся малоэтажным и среднеэтажным жилищным и коммерческим строительством в Бердске и Новосибирске более 10 лет.

Сроки строительства жилого комплекса «Березовый»: начало – сентябрь 2015 года, окончание – декабрь 2016 года.

Успейте купить себе квартиру в зеленом экологически чистом месте!

Заинтересованным в покупке квартир по договорам долевого участия на все вопросы ответит директор по строительству «...» Звоните уже сейчас!» (Акт фиксации информации от 15.10.2015 г.).

В газете «Искитимская газета» № 35 от 03.09.2015 г. размещалась информация под

заголовком: «Новый комплекс станет центром села Лебедевка» следующего содержания:

«В ближайшие дни начинается строительство нового жилищно-гостиничного комплекса «Спортивный» в селе Лебедевка.

Два трехэтажных кирпичных дома, один из 42 квартир, другой – на 33, появится в березняке на возвышенности по улице Мира. Это будет самая высокая точка села, и новые жилые здания станут визуальным центром Лебедевки, придав ей современный облик.

Место для строительства комплекса выбрано очень удачно: рядом находятся два детских сада, школа, хоккейная коробка, футбольное поле, амбулатория, библиотека, дом культуры, словом, развитая инфраструктура. В шаговой доступности располагается железнодорожная станция и автобусная остановка. Откуда на общественном транспорте можно быстро доехать до Искитима. В километре – федеральная трасса М-52.

Администрация поддерживает проект, поскольку новое строительство свидетельствует о развитии села. Молодые семьи уже сейчас по договорам долевого участия (ДДУ) могут приобрести здесь квартиры-студии площадью 22,2 кв.м. А семьи с детьми будут себя комфортно чувствовать в просторных двухкомнатных квартирах площадью до 50 кв.м. Каждый ДДУ будет зарегистрирован в Росрегистрации.

Учитывая, что Лебедевка расположена всего в одном километре от Искитима, то новоселами всегда могут стать искитимцы и жители района. Ведь уровень качества нового современного жилья во многом будет превышать построенные ранее жилые объекты, а цена на квартиры существенно ниже – от 600тыс. рублей.

Многоквартирные дома в жилищно-гостиничном комплексе «Спортивный» спроектированы с учетом всех строительных норм, здесь качественная кирпичная кладка, железобетонные перекрытия и многое другое, отвечающее современным нормам и требованиям.

В новом микрорайоне будет построена парковка на 30 мест и две детские площадки. Здесь облагородят внутриквартальные проезды, установят малые формы, разобьют газоны и высадят зеленые насаждения. К жилому комплексу будут вести два удобных въезда.

Строительство ведет фирма ООО «Теплый дом-монтажстрой», занимающаяся малоэтажным и среднеэтажным коммерческим строительством в Бердске и Новосибирске.

Сроки строительства жилого комплекса: начало сентября 2015 года, окончание – декабрь 2016 года.

Успей купить себе квартиру в экологически чистом месте! Заинтересованным в покупке квартир по договорам долевого участия на все вопросы ответит директор по строительству «...» Звоните уже сейчас!, с указанием плана квартир, дизайн-проекта домов.

В газете «Конкурент» № 33 (1220) от 28.08.2015 г. под заголовком: «Новый комплекс

«Березовый» станет центром села Лебедевка» следующего содержания:

«В ближайшие дни начинается строительство нового комплекса «Березовский» в селе Лебедевка Искитимского района. Два трехэтажных кирпичных дома на 90 квартир появятся в березняке на возвышенности – на перекрестке улиц Мира и Школьная. Поэтому это будет самая высокая часть села, и трехэтажки станут визуальным центром Лебедевки, придающей ей современный облик.

Место для строительства комплекса выбрано очень удачно: рядом находятся два детских сада, школа, хоккейная коробка, футбольное поле, развитая инфраструктура. В шаговой доступности располагается железнодорожная станция и автобусная остановка. Откуда на общественном транспорте можно быстро доехать до Искитима. В километре – федеральная трасса М-52. Рядом амбулатория, библиотека, дом культуры,

Администрация поддерживает проект, поскольку новое строительство свидетельствует о развитии села. Молодые семьи уже сейчас по договорам долевого участия (ДДУ) могут приобрести здесь квартиры-студии площадью 22,2 кв.м. А семьи с детьми будут себя комфортно чувствовать в просторных двухкомнатных квартирах площадью до 65 кв.м. Каждый ДДУ будет зарегистрирован в учреждении Росрегистрации.

Учитывая, что Лебедевка расположена всего в одном километре от Искитима, то новоселами всегда могут стать искимитцы и жители района. Ведь уровень качества нового современного жилья во многом будет превышать построенные ранее жилые объекты, а цена на квартиры существенно ниже – от 600тыс. рублей.

Качественная кирпичная кладка, железобетонные перекрытия – многоквартирные дома в жилом комплексе «Березовый» в селе Лебедевка спроектированы с учетом всех строительных норм.

В новом микрорайоне будет построена парковка на 30 мест и две детские площадки. Здесь облагородят внутриквартальные проезды, установят малые формы, разобьют газоны и высадят зеленые насаждения. К жилому комплексу будут вести два удобных въезда.

Строительство вдет фирма ООО «Теплый дом-монтажстрой», занимающаяся малоэтажным и среднеэтажным коммерческим строительством в Бердске и Новосибирске.

Сроки строительства жилого комплекса: начало сентября 2015 года, окончание – декабрь 2016 года.

Успей купить себе квартиру в экологически чистом месте! ...».

Согласно пояснениям гр. «...», представленным в материалы дела (вх. № 132 от 13.014.2016 г.), летом 2015 года, в частной беседе со своим знакомым «...», ему стало известно о решении вопроса о строительстве ООО «Теплый дом-монтажстрой» нового комплекса под названием «Березовый» в селе Лебедевка Искитимского района. При этом «...» показал «...» эскизный проект объекта строительства и сослался на договор аренды земельного участка, пояснив, что

лично готовит документы для получения разрешения на строительство. В ходе разговора «...» было предложено стать соискателем в получении должности - директора по строительству ООО «Теплый дом-монтаж строй».

Предложение «...» понравилось и он, не обладая специальными юридическими познаниями, не имея никакого умысла на совершение противоправных действий, решил «заработать баллы» для того, чтобы получить предложенную работу.

Будучи не трудоустроенным, от своего имени «...» обратился к ряду средств массовой информации о размещении информации о готовящемся строительстве, чтобы изучить общественное мнение граждан по данному вопросу.

Так, на безвозмездной основе, посредством устного договора с редактором сайта «Бердск-онлайн» и редактором газеты «Конкурент-плюс» была размещена информация о строительстве комплекса.

Для публикации информации в газете «Искитимская газета» «...». был вынужден от своего имени заключить Договор от 25.08.2015 года и по приходно-кассовому ордеру № 147 от 25.08.2015 г. произвел оплату за размещение информации.

Указанный договор и квитанцию к приходно - кассовому ордеру «...». не сохранил за ненадобностью.

Отдавая материал для публикации «...» преследовал цель изучить общественное мнение и отношение жителей села к планируемому строительству, полагая что его действия будут иметь положительный эффект при решении вопроса о его дальнейшем трудоустройстве.

«...». указывает, что действовал единолично, по собственной инициативе, в трудовых отношениях с ООО «Теплый дом-монтаж строй» не состоял. В настоящее время является председателем ГСК «Оптимист», города Новосибирска.

19.01.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 2...» были даны пояснения, согласно которым городской портал Бердск-онлайн (www.berdsk-online.ru) не является средством массовой информации.

Информация под заголовком «Новый комплекс «Березовый» станет центром села Лебедевка» (<http://berdsk-online.ru/news/biznes/nowv-kompleks-berezovyy-stanet-centrom-sela-lebedevlca>) была опубликована 28 августа 2015 года по устной договоренности между «...2 и «...» на безвозмездной основе в порядке изучения общественного мнения о социально значимом событии - новом жилищном строительстве.

«...» лично обратился с устной просьбой к «...» о возможности разместить на сайте материал о будущей новостройке. На словах пояснил, что возведение нового жилого дома еще не начато, изучается потребительский спрос. Попросил помочь изучить общественное мнение по поводу будущих перемен в облике поселка и выяснить заинтересованность граждан.

На электронном носителе - на флешке – «...» предоставил готовый текст статьи и иллюстрации к ней.

Поскольку изучение речь шла не об уже построенном доме или начальном этапе строительства, предложенный способ подачи материала для изучения общественного мнения и потребительского спроса был воспринят как маркетинговый прием. Статья, предоставленная «.....», не была расценена как рекламная. К тому же статья содержала фразу, нередко используемую в опросах, и призывающую заинтересованных в получении информации граждан звонить по указанному номеру телефона.

Документы, подтверждающие причастность «...» к будущей новостройке, не проверялись.

19.01.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ГАУ НСО «Редакция газеты «Искитимская газета» не согласился с наличием нарушений при размещении рассматриваемой информации в СМИ «Искитимская газета», указал, что рассматриваемая информация не является рекламной.

06.05.2016 г. главный редактор газеты «Конкурент-плюс» «...» представил отзыв (вх. № 1934э), согласно которому в конце августа 2015 г. в редакцию газеты обратился представившийся директором по строительству указанного в публикации комплекса «...», который рассказал корреспонденту газеты о проекте и особенно подчеркнул, что ему очень важно общественное мнение, отношение жителей к планируемому строительству объекта. Он попросил разместить ознакомительный материал, при этом предоставил корреспонденту иллюстрации и свой текст в электронном виде, не претендуя на дословное изложение текста.

Поскольку тема развития села - одно из приоритетных направлений для нашей газеты, журналист с удовольствием принял информацию. Однако, в силу недостаточного опыта работы, лени или халатности отдал в работу текст именно в том виде, в котором он был ему предоставлен.

Размещение информации произошло в период выборов в Законодательное собрание Новосибирской области и местные Советы депутатов, публикаций выборных материалов, что требовало дополнительных сил, времени и особенного внимания, в сверстанной и готовой к печати полосе «...». прочитал не вызывающий подозрений заголовок, а саму заметку не внимательно, не уловив рекламного характера информации.

За размещение рекламы несет ответственность непосредственно «...», как главный редактор, который в силу большой занятости в указанный период не досмотрел и рекламный материал оказался опубликованным как информационный, без соблюдения требований законодательства

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела и позицию лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам.

Согласно ст.3 Закон о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламой считается информация, которая призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Информация, которая удовлетворяет совокупности перечисленных признаков, является рекламой.

Выделяет объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризует его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки.

Важным признаком рекламы является ее распознаваемость, которая означает, что та или иная информация воспринимается именно как реклама независимо от формы, способа ее распространения, без применения технических средств и независимо от наличия или отсутствия специальных знаний у потребителей.

Кроме того, размещение информации на возмездной или безвозмездной основе, а также намерения лиц, которые размещают ту или иную информацию (с целью информирования по какому-либо вопросу, изучения общественного мнения), не являются критериями для ее отнесения к рекламе.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы: привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – квартирам в новых домах в указанных жилых комплексах (с указанием их потребительских характеристик (этажность, месторасположение, квадратура, цена), сроков строительства, способов оформления документов), юридическому лицу, которое будет осуществлять застройку рекламируемых объектов, с целью формирования или поддержания интереса к ним и их продвижение на рынке, что в полной мере соответствует всем признакам понятия «реклама».

Согласно ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или

права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

В соответствии с ответом Администрации Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области № 55-К от 14.09.2015 г., Администрацией сельсовета на строительство нового жилого комплекса «Березовый» и нового жилищно-гостиничного комплекса «Спортивный» в с. Лебедевка не выдавалось.

Земельный участок под строительство жилого комплекса «Березовый» в с. Лебедевка Администрацией Искитимского района Новосибирской области не выдавался. Между Администрацией и ООО «Теплый дом-монтаж строй» заключен договор аренды земельного участка № 176-14 от 12.05.2014 г. на земли населенных пунктов, имеющего местонахождение: Новосибирская область, Искитимский район, с. Лебедевка, ул. Мира, 22б для строительства жилищно-гостиничного комплекса «Спортивный», выделенного на основании Постановления № 1013 от 29.04.2014 г.

Таким образом, поскольку в установленном порядке размещение на строительство рекламируемых объектов каким-либо лицом получено не было, рассматриваемая реклама не подлежала размещению.

В силу п.п. 2, 4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе потребители вводились в заблуждение указанием недостоверных сведений о потребительских свойствах, цене, возможности приобретения рекламируемых объектов за счет средств «материнского капитала» на те объекты недвижимости, на строительство которых отсутствовала соответствующая разрешительная документация (разрешении на строительство, утвержденный и прошедший все необходимые процедуры и согласования проект объектов недвижимости), в которой были бы указаны заявленные характеристики, что является нарушением требований п.п.2,4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу части 2 статьи 19 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях

общего пользования (в том числе в сети Интернет).

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации.

Поскольку в рекламе содержится информация о реализации рекламируемых объектов путем заключения договоров долевого участия, с последующей регистрацией в уполномоченном государственном органе, но отсутствует проектная декларация, не указаны сведения о месте и способах ознакомления с проектной декларацией, данные обстоятельства указывают на нарушение ч. 7. ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно п.20 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара

В рассматриваемой рекламе указывается следующее: «Строительство ведет фирма ООО «Теплый дом-монтаж строй», занимающаяся малоэтажным и среднеэтажным жилищным и коммерческим строительством в Бердске и Новосибирске более 10 лет».

При этом, согласно данными ЕГРЮЛ, ООО «Теплый дом-монтаж строй» зарегистрировано 12.03.2013 г. за ОГРН 1135483000872, какие-либо сведения о правопреемстве Общества также отсутствуют. В материалах дела отсутствует документальные подтверждения осуществления ООО «Теплый дом-монтаж строй» указанных в рекламе видов строительных работ более 10 лет, следовательно, есть основания полагать, что такая информация является недостоверной о деятельности Общества, позиционируемого как застройщика рекламируемых комплексов, что является нарушением п.20 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований Закона о рекламе ч.3 ст.5, ч.ч. 7,8 ст.28 Закона о рекламе, в силу ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение ст.28 Закона о рекламе, согласно ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламная информация в газете «Искитимская газета» №35 от 3 сентября 2015 года, размещалась на основании заявления гр. «...» заключенного с ГАУ НСО «Редакция газеты «Искитимская газета» Договора от 25.08.2015 г., Приходного кассового ордера № 147 от 25.08.2015 г. и согласованного сторонами макета.

Рекламная информация на сайте <http://berdsk-online.ru/news/biznes/novyj-kompleks-berezovyy-stanet-centrom-sela-lebedevka> и в газете «Конкурент-плюс» № 33 (1220) от 28.08.2015 г. размещалась на безвозмездной основе, по устной договоренности «...» и между «...» (редактором городского портала «Бердск-онлайн» на основании Трудового договора № 1 от 12.08.2013 г.), «...». (главным редактором СМИ

«Конкурент-плюс» на основании Решения учредителя СМИ о назначении главного редактора от 04.04.2013 г., Договора о назначении главного редактора от 12.04.2013 г.).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является «...» рекламодателем рекламы, размещенной в СМИ «Искитимская газета» № 35 от 03.09.2015 г. - Государственное автономное учреждение Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета».

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 23.05.2016 г. Государственное автономное учреждение Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» признано нарушившим требования ч. 7, ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения – сентябрь 2015 г.

Место совершения административного правонарушения – Новосибирская область.

На рассмотрении административного дела представитель Государственного автономного учреждения Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» не явился.

Материалами данного дела установлено, что у Государственного автономного учреждения Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» имелась возможность для недопущения указанного нарушения, но не были приняты все зависящие от него меры по его недопущению.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу ч. 3 ст. 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Срок давности для привлечения к административной ответственности Государственное автономное учреждение Новосибирской области «Редакция

газеты «Искитимская газета», установленный ст. 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения данного постановления, не истек.

Учитывая характер правонарушения, финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые, приняты меры по устранению нарушения), при отсутствии отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Государственное автономное учреждение Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» (ОГРН 1025404791499, дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.2002 г., ИНН 5446102030; 633209, Новосибирская область, г. Искитим, ул. Советская, д. 236) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к Государственному автономному учреждению Новосибирской области «Редакция газеты «Искитимская газета» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьями 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Реквизиты для уплаты административного штрафа: р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ Банка России г. Новосибирск, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 116 26000 01 6000 140, ОКТМО 50701000, УИН 0319806761062000000472488, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с ст. 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение

административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.