

ПРЕДПИСАНИЕ № 226-80р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2010 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 11.11.2010 по делу № 226-80р о признании ненадлежащей рекламы журнала «Жара» (Общество с ограниченной ответственности «Ньюс медиа-Рус» (125315, г. Москва, проспект Ленинградский, дом 80, 32, офис 15, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210), распространенной с 02 февраля 2010 года по 26 февраля 2010 года на телевизионных каналах «ТНТ-Губерния» (г. Воронеж) и «Звезда-Губерния» (область) и с 10 февраля 2010 года по 24 февраля 2010 года на телевизионном канале «Домашний» (39 канал г. Воронежа) с использованием олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец одинакового размера, правообладателем которой является Международный олимпийский комитет, поскольку в ней нарушены требования **пунктов 2, 7, 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**
ООО «Ньюс медиа-Рус» (125315, г. Москва, проспект Ленинградский, дом 80, 32, офис 15, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания в целях прекращения** нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение пунктов 2, 7, 8 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе», выраженное в распространении ненадлежащей рекламы журнала «Жара» с использованием олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец одинакового размера, правообладателем которой является Международный олимпийский комитет, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

2. Представить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 13 декабря 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии