

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 024/05/5-1388/2022

03 ноября 2022 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: рассмотрев материалы дела № 024/05/5-1388/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью ««Ёбидоёби»» (ИНН: 2465142629, КПП: 246501001, ул. 78 Добровольческой Бригады, д. 21, Красноярский Край, г. Красноярск, 660077) (далее – ООО «Ёбидоёби») рекламы с признаками нарушения требований установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Ёбидоёби»,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России от Калининградского УФАС России поступило заявление Жарова А.А. (вх. № 7996 от 05.05.2022) (далее – Заявитель) по факту использования в рекламной записи в группе «Типичный Балтийск» в

социальной сети «ВКонтакте» непристойных слов, нарушающих по мнению Заявителя, требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В результате рассмотрения заявления Красноярское УФАС России пришло к выводу о том, что указанная Реклама содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». В связи с вышеизложенным Красноярское УФАС России приняло решение о возбуждении дела в отношении рекламодача.

В группе «Типичный Балтийск» в социальной сети «ВКонтакте» сделан репост рекламной записи из группы «Доставка суши и роллов Балтийск» следующего содержания: «Привет! Хочешь Куни? Тогда просто возьми и закажи. Не забудь указать на сайте, или назвать оператору промокод ХОЧУКУНИ, если хочешь КУНИ со скидкой. Заказы принимаем на сайте <https://yobidoyobi.ru/baltijsk> и по телефону 8 (800) 600 23 40. Тем, кто заберет самовывозом с Ленина 68А – очко в карму».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Исходя из содержания, рассматриваемая Реклама является услуг интернет провайдера.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Кроме того, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культа, кладбищам и т.п.).

Вышеуказанная реклама расположена в общедоступном месте и не вписывается в общепринятые нормы морали.

На основании изложенного Красноярское УФАС России установило, что Реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5, Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем Рекламы является ООО «Ёбидоёби».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Ёбтдоёби» 05.07.2022 было возбуждено дело № 024/05/5-1388/2022 по признакам нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 10907 от 05.07.2022) было направлено в адрес ООО «Ёбидоёби» заказным письмом.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80084674549481, на момент рассмотрения Дела ожидает в отделении почты.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 12439 от 03.08.2022) было направлено в адрес ООО «Ёбидоёби» заказным письмом и вручено 30.08.2022 (почтовый идентификатор: 80085275215072).

На рассмотрение Дела законный представитель ООО «Ёбидоёби» не явился, запрошенные документы определением об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения не представлены.

В результате рассмотрения материалов Дела Красноярским УФАС России было принято решение о необходимости рассмотрения вопроса о соответствии рекламы, указанной в обращении, требованиям Федерального закона «О рекламе» на заседании Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный совет по рекламе).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 39 Правил Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о необходимости приостановления рассмотрения Дела в связи необходимостью проведения экспертизы или получения заключения специалиста.

Экспертный совет по рекламе был проведен Красноярским УФАС России 21 октября 2022 года. В результате голосования при рассмотрении вопроса о том, нарушает ли распространяемая ООО «Ёбидоёби» реклама требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» единогласно членами Экспертного совета было принято решение о наличии признаков нарушения Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возобновить производство по делу № 024/05/5-1388/2022 (далее – Дело) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
2. Назначить Дело к рассмотрению на 18 ноября 2022 года в 12 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. № 20.
3. ООО «Ёбидоёби» в срок до 17 ноября 2022 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
  - письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела;
  - договоров на распространение Рекламы с приложением копий актов приема-передачи и документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
  - согласованного макета рассматриваемой Рекламы;
  - иных документов и сведений, имеющих, по мнению ООО «Ёбидоёби», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

Явка представителя ООО «Ёбидоёби» (с документом, удостоверяющим личность) на рассмотрение Дела обязательна.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил, стороны и заинтересованные лица вправе заявлять ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие, направив его на вышеуказанную электронную почту управления.



