

РЕШЕНИЕ № 102

«01» июля 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 27.06.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 01.07.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. – государственный инспектор, Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 102 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Лайм 24» (<...>) рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Лайм 24» по доверенности б/н от 05.04.2013 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 12.03.2013 было выявлено распространение рекламы на страницах 30-31 информационно – рекламного журнала «Лаймовый вкус» № 15 (март 2013) пиццерии «Милано» с изображением блюд, которые можно заказать, позвонив по тел. 219-77-77 (далее – Реклама). Указанная Реклама содержала условия доставки и адреса пиццерии «Милано».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация, распространенная посредством информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус», адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой.

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом из вышеизложенного следует, что способ продажи товаров, указанных в Рекламе, путем ознакомления потребителя с описанием товаров на

страницах 30-31 рекламно-информационного журнала «Лаймовый вкус» № 15 (март 2013), без непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо образцом товаров при заключении договора розничной купли-продажи, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеизложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы являлось ООО «Лайм 24».

По данному факту Красноярским УФАС России 27.03.2013 в отношении ООО «Лайм 24» было возбуждено дело № 102 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из сведений свидетельством ФНС запись о создании в качестве юридического лица ООО «Лайм 24» внесена 21.12.2012 Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю в Единый государственный реестр юридических лиц за государственным регистрационным номером <...>.

Согласно свидетельства о регистрации СМИ Управления Роскомнадзора по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00660 от 31 января 2013 года журнал «Лаймовый вкус» имеет рекламно-информационную примерную тематику, распространяется на территории Красноярского края, учредителем которого является ООО «Лайм 24» (<...>).

Из письменных пояснений, представленных директором ООО «Лайм 24» <...>, следует, что внутри ООО «Лайм 24» было проведено разбирательство, в ходе которого было выяснено, что обязанность по отслеживанию макетов рекламы, размещаемой в журнале, лежит на коммерческом директоре ООО «Лайм 24» <...>. В результате

недобросовестного исполнения своих обязанностей коммерческий директор ООО «Лайм 24» пропустила макет Рекламы в ненадлежащем виде в печать. Являясь руководителем ООО «Лайм 24», <...> обязуется впредь не допускать нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 3.1 части 1 и пункта 5 части 2 должностной инструкции коммерческого директора ООО «Лайм 24», утвержденной директором ООО «Лайм 24» <...> 01.02.2013 года, с которой <...> была ознакомлена 01.02.2013 года, коммерческий директор должен знать коммерческое, гражданское, финансовое, налоговое, инвестиционное законодательство, законодательство о рекламе, а также коммерческий директор обязан осуществлять контроль и проверку макетов всей рекламной информации, размещаемой в журнале «Лаймовый вкус», издаваемым ООО «Лайм 24», на предмет соответствия ее гражданскому законодательству.

Из объяснительной записки от <...> на имя директора ООО «Лайм 24» <...> от 14.04.2013 следует, что по собственной невнимательности <...> при подготовке журнала «Лаймовый вкус» № 15 (март 2013) Реклама была размещена без сведений, указание которых необходимо в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела № 102, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Лайм 24».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «Лайм 24» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу товаров при дистанционном способе их продажи, распространенную ООО «Лайм 24» (<...>), поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предписания об устранении нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «Лайм 24» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19