

23.09.2013 года Иркутским УФАС России принято решение о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на электронный адрес [to38@fas.gov.ru](mailto:to38@fas.gov.ru) 10 июня 2013 года с электронного адреса [probkairk@mail.ru](mailto:probkairk@mail.ru) от автобрендингового агентства «Пробка» о новом продукте доступной рекламы в Иркутске. С приложением прикрепленной презентации, в связи с нарушением требованием ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», в связи с тем, что реклама, распространенная по сетям электросвязи распространялась без предварительного согласия адресата.

- [r13resh\\_silovye\\_mashiny.doc](#)