

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/18.1-932/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ К РАССМОТРЕНИЮ

23 ноября 2023 года
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение Т.В. Обуховой (вх. № 7311-ИП/23 от 25.09.2023)(далее — Заявитель) по вопросам распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступило обращение Т.В. Обуховой (вх. № 7311-ИП/23 от 25.09.2023), в том числе по вопросам размещения рекламной информации в социальной сети Вконтакте в группе «Подслушано Зеленоградск» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано» без указания автора и маркировки рекламы.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя (вх. № 7311-ИП/23 от 25.09.2023), Управлением установлено следующее.

В социальной сети Вконтакте в группе «Подслушано Зеленоградск» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано» была размещена следующая информация. содержания:

В социальной сети Вконтакте в группе «Подслушано Зеленоградск»:

- *«!Срочно! @odevaisy_svobodno39 Обувь пока в «ДИСКОНТЕ» в Зеленоградске Успейте примерить! Адреса всех наших магазинов: КАЛИНИНГРАД, Баранова 30ТЦ ЭПИЦЕНТР (первый этаж) ул. Невского 33 ЗЕЛЕНОГРАДСК ул. Курортный проспект 23, ул. Тургенева 10г. ул. Ленина 3 ТЦ «ПЕГАС» 2 этаж. КАЛИНИНГРАД, Баранова 30 ТЦ ЭПИЦЕНТР (первый этаж) Работаем ежедневно с 10.00 до 20.00 Все вопросы по телефону + 79062356877»;*

- *«Уважаемые родители продолжаем набор девочек от 3-х лет и старше для занятий художественной гимнастикой в ФОК «Янтарь». Развить ловкость, гибкость, артистизм, быть здоровыми, энергичными и активными помогут юным красавицам регулярные*

занятия спортом рядом с домом, в удобное вечернее время. Пробное занятие бесплатно»;

телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано»:

- «Дорогие друзья! В сырном магазине Камамбер появились новые интересные продукты: фермерские колбасы от Залесья, органические растительные масла от Маслендорф, сыры, победившие во Франции на Мондиале в этом году. С радостью соберём для Вас подарочные наборы. Качественные ремесленные продукты, красивая упаковка, сувениры ручной работы сделают подарок особенно приятным. В нашем магазинчике всегда более 40 видов ремесленных сыров, волшебные соусы, фермерские колбасы, органические масла. Ждем вас ежедневно с 10.00 до 20.00 по адресу г. Зеленоградск, ул. Потемкина 20 Б, вход с ул. Потемкина, торец дома Т. +7(911)459 0579, +7(925)391 8020 Мы в соцсетях: Телеграмм: @katamber39 VK: @samamber39».

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В данном случае информация с предложением продажи товаров (обуви, сыров и услуги - занятий художественной гимнастикой) распространялась в социальной сети «Вконтакте» в открытой группе «Подслушано Зеленоградск» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано» размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная тематика данных групп «Подслушано Зеленоградск» и «Зеленоградск подслушано» носит информационный характер о разных событиях и не являются площадками для

размещения рекламы. Таким образом, учитывая тот факт, что тематикой групп «Подслушано Зеленоградск» и «Зеленоградск подслушано» не является размещение рекламной информации Управление приходит к выводу, что размещенная вышеуказанная рекламная информация в открытых группах «Подслушано Зеленоградск» и «Зеленоградск подслушано», размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» и телеграмм-канале является рекламой, поскольку способна формировать интерес к данным объектам рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера.

Согласно части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Управлением установлено, что спорная рекламная информация размещалась в открытой группе «Подслушано Зеленоградск» в социальной сети «ВКонтакте» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без пометки «реклама».

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 18.1 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе предварительной проверки установлено, что организатором групп «Подслушано Зеленоградск» в социальной сети «ВКонтакте» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано», на платформе которых размещается рекламная информация, является ИП Франц И.И., в связи с чем Управление приходит к выводу, что ИП Франц И.И. (ИНН 390514017505) является рекламораспространителем данной рекламы.

В своих пояснениях, представленных по запросу Управления (вх. № 8956-ЭП/23 от 22.11.2023) организатор групп «Подслушано Зеленоградск» и «Зеленоградск подслушано» ИП Франц И.И. (ИНН 390514017505) указывал, что на момент поступления жалобы от Заявителя, маркировка «реклама» действительно отсутствовала у рекламодателей: ИП Макаренко Н.В., (ИНН 391800430779, Калининградская область, г. Зеленоградск, магазин «Одевайся свободно»), ИП Харламенко Е.В., (ИНН 183107757603, Калининградская область, г. Пионерский, магазин «Камамбер»), АНО «Фортуна Спорт» (г. Зеленоградск, ФОК «Янтарь», ул. Тургенева, 19 (гимнастика ФОК), в связи с тем, что не был ясен весь процесс, а именно, что маркировать, а что - нет, где получать токены и как собирать данные для формирования отчетности. В настоящий момент практика применения маркировки стала более понятна и теперь вся реклама промаркирована.

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ИП Франца И.И. (ИНН 390514017505) по факту размещения рекламной информации в открытой группе «Подслушано Зеленоградск» в социальной сети «ВКонтакте» и телеграмм-канале t.me/zlk_overhear «Зеленоградск подслушано», размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без указания пометки «реклама», а также указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащую информацию о рекламодателе такой рекламы, усматриваются признаки нарушения части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/18.1-932/2023 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **заявитель** - <...> ,

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ИП Франц Илья Игоревич (ИНН 390514017505, <...> ;

- заинтересованное лицо - ИП Харламенко Елена Витальевна (ИНН 183107757603);

- заинтересованное лицо - ИП Макаренко Надежда Владимировна (ИНН 391800430779);

- заинтересованное лицо - Автономная некоммерческая организация «Фортуна Спорт» (г. Зеленоградск, ФОК «Янтарь», ул. Тургенева, 19).

3. Назначить дело № 039/05/18.1-932/2023 к рассмотрению **на 01 декабря 2023 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Сторонам необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Я в к а лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: