

## РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-13/02

26 марта 2013 года

г.Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

рассмотрев материалы дела № 06-03-13/02 от 11.03.2013г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуального предпринимателя Мещеряковой Ольги Петровны (ИНН 510200260648/0184049, Мурманская область, г. Кандалакша, <...>) и в отсутствие ИП Бектуганова Константина Александровича (ИНН 180803519260, Удмуртская Республика Завьяловский р-н, с. Бабино,<...>). Индивидуальный предприниматель Мещерякова О.П. уведомлена надлежащим образом, представила письменные объяснения и ходатайство рассмотреть дело № 06-03-13/02 по признакам нарушения рекламного законодательства в её отсутствие. Индивидуальный предприниматель Бектуганов К.А. не получает корреспонденцию по адресу, имеющемуся в материалах дела.

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило заявление гражданина <И...> по факту распространения рекламы в рекламном еженедельнике г. Кандалакши «Выбери лучшее» № 46 от 22.11.2012 года с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В рекламном издании «Выбери лучшее» № 46 от 22.11.2012 года на странице 5 размещен рекламный модуль, занимающий всю страницу и состоящий из рекламы двух продуктов: *«Алтайский целитель» Бальзам. Здоровье от природы, 16 активных компонентов. Бальзам «Алтайский целитель» создан по лечебным прописям сибирских знахарей. Бальзам «Алтайский целитель» нормализует повышенное артериальное давление, восстанавливает после инсульта и инфаркта миокарда, помогает при ишемической болезни сердца, аритмии, тахикардии. Применяется при нарушении опорнодвигательного аппарата... интенсивно воздействует... при приеме 1 ч.л. ложки даже сильный спазм сосудов головы устраняется в течение нескольких минут... бальзам не оказывает побочных действий».*

*«Каменное масло уникальный подарок Алтайских гор. Поражает его быстрое и эффективное действие при лечении многих заболеваний. Вот практический перечень заболеваний, при котором наблюдались положительные результаты: гипертония, язва желудка, кишечные расстройства, болезнь печени геморрой, воспалительные и аллергические процессы, эрозия, мастопатия... .Одно из самых важных его действий- это эффективное использование при всех формах онкологии, значительно облегает восстановительный послеоперационный период, устраняет нежелательные последствия химио- и радиотерапии, его успешно используют между курсами противоопухолевого лечения.*

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе **ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

Объектами рекламирования в данном рекламном модуле являются **пищевые продукты** соль пищевая с витаминно-минеральными добавками серии «Каменное масло» и бальзам безалкогольный медово - растительный «Алтайский целитель».

Комиссия Мурманского УФАС России, изучив рекламную статью, полагает, что текст рекламного сообщения свидетельствует о намерении рекламодача привлечь внимание потребителей к рекламируемым продуктам именно как к средствам лекарственного воздействия на организм человека, т.к. в рекламе содержатся указания на лечебные свойства данной продукции и улучшения состояния здоровья человека в результате применения продуктов, ««Каменное масло», « Бальзам Алтайский целитель».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства - это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 года № 736 утвержден административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной регистрации лекарственных средств. В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Таким образом, закон предусматривает, что **именно лекарственные средства могут применяться для профилактики, диагностики и лечения болезни.**

Однако, как лекарственные средства данные пищевые продукты не зарегистрированы, отсутствует в государственном реестре лекарственных средств (в сети Интернет <http://grls.rosminzdrav.ru>), то есть лекарственным средством не является, что также подтверждается сертификатами соответствия:

№ РОСС RU.AE96.H04264, согласно которому продукция «Алтайский целитель» зарегистрирована как бальзам безалкогольный медово-растительный «Алтайский целитель», произведен в г. Бийск, Алтайского края ООО «Сашера- Мед»;

№ РОСС RU.AE96.H04100, согласно которому «Каменное масло» зарегистрировано как соль пищевая с витаминно-минеральными добавками, произведен в г. Бийск, Алтайского края ООО «Сашера- Мед».

Согласно пункту 4.14 ГОСТ Р 51074-2003 настоящая продукция «Каменное масло» относится к пищевым концентратам.

Указанные в рекламе продукты «Каменное масло» и «Бальзам Алтайский целитель» лекарственными средствами не являются, что исключает возможность указания в рекламе на их лечебное, профилактическое и иное восстановительное воздействие на организм человека, в связи с чем, отсутствуют правовые основания для распространения иных сведений об указанном продукте, кроме как имеющихся в сертификате соответствия на рекламируемый продукт.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

Таким образом, в рекламном издании г. Кандалакши «Выбери лучшее» № 46(552) от 22.11.2012 года на странице 5 размещалась реклама продуктов «Каменное масло» «Бальзам Алтайский целитель», содержащая сведения не соответствующие действительности о назначении и потребительских свойствах продуктов, с указанием на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, что противоречит пункту 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Комиссия признала рекламу ненадлежащей, т.к. вышеназванная реклама не соответствует требованиям пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5

Закона о рекламе.

Из материалов дела следует, что реклама распространялась посредством публикации ее на странице 5 в рекламном издании «Выбери лучшее» № 46 от 22.11.2012 года в виде модуля.

Согласно письменным объяснениям ИП Мещеряковой О.П. заявка на размещение рекламы была сделана по телефону от имени <Б...>, а так как реклама носила разовый характер, договор с заказчиком не заключался.

По электронной почте в адрес заказчика редакция отправила сканы документов на оплату услуги: счет и акт выполненных работ. Оплату производила менеджер <П...> в этот же день, а макет поступил в редакцию по электронной почте в готовом виде. Акт выполненных работ не вернулся в редакцию.

В соответствии с пунктом 6, 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона возложена на **рекламодателя и рекламопроизводителя**.

**Рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела не были представлены доказательства того, что ИП Бектуганов К.А. (ИНН 180803519260, Удмуртская Республика Завьяловский р-н, с. Бабино,<...>) является рекламодателем.

В материалы дела не представлен согласованный ИП Бектугановым К.А. рекламный макет, т.е. отсутствуют доказательства того, что определил содержание и объекты рекламирования именно ИП Бектуганов К.А.

Отсутствуют в материалах дела договор на размещение указанной рекламы и акт выполненных работ.

Представленная копия перевода денежных средств не содержит наименование платежа, подтверждающего оплату услуг по размещению рекламного модуля «Каменное масло» и «Бальзам Алтайский целитель» в газете «Выбери лучшее» № 46

от 22.11.2012 года.

Денежный платеж произведен <П...> (Орловская обл., пос. Викторовка, <...>).

Представленные копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя Бектуганова К.А., а также копия страниц его паспорта не являются доказательством того, что рекламодателем выступал Бектуганов К.А.

Комиссия не принимает письменные доводы ИП Мещеряковой О.П. о том, что рекламодателем является <Б...> и считает, что информацию привела в готовую форму для распространения в виде рекламного модуля и разместила в № 46 от 22.11.2012 года газеты «Выбери лучшее» <М...>.

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

**Рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем является рекламное издание «Выбери лучшее» ИП Мещерякова О.П., (ИНН 510200260648/0184049, Мурманская область, г. Кандалакша, <...>).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Каменное масло» и «Бальзам Алтайский целитель», размещенную в рекламном издании г. Кандалакши «Выбери лучшее» № 46 от 22.11.2012 года на странице 5 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены

требования пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ИП Мещеряковой О.П. о прекращении распространения рекламы с нарушением пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Мещеряковой О.П.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Резолютивная часть решения объявлена 26.03.2013 года.

Решение в полном объеме изготовлено 27.03.2013 года.