

РЕШЕНИЕ № 036/05/28-163/2020

«02» марта 2020 года

г. Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена 02 марта 2020 года

Решение в полном объеме изготовлено 02 марта 2020 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/28-163/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Дорс» (ОГРН: 1173668006060, юр. адрес: 394002, г. Воронеж, ул. Димитрова, д. 118, оф 1, далее – ООО «Дорс») требований части 1 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии: должностного лица – <...> ООО «Дорс» – <...> (приказ о продлении полномочий б/н от 01.02.2020 г., предъявлен паспорт)

#### **УСТАНОВИЛА:**

Воронежским УФАС России 10.09.2019 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (электронное табло), расположенной над входом в магазин «ДВЕРИ PROFILDOORS» (г. Воронеж ул. Донбасская 23), информации следующего содержания: «PROFILDOORS. Рассрочка 3-6-10 мес. – 0%. Гарантия на двери – 3 года. Фирменный салон».

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услуги компании «PROFILDOORS», Рассрочка 3-6-10 мес. под 0%), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Воронежским УФАС России установлено, что деятельность в магазине «ДВЕРИ PROFILDOORS», расположенном по адресу: г. Воронеж ул. Донбасская 23 осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Дорс» (ОГРН: 1173668006060, юр. адрес: 394002, г. Воронеж, ул. Димитрова, д. 118, оф 1).

Учитывая наличие в действиях ООО «Дорс» признаков нарушения требований

части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», Определением № 036/05/28-163/2020 от 21.02.2020 г. (исх. № 03-16/1125) в отношении указанного лица возбуждено дело по признакам нарушения ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 00 мин. (мск) 02.03.2020 г.

02.03.2020 г. Комиссия, ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные лицами, участвующими в деле, установила следующее.

ООО «Дорс» заключило с ООО «Русфинанс Банк» договоры № 02/05-17-ВРЖ от 03.05.2017 и № 36269473 от 03.05.2017 г. в соответствии с которыми ООО «Русфинанс Банк» предоставляет покупателям ООО «Дорс» кредит на срок от 3-х до 10-ти месяцев по ставке 0% на сумму приобретаемой продукции (информация получена в соответствии с запросом Воронежского УФАС России исх. № 03-16/586 от 31.01.2020).

Рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению покупателям ООО «Дорс» кредита на срок от 3-х до 10-ти месяцев по ставке 0% на сумму приобретаемой продукции.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Дорс» (ОГРН: 1173668006060).

В соответствии с ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на рекламной конструкции (электронное табло), расположенной над входом в магазин «ДВЕРИ PROFILDOORS» (г. Воронеж ул. Донбасская 23), информации следующего содержания: «PROFILDOORS. Рассрочка 3-6-10 мес. – 0%. Гарантия на двери – 3 года. Фирменный салон», поскольку указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 «О рекламе», а именно, не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению покупателям ООО «Дорс» кредита на срок от 3-х до 10-ти месяцев по ставке 0% на сумму приобретаемой продукции.

**2.** Выдать ООО «Дорс» предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 28 «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы либо путем приведения рекламы в соответствие с требованиями действующего законодательства.

**3.** Передать материалы настоящего дела уполномоченному сотруднику Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административных

правонарушениях по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении БАНК ГПБ (АО).  
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

А.В. Логошин  
О.Г. Козинина  
С.А. Лисенко