

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение гр. П. от 20.12.2016 ВХ026238 (вх.№6006 от 22.12.2016), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 20.12.2016 в 16:38 на его абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи МТС) с номера +79672620091 sms-сообщения рекламного характера «Двушка с отделкой в СПб от 3,7млн! Дом сдан! Спешите! +78126071022 Fmb» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. П. от 20.12.2016 ВХ026238 (вх.№6006 от 22.12.2016), в котором сообщается о факте получения 20.12.2016 в 16:38 на его абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи МТС) без предварительного согласия абонента sms-сообщения «Двушка с отделкой в СПб от 3,7млн! Дом сдан! Спешите! +78126071022 Fmb», отправленного с номера +79672620091.

Содержащееся в sms-сообщении предложение продавца о реализации двухкомнатных квартир в Санкт-Петербурге стимулирует интерес к деятельности такого продавца и реализуемым им товарам, что соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»), распространение которой по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России to13@fas.gov.ru электронное обращение гр. П. от 20.12.2016 ВХ026238 (вх.№6006 от 22.12.2016), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. П. претензиям к вышеназванной sms-рекламе, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

В адрес Мордовского УФАС России с письмом ПАО «МТС» П 10/00007и от

11.01.2017 (вх.№73 от 11.01.2017) поступила детализация по номеру +791..., подтверждающая доставку абоненту названного номера 20.12.2016 в 16:38 sms-сообщения с номера +79672620091.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации (результат поиска от 22.12.2016), опубликованного на официальном сайте Федерального агентства связи (Россвязь) www.rossvyaz.ru, номер <...> , с которого по сетям электросвязи отправлена рассматриваемая sms-реклама, принадлежит системе нумерации оператора сотовой связи Билайн – ПАО «ВымпелКом» (регион – г.Москва, Московская область).

В адрес Мордовского УФАС России с письмом ПАО «ВымпелКом» ЦР-04/289 от 18.01.2017 (вх.№175 от 18.01.2017) поступили сведения о том, что ООО «ИНТЕРЛАЙН» (г.Москва) является пользователем абонентского номера +79672620091, выделенного на основании договора об оказании услуг связи Билайн (имеется в материалах дела).

Согласно условиям такого договора ООО «ИНТЕРЛАЙН», как Абонент, в случае передачи абонентского устройства с подключенной SIM-картой третьим лицам несет ответственность за все действия, совершенные третьим лицом с использованием телефонного номера (п.1.3 Условий оказания услуг связи «Билайн»), и при этом обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации для рекламы (пп.4 п.4.1 Условий оказания услуг связи «Билайн»)).

Данные обстоятельства указывают на то, что ООО «ИНТЕРЛАЙН» выступило в качестве рекламодателя, в нарушение условий оказания услуг связи «Билайн» использовавшего выделенный ему номер <...> для рассылки рассматриваемой sms-рекламы «Двушка с отделкой в СПб от 3,7млн! Дом сдан! Спешите! +78126071022 Fmb».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. Пигарев Р.М., на абонентский номер которого осуществлена рассылка рассматриваемой sms-рекламы, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы.

Следовательно, распространение с номера +79672620091 по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «Двушка с отделкой в СПб от 3,7млн! Дом сдан! Спешите! +78126071022 Fmb», доставленного 20.12.2016 в 16:38 в г.Санкт-Петербург на абонентский номер <...> , принадлежащий гр. П., без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18/2-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. П. (адрес (место жительства): г.Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРЛАЙН» (ИНН/КПП /; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «ИНТЕРЛАЙН»; дата регистрации в качестве юридического лица: 01.12.2014; адрес (место нахождения): 111555, г.Москва, ул. Сталеваров, д.14, корпус 4);

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ПАО «ВымпелКом»; адрес (место нахождения): 127083, г.Москва, ул.Восьмого Марта, д.10, стр.14);

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ПАО «МТС»; адрес (место нахождения): 109147, г.Москва, ул.Марксистская, 4).

3. Назначить дело № 18/2-Р к рассмотрению **на 20 февраля 2017 года, на 15 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **ООО «ИНТЕРЛАЙН»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 17 февраля 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 20.12.2016 в 16:38 с абонентского номера Билайн +79672620091 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер сотовой связи МТС +791... без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «ИНТЕРЛАЙН» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие

отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка **ООО «ИНТЕРЛАЙН»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также **ПАО «ВымпелКом»**, **ПАО «МТС»**, **гр. П.** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии