

## РЕШЕНИЕ

16 сентября 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 80Р/2010 от 28.07.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», №№ 1,2, 2010г. рекламы бутика «Сомелье», ЗАО «Прасковеевское» и алкогольной продукции, реализуемой ими, с признаками нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В присутствии представителей:

*лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Королева Дарья Алексеевна на рассмотрение дела не явилась, однако, в материалах дела имеются доказательства надлежащего уведомления Королевой Д.А. о дате, месте и времени рассмотрения дела № 80Р/2010 – почтовое уведомление № 35002027153628, подтверждающее факт вручения определения Краснодарского УФАС России об отложении рассмотрения возбуждении дела № 80Р/2010.*

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление ООО «Издательский дом «МедиаПроЮг» (г. Сочи) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации, в том числе, законодательства о рекламе при размещении рекламы алкогольной продукции в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ» №№ 1,2, 2010г., направленное в Краснодарское УФАС России Управлением Роскомнадзора по Краснодарскому краю от 04.06.2010г. № 17-07/565. По результатам рассмотрения данного заявления управлением установлено следующее.

**В журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», № 1 (01) апрель 2010** размещена реклама алкогольной продукции, реализуемой бутиком «СОМЕЛЬЕ» следующего содержания: «Бутик «СОМЕЛЬЕ» Сочи, ул. Горького, 26, тел./факс (8622) 62-76-26 Режим работы: с 11.00 до 21.00 с изображением бутылок вина «Шардоне», вина «Ркацители», коньяка КВ «Ставрополь», коньяка КВКВ «Домбай», виски «Прасковеевское», «Косогоров самогон № 5».

А также в указанном номере журнала «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ» размещена реклама ЗАО «Прасковеевское» и продукции, производимой и реализуемой обществом, а именно, коньяка «Прасковеевский» содержания: «Закрытое акционерное общество «Прасковеевское» коньяк коллекционный «Прасковеевский» возраст более 20 лет...» с изображением бутылки коньяка (копии рекламы в деле).

Кроме того, **в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», № 2 (02) май-июнь 2010** также размещена реклама алкогольной продукции, реализуемой бутиком «СОМЕЛЬЕ» следующего содержания: «Бутик «СОМЕЛЬЕ» Сочи, ул. Горького, 26, тел./факс (8622) 62-76-26 Режим работы: с 11.00 до 21.00 с изображением бутылок коньяка КВ «Ставрополь», коньяка ОС «Прасковеевский», виски «Прасковеевское».

В указанном номере журнала «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ» размещена реклама ЗАО «Прасковеевское» и продукции, производимой и реализуемой обществом, а именно, коньяка КВКВ «Домбай» содержания: «Закрытое акционерное общество «Прасковеевское» коньяк КВКВ «Домбай» выдержка 8 лет...» с изображением бутылки коньяка (копии рекламы в деле).

Указанная реклама бутика «Сомелье», ЗАО «Прасковеевское» и алкогольной продукции, реализуемой ими, не содержит предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, которому должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Кроме того, согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из смысла ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» и содержания рекламы бутика «Сомелье» и ЗАО «Прасковеевское» следует, что бутик «Сомелье» и ЗАО «Прасковеевское» являются лицами (изготовитель и продавец), реализующими алкогольную продукцию, на которые статьей 21 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, на рекламу бутика «Сомелье» и ЗАО «Прасковеевское» распространяются требования статьи

21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, вышеуказанная реклама алкогольной продукции размещена в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», №№ 1,2, 2010г. с нарушением требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 80Р/2010 от 28.07.2010г. в отношении индивидуального предпринимателя Королевой Дарьи Алексеевны.

На рассмотрение дела № 80Р/2010 ИП Королева Д.А. в назначенное время 26.08.2010г. к 11-00 часам не явилась, а также в материалах дела отсутствовало почтовое уведомление о вручении Королевой Д.А. определения о возбуждении дела № 80Р/2010, в котором указаны дата, место и время рассмотрения дела.

Кроме того, ИП Королева Д.А. не представила в управление документы, запрошенные определением Краснодарского УФАС России от 28.07.2010г., которые необходимы для рассмотрения дела № 80Р/2010.

В связи с чем, Комиссией Краснодарского УФАС России было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 80Р/2010 и рассмотрение дела было назначено на 16 сентября 2010г. в 15-00 часов.

07.09.2010г. в Краснодарское УФАС России по электронной почте № 1661 от 07.09.2010г. поступило ходатайство ИП Королевой Д.А., в котором указано, что Королева Д.А. находится на 9 месяце беременности (копии медицинских справок приложены), а телеграмму Краснодарского УФАС России (от 25.08.2010г. 36303) получил ее свекр 26.08.2010г. в 13-00. На основании изложенного, учитывая ее положение, ИП Королева Д.А. просит отнестись при рассмотрении дела снисходительно.

На рассмотрение дела № 80Р/2010 16.09.2010г. ИП Королева Д.А. не явилась, однако, в материалах дела имеется почтовое уведомление № 35002027153628 о вручении ИП Королевой Д.А. 03.09.2010г. определения Краснодарского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 80Р/2010 и определения о продлении срока рассмотрения дела № 80Р/2010 (в деле).

В ходе рассмотрения дела № 80Р/2010 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено.

Согласно ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из выходных данных журнала «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ» следует, что издателем и учредителем журнала является ИД «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ».

При этом в выходных данных не было указано наименование лица, а также не указан адрес редакции, издателя, т.е. отсутствовали сведения об учредителе, издателе, редакции журнала.

В связи с чем, Краснодарское УФАС России сделало запрос в типографию - ООО «Астерикс», которое выполняло печать журналов «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ».

Из представленных ООО «Астерикс» материалов, а именно, из договора от 29.03.2010 СТ № 29/03 на тиражирование полиграфической продукции со всеми приложениями (копии в деле) следует, что индивидуальный предприниматель Королева Дарья Алексеевна является заказчиком по данному договору. В соответствии с п. 2.1 указанного договора исполнитель – ООО «Астерикс» обязуется по заказу заказчика – ИП Королевой Д.А. произвести тиражирование полиграфической продукции и доставить полиграфическую продукцию заказчику либо по его указанию иным лицам, а заказчик обязуется принять и оплатить эту продукцию и услуги исполнителя.

Кроме того, до рассмотрения дела № 80Р/2010 Управление Роскомнадзора по Краснодарскому краю представило в Краснодарское УФАС России копию свидетельства о регистрации СМИ – журнала «Галерея торжеств» от 23.06.2010г. № ТУ 23 – 00382, из которого следует, что учредителем журнала «Галерея торжеств» является индивидуальный предприниматель Королева Дарья Алексеевна (354000, г. Сочи, ул. Первомайская, д.3, кв.9) (копия в деле).

Таким образом, индивидуальным предпринимателем Королевой Дарьей Алексеевной при распространении в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», №№ 1,2, 2010г. рекламы бутика «Сомелье», ЗАО «Прасковеевское» и алкогольной продукции, реализуемой ими, нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Краснодарским УФАС России установлено, что ранее индивидуальный предприниматель Королева Дарья Алексеевна управлением к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекалась.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей следующую рекламу:

- алкогольной продукции, реализуемой бутиком «СОМЕЛЬЕ» следующего содержания: «Бутик «СОМЕЛЬЕ» Сочи, ул. Горького, 26, тел./факс (8622) 62-76-26 Режим работы: с 11.00 до 21.00 с изображением бутылок вина «Шардоне», вина «Ркацители», коньяка КВ «Ставрополь», коньяка КВК «Домбай», виски «Прасковеевское», «Косогоров самогон № 5»;

- ЗАО «Прасковеевское» и продукции, производимой и реализуемой обществом, а именно, коньяка «Прасковеевский» содержания: «Закрытое акционерное общество «Прасковеевское» коньяк коллекционный «Прасковеевский» возраст более 20 лет...» с изображением бутылки коньяка,

**распространяемую в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», № 1 (01) апрель 2010;**

- алкогольной продукции, реализуемой бутиком «СОМЕЛЬЕ» следующего содержания: «Бутик «СОМЕЛЬЕ» Сочи, ул. Горького, 26, тел./факс (8622) 62-76-26 Режим работы: с 11.00 до 21.00 с изображением бутылок коньяка КВ «Ставрополь», коньяка ОС «Прасковеевский», виски «Прасковеевское»;

- ЗАО «Прасковеевское» и продукции, производимой и реализуемой обществом, а именно, коньяка КВК «Домбай» содержания: «Закрытое акционерное общество «Прасковеевское» коньяк КВК «Домбай» выдержка 8 лет...» с изображением бутылки коньяка,

**распространяемую в журнале «ГАЛЕРЕЯ ТОРЖЕСТВ», № 2 (02) май – июнь 2010,**

поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Королевой Дарье Алексеевне предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме **«17» сентября 2010г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н. Я. Гассий

Члены Комиссии

В. В. Оберемок

К. А. Васько