РЕШЕНИЕ

«19» марта 2020г. г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/5-122/2020, возбужденное по факту распространения рекламной информации (плакаты) в магазине «Эльдорадо» (г.Новосибирск, пл.К.Маркса, 3) с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

заявителя: физическое лицо <…>,

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Эльдорадо» (ИНН 7715641735, ОГРН: 5077746354450, адрес: ул.Красносельская Нижн., д.40/12, корп.20, эт.5, пом. II, ком.3, г.Москва, 105066),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского У ФАС России поступило заявление физического лица (вх. №13990 от 21.11.2019г.) по факту распространения информации (плакаты) в магазине «Эльдорадо» (г.Новосибирск, пл.К.Маркса, 3) с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в заявлении, в магазине «Эльдорадо», расположенном по адресу г.Новосибирск, пл. К.Маркса, д.3, размещается реклама акции «Просто выбрать, легко поменять», в том числе, следующего содержания: «Обмен и возврат товара в течение 30 дней Не подошел товар? Обменяем или вернем деньги...»

Внизу щита мелким шрифтом напечатан текст, содержащий правила акции и период (с 23.07.2015, конец не определен).

Также в магазине имеется рекламный щит, касающийся цены на товары:

«Гарантия лучшей цены Если в течение 14 дней после покупки вы нашли цену ниже или наша цена снизилась, вернем на вашу бонусную карту разницу + еще 10%»

Заявителем в магазине был приобретен смартфон Samsung Galaxy S10e. Устройство не соответствовало характеристикам, заявленным продавцом, а также имело недостаток в виде пульсации экрана. Требования о возврате товара удовлетворены не были.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России

возбуждено данное дело, установлено следующее.

В магазине «Эльдорадо», указанном в заявлении, размещалась рекламная информация следующего содержания: «Обмен и возврат в течение 30 дней Не подошел товар? Обменяем или вернем деньги! Прокачайте свой гаджет... Акция «Просто выбрать, легко поменять!» проводится с 23.07.2015 и до особого распоряжения о прекращении акции. Покупатели, совершившие покупку в магазинах Эльдорадо в период действия акции, получают возможность обменять товар надлежащего качества в течение 30 дней после покупки на товар равной или большей стоимости при условий соблюдения правил акции. В акции обмена участвует не весь товар. Подробные правила проведения акции уточняйте на сайте www.eldorado.ru и в магазинах ЭЛЬДОРАДО. Организатор акции: ООО «Эльдорадо»...».

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе» ч.7 ст.5

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии п.п.5,12 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

При этом в «Правилах» проведения акции «Просто выбрать, легко поменять» (далее - Правила), размещенных в сети интернет по адресу: https://www.eldorado.ru/promo/Exchange/, не указано условие ограничения товаров, подлежащих обмену.

В п.2 Правил, размещенных в сети интернет по адресу: https://www.eldorado.ru/promo/Exchange, указано следующее:

«В период действия акции любой покупатель, совершивший покупку в магазине

ЭЛЬДОРАДО, имеет возможность обменять товар надлежащего качества в течение 30 дней (не считая дня его покупки) на любой другой товар равной или большей стоимости, при соблюдении следующих условий:

- данный товар приобретен за наличный расчет, был оплачен банковской картой, подарочной картой, Бонусной картой или комбинацией из данных платежных средств,

- данный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, не заполнен гарантийный талон, а также имеется товарный чек или кассовый чек. В случае заполнения гарантийного талона, покупатель теряет право участия в акции «Просто выбрать, легко поменять!».

- не производилось подключение оборудования, в том числе не производилась активация или первичная установка операционной системы на смартфоны, ноутбуки, планшеты и прочую цифровую технику.

- данный товар не относится ни к одной из групп:

товары личной гигиены (зубные щетки, бритвы, эпиляторы, фен-щетки, щипцы, электробигуди и т.д.),

цифровые зеркальные фотоаппараты и сменные объективы к ним, товары в одноразовой упаковке (в случае ее нарушения), софт, игры, фильмы, музыка (диски с записью), бытовая химия.

Крупная бытовая техника после осуществления доставки на адрес покупателя. Обмен крупной бытовой техники после доставки покупателю возможен только при условии, что техника не устанавливалась, находится в заводской упаковке, и покупатель самостоятельно доставит ее в магазин. При этом любые повреждения, царапины, сколы могут явиться основанием для отказа в обмене».

Таким образом Правила не содержат указания на то, что смартфоны в данной акции не участвуют. Напротив, условие: «...не производилось подключение оборудования, в том числе не производилась активация или первичная установка операционной системы на смартфоны...» подразумевает, что данная категория товаров также подлежит обмену.

Какой-либо подробной информации об условиях возврата товаров в Правилах не содержится.

Перечень товаров, не участвующих в акции, также отсутствует как в магазине, так и на

сайте.

Ответственность за нарушение требований ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно Договору №-2017 от 01.12.2017г., ООО «Треугольник-О» (подрядчик) обязуется выполнять по заданиям ООО «Эльдорадо» (заказчик) работы/оказать

услуги и сдать их заказчику, а заказчик обязуется принимать выполненные работы/оказанные услуги и производить их оплату.

В соответствии с заданиями заказчика, принятыми подрядчиком к исполнению, стороны оформляют отдельные заказы (приложения) к Договору, являющиеся неотъемлемой частью настоящего договора. В соответствии с данным Договором ООО «Эльдорадо» и ООО «Треугольник О» была согласована заявка №6 от 16.01.2018г. к Приложению №1 от 01.12.2017г. к Договору №217 от 01.12.2017г., утверждающая изготовления стендов, содержащих рекламную информацию.

Следовательно, рекламодателем является ООО «Эльдорадо» (ИНН 7715641735).**О присоединении**

Также заявитель указывает на отсутствие результата при информировании продавца о разнице в цене, обнаруженной покупателем-заявителем.

При этом в магазине «Эльдорадо» размещается рекламная информация о возврате разницы в цене + 10%: «Гарантия лучшей цены Если в течение 14 дней после покупки вы нашли цену ниже или наша цена снизилась, вернем на вашу бонусную карту разницу +еще10% С 04.04.2015 и до особого распоряжения о прекращении акции покупайте товар со скидкой 110% от разницы в цене розничного магазина Эльдорадо, по сравнению с ценой определенных конкурентов, согласно списку. Если товар уже куплен и прошло не более 14 дней с момента покупки, получайте 110% от разницы в цене бонусами на Бонусную карту. В акции не участвуют товары, приобретенные в кредит. Информацию об организаторе акции, правила проведения, перечень акционных товаров, размер скидок, списки конкурентов и иные подробности акции: на сайте www.eldorado.ru, в магазинах Эльдорадо. Организатор акции: ООО «Эльдорадо»…».

Согласно информации, размещенной на сайте https://www.eldorado.ru/special/753685986/ «Лучшая цена!», в списке товаров, участвующих в акции, отсутствуют смартфоны. Следовательно, на товар, приобретенный заявителем – смартфон Samsung Galaxy S10e, данная акция не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную в период с 16.01.2018г. по настоящее время рекламной информации следующего содержания:

«Обмен и возврат в течение 30 дней Не подошел товар? Обменяем или вернем деньги! Прокачайте свой гаджет… Акция «Просто выбрать, легко поменять!» проводится с 23.07.2015 и до особого распоряжения о прекращении акции. Покупатели, совершившие покупку в магазинах Эльдорадо в период действия

акции, получают возможность обменять товар надлежащего качества в течение 30 дней после покупки на товар равной или большей стоимости при условий соблюдения правил акции. В акции обмена участвует не весь товар. Подробные правила проведения акции уточняйте на сайте www.eldorado.ru и в магазинах ЭЛЬДОРАДО. Организатор акции: ООО «Эльдорадо»…»

ненадлежащей,

а Общество с ограниченной ответственностью «МВМ» (ИНН 7707548740, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, адрес: ул.Красносельская нижн., 40/12, 20, г.Москва, 105066) нарушившим п.п.5,12 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

2. Выдать ООО «МВМ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "___" марта 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.