

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №Р-61/2018

20.09.2018г.

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместителя председателя комиссии:

Беловой А.В. - заместителя руководителя — начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

членов комиссии:

Климович К.В. – зам. начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России;

Фоминых М.М. – старшего государственного инспектора отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

рассмотрев дело №Р-61/2018 по факту распространения рекламного сообщения: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. тел 8***** FB», поступившей на номер телефона +7***** , через СМС-центр +7***** от абонента +***** 23.08.2017 в 12:05,

в присутствии представителей:

заявителя - явки нет, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – явки нет, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

29 августа 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) из Центрального аппарата ФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление П.А.В.

П.А.В. (далее по тексту - заявитель) сообщает о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» в связи с распространением рекламы: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. Тел 8***** FB», поступившей на номер телефона +7***** , через СМС-центр +7***** от абонента +7***** 23.08.2017 в 12:05.

По мнению заявителя, данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

По результатам рассмотрения дела Комиссией Курганского УФАС России установлено следующее.

Комиссией установлено, что П.А.В. является абонентом ПАО «Мобильные ТелеСистемы». ПАО «МТС» не принимало участие в распространении рассматриваемого СМС – сообщения.

23 августа 2017 года в 12:05 на абонентский номер <...> ***** поступило СМС – сообщение: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. тел 8***** FB».

Курганским УФАС России установлено, что распространение рассматриваемого СМС - сообщения осуществило юридическое лицо – ООО «Оганофф» (абонентский номер <...> *****), которое в свою очередь является абонентом ПАО «ВымпелКом» (договор об оказании услуг связи №***** от 25.01.2017г).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Статьей 3 Закона о рекламе определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах настоящего дела отсутствует информация о соблюдении ООО «Оганофф» обязательных требований Закона о рекламе.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе закреплено, что ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что ООО «Оганофф» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Комиссия Курганского УФАС России приходит к выводу о достаточности доказательств совершения ООО «Оганофф» нарушения части 1 статьи 18 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. Тел 8***** ФВ», поступившую на абонентский номер <...> ***** через СМС-центр +7***** от абонента +7***** 23.08.2017 в 12:05, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Оганофф» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Зам. председателя Комиссии: _____ А.В. Белова

Члены Комиссии: _____ К.В. Климович

_____ М.М. Фоминых