ООО «Кредит Биллбэнк»

115432, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.10, корпус 1

ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д.7,
стр.1.

ООО «Информационно- издательская группа «СеверИнфо»

160012, г. Вологда, Советский проспект, д. 80-б

« 12 » марта 2015 г. № 1052

ООО «Тровен»

162614, г. Череповец, ул. М. Горького, д. 32, оф. 601.

Заявитель:

Отделение Вологодской области
Северо-Западного главного
управления Центрального банка
Российской Федерации (Отделение
Вологда)

160000, г. Вологда, ул. Предтеченская,
д.5.

Резолютивная часть оглашена 27 февраля 2015 г.

Решение в полном объеме изготовлено 11 марта 2015 г.
Вологда

г.

РЕШЕНИЕ № 1/2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской

области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Щепелин В.П.– заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Лукова И.С. – ведущий специалист- эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Есина Е.М. - специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело №1/2015 по признакам нарушения ООО «Тровен» Федерального закона 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- генерального директора ООО «Информационно- издательская группа «СеверИнфо» (далее – ООО «ИГ «СеверИнфо») <...>, представителя ООО «ИГ «СеверИнфо» <...> по доверенности от 04.02.2015 г.,

- директор ООО «Тровен» - <...>

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее- Управление), в ходе рассмотрения заявления Отделения Вологодской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации от 07.11.2014 года о признаках нарушения рекламного законодательства, установлено, что реклама: «Проблема с выплатой кредитов? Ежемесячные платежи для вас непосильны? Кредиторы и коллекторы не дают покоя ни Вам, ни Вашим родственникам? Выход есть – рефинансирование вексельным займом. Программа финансового оздоровления «РАЗДОЛЖНИТЕЛЬ»...» в периодическом печатном издании газета «Московский комсомолец «МК», региональный выпуск (Вологда и Череповец) от 29.10.2014 г. – 05.11.2014 г. №44 (817)). Указанная реклама имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». В данном макете имеется информация о ООО «Тровен», а так же присутствует ссылка на лицензию выданную Центральным Банком РФ 2120177002454.

В адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Крэдит Биллбэнк», в которых общество поясняет, что не заказывало и не размещало вышеуказанную рекламу.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «ИГ «СеверИнфо» пояснил, что данную рекламу заказывал ООО «Тровен», согласно договору на рекламно-

информационное обслуживание от 24 октября 2014 года, отношения с ООО «Кредит Биллбэнк» отсутствуют. При подаче рекламы ООО «Тривен», было представлена лицензия ООО «Кредит Биллбэнк», которая указана в рекламе.

Директор ООО «Тривен» пояснил, что данное Общество занимается оказанием юридических услуг, в перечень данных услуг не входит представление вексельных займов, о которых упоминается в рекламе. Компания ООО «Кредит Биллбэнк» предложила <...> заключить договор об оказании агентских услуг от имени данной компании, а именно предлагать услугу рефинансирования вексельным займом, по ставке 10%, получив за это агентское вознаграждение. Все необходимые инструкции для работы были представлены ООО «Кредит Биллбэнк». Макеты рекламных материалов были взяты с сайта компании <http://debtindex.org>, однако на данный момент на сайте имеется информация, что правопреемником компании является ООО «Дебт Консалт». Данную рекламу по предоставлению услуги – рефинансирование вексельным займом разместил по собственной инициативе <..>, на основании доверенности от 09.01.2014 г., выданной <...> ООО «Кредит Биллбэнк». Считаю, что нарушение рекламного законодательства совершено со стороны ООО «Кредит Биллбэнк».

В ходе рассмотрения дела, Комиссией подтвердилось нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», а так же выявлено нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссией установлено, что в периодическом печатном издании газета «Московский комсомолец «МК», региональный выпуск (Вологда и Череповец) от 29.10.2014 г. – 05.11.2014 г. №44 (817)), размещена реклама следующего содержания: «Проблема с выплатой кредитов? Ежемесячные платежи для вас непосильны? Кредиторы и коллекторы не дают покоя ни Вам, ни Вашим родственникам? Выход есть – рефинансирование вексельным займом. Программа финансового оздоровления «РАЗДОЛЖНИТЕЛЬ»...». В данном рекламном макете имеется информация о лицензии выданной Центральным Банком РФ 2120177002454, принадлежащей ООО «Кредит Биллбэнк». Согласно договору на рекламно-информационное обслуживание от 24 октября 2014 года, рекламодателем данной рекламы является ООО «Тривен».

Материалами дела подтверждено, что ООО «Кредит Биллбэнк», является микрофинансовой организацией, согласно государственному реестру микрофинансовых организаций (дата внесения сведений 04.12.2012). Согласно информации представленной Отделением Вологодской области Северо-

Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, ООО «Кредит Биллбэнк» исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций 23.10.2014 года.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Закон «О микрофинансовых организациях») микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

На основании части 1 статьи 5 Закона «О микрофинансовых организациях», юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Согласно части 4 статьи 7 Закона «О микрофинансовых организациях», юридическое лицо считается исключенным из государственного реестра микрофинансовых организаций со дня представления в Банк России заявления об исключении сведений о юридическом лице из государственного реестра микрофинансовых организаций, либо со дня принятия Банком России решения об исключении сведений о юридическом лице из государственного реестра микрофинансовых организаций, либо со дня ликвидации микрофинансовой организации как юридического лица.

В рекламе размещенной ООО «Трoвен», согласно договору на рекламное информационное обслуживание от 24 октября 2014 года, о предоставлении услуги рефинансирование вексельным займом, имеется ссылка на лицензию выданную Центральным Банком РФ 2120177002454, принадлежащей ООО «Кредит Биллбэнк». Вместе с тем, в материалах дела имеется информация, что на момент размещения рекламы данная лицензия, выданная ООО «Кредит Биллбэнк», была отозвана Центральным Банком РФ, тем самым указанная информация в рекламе может ввести потребителей в заблуждение, относительно законности предоставления финансовой услуги - рефинансирование вексельным займом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу части 7 статьи 5 Закона о рекламе в самой рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре (работе, услуге).

Вместе с тем, информация, указанная в рекламе не содержит всех существенных сведений о лице, которое предоставляет услугу рефинансирование вексельным займом, что нарушает часть 1 статью 28 Закона «О рекламе».

В силу части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламном макете имеется информация о ООО «Тровен», однако согласно материалам дела, данное общество не осуществляет услуги по рефинансированию вексельным займом. Вместе с тем в материалах дела имеется информация, что указанную услугу предоставляет ООО «Крэдит Биллбэнк». В то же время, информация о компании ООО «Крэдит Биллбэнк», предоставляющей услугу рефинансирование вексельным займом в рекламе отсутствует, что нарушает часть 1 статью 28 Закона «О рекламе».

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «Тровен» не соответствует части 1 статьи 28, а так же части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО «Тровен», что подтверждается договором на рекламно-информационное обслуживание от 24 октября 2014 г., актом №00000136 от 19.11.2014 г., платежным поручением №67 от 27.10.2014 г.

Рекламораспространителем данной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «ИГ «СеверИнфо», что подтверждается договором на рекламно-информационное обслуживание от 24 октября 2014 г., актом №00000136 от 19.11.2014 г., платежным поручением №67 от 27.10.2014 г.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 6,7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Проблема с выплатой кредитов? Ежемесячные платежи для вас непосильны? Кредиторы и коллекторы не дают покоя ни Вам, ни Вашим родственникам? Выход есть – рефинансирование вексельным займом. Программа финансового оздоровления «РАЗДОЛЖНИТЕЛЬ»...», размещенной в периодическом печатном издании газета «Московский комсомолец «МК», региональный выпуск (Вологда и Череповец) от 29.10.2014 г. – 05.11.2014 г. №44 (817)), поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Тривен» и ООО «Информационно-издательская группа «СеверИнфо» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____:

В.П. Щепелин

_____:

И.С. Лукова

_____:

Е.М. Есина