ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 марта 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Верёвкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06 марта 2019 г. по делу №67 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ИП Очеретным Виктором Викторовичем /ИНН 263508011065, предприниматель зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2015 за ОГРНИП 315265100096042, <...>/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Очеретному Виктору Викторовичу /ИНН 263508011065, предприниматель зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2015 за ОГРНИП 315265100096042, <...>/, в 10-ти дневный срок

со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 5 части 2, части 2.1 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
- прекратить распространение рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе вне дегустационных залов таких торговых объектов;
- прекратить распространение рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

2. ИП Очеретному Виктору Викторовичу /ИНН 263508011065, предприниматель зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2015 за ОГРНИП 315265100096042, <...>/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.04.2019г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ставропольское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В.

Золина

Члены Комиссии А.И. Ивакина

Т.В. Верёвкина