

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-177-09)

07 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 07.10.2009г. по делу № Р-177-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Дикая орхидея...нижнее белье, чулки, коготки с изображением полуобнаженной девушки", размещенная на рекламном баннере, закрепленном на стене здания по ул. Победы, 23, в г. Давлеканово и размещенная на рекламном баннере возле входа в ТЦ "ЙОНДОЗ" по ул. Мажита Гафури, в г. Давлеканово, рекламодателем которой является ИП <.....>, с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <.....> прекратить распространение рекламы: "Дикая орхидея...нижнее белье, чулки, коготки с изображением полуобнаженной девушки", размещенной на рекламном баннере, закрепленном на стене здания по <...> и размещенной на рекламном баннере возле входа в ТЦ "ЙОНДОЗ" по <...> с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе". Срок исполнения предписания две недели со дня получения настоящего предписания;

2. ИП <.....> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-177-09)

«07» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-177-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно рекламу: "Дикая орхидея...нижнее белье, чулки, коготки с изображением полуобнаженной девушки", размещенную на рекламном баннере, закрепленном на стене здания по <...> и размещенную на рекламном баннере возле входа в ТЦ "ЙОНДОЗ" по <...>,

в присутствии индивидуального предпринимателя <.....> (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...>),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Дикая орхидея...нижнее белье, чулки, коготки с изображением полуобнаженной девушки", размещенная на

рекламном баннере, закрепленном на стене здания по <...> и размещенная на рекламном баннере возле входа в ТЦ "ЙОНДОЗ" по <...>, рекламодателем которой является ИП <.....>, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции – нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:  
- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 названного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.10.2009г. индивидуальным предпринимателем <.....> представлены следующие документы: <...>.

Согласно возражений (вх. №9614 от 07.10.2009г.) ИП <.....>: "...считаю, что реклама не является непристойной и оскорбительной, и не нарушает ФЗ "О рекламе".  
Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: ""Дикая орхидея...нижнее белье, чулки, коготки с изображением полуобнаженной девушки", размещенную на рекламном баннере, закрепленном на стене здания по <...> и размещенную на рекламном баннере возле входа в ТЦ "ЙОНДОЗ" по <...> которой является ИП <.....>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.