

ООО «Фрихаус»

142000, Московская обл.,
г. Домодедово,
мкр. Северный, ул. Лесная, д.23

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 25.01.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 26.01.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: - заместитель руководителя управления- начальник отдела естественных монополий и рекламы, – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
Члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

.... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 131, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Фрихаус» по доверенности (от 15.01.2018),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России (вх. №8771 от 13.11.2017г.) поступили материалы таможенного осмотра. В ходе рассмотрения установлено следующее.

В регионе деятельности Брянской таможни функционирует магазин беспошлинной торговли «FreeHouse» (МБТ), расположенный в пункте пропуска МАПП Погар по адресу: 243572, Брянская обл., Погарский район, 23 километр автодороги Погар-Гремяч.

В ходе таможенного осмотра помещений и территорий, проведенного должностными лицами Брянской таможни 12.10.2017г. установлено, что на фасаде сторон здания МБТ имеются изображения названий (средств индивидуализации) алкогольной продукции: «Courvoisier», «Hennessy», «Jameson», «JackDaniels», «JimBeam», «Olmeca», «Absolut», «Baileys», «Kahlua», «Beefeater», «Martini», «RemyMartin», «Beefeater», «Cinzano» и т.п.

В представленных материалах дела усматриваются следующие признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее, Закона «О рекламе») предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах, и иных конструктивных элементах зданий, строений и т.п.

Частью 2.1 ст.21 Закона «О рекламе» установлено: реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Частью 3 ст.21 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться

предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу пункта 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого, в частности, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте (пункт 3 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В нарушение указанных требований закона п.5 ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21 Закона «О рекламе» на стенах здания магазина беспрошлинной торговли «FreeHouse» размещены следующие рекламные наклейки с изображением товарных обозначений (средств индивидуализации) алкогольной продукции: «Courvoisier», «Hennessy», «Jameson», «JackDaniels», «JimBeam», «Olmeca», «Absolut», «Baileys», «Kahlua», «Beefeater», «Martini», «RemyMartin», «Beefeater», «Cinzano» и т.п.

Из норм части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» следует, что ответственность за нарушение требований п.5 ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных сведений, лицом осуществляющим деятельность магазина беспрошлинной торговли «FreeHouse», расположенный в пункте пропуска МАПП Погар по адресу:: 243572, Брянская обл., Погарский район, 23 километр автодороги Погар-Гремяч, является ООО «Фрихаус» (ИНН 5009094073, юр. адрес: 142000 Московская обл., г. Домодедово, мкр.Северный, ул. Лесная, д.23).

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Фрихаус» нарушение признал.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на фасаде магазина беспрошлинной торговли «FreeHouse» (МБТ) расположенного в пункте пропуска МАПП Погар по адресу: 243572, Брянская обл., Погарский район, 23 километр автодороги Погар-Гремяч, в виде изображения названий (средств индивидуализации) алкогольной продукции: «Courvoisier», «Hennessy», «Jameson», «JackDaniels», «JimBeam», «Olmeca», «Absolut», «Baileys», «Kahlua», «Beefeater», «Martini», «RemyMartin», «Beefeater», «Cinzano» и т.п. ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям п.5 ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ООО «Фрихаус» (ИНН 5009094073, юр. адрес: 142000 Московская обл., г. Домодедово, мкр.Северный, ул. Лесная, д.23) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

ООО «Фрихаус»

142000, Московская обл.,

г. Домодедово,

мкр. Северный, ул. Лесная, д.23

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» января 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... - заместитель руководителя управления-
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,

Члены Комиссии:

... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела

естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «25» января 2018 г. по делу №131 в отношении рекламораспространителя ООО «Фрихаус» о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии представителя ООО «Фрихаус» по доверенности от 15.01.2018г., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фрихаус» (ИНН 5009094073, юр. адрес: 142000 Московская обл., г. Домодедово, мкр. Северный, ул. Лесная, д.23) прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований п.5 ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 20 февраля 2018г.
2. ООО «Фрихаус» (ИНН 5009094073, юр. адрес: 142000 Московская обл., г. Домодедово, мкр. Северный, ул. Лесная, д.23) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 февраля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....