Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

РЕШЕНИЕ

28 июня 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

21 июня 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/5574

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<…>

рассмотрев материалы дела № Р 19-03/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Профит-Л» (далее – ООО «Профит-Л», Общество) и общества с ограниченной ответственностью «Печорская торговая компания» (далее – ООО «ПТК», Общество), по факту распространения на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка

аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; **пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю**; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, с признаками нарушения ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 28.07.2012 № 133-ФЗ) (далее - Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «ПТК» в лице <...>ых, действующего на основании доверенности от 23.05.2013;

в отсутствие:

- ООО «Профит-Л», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700069873796 от 11.06.2013,

- <...>ой О.И., надлежащим образом извещённой о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700069873850 от 14.06.2013,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 выявлено распространение рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; **пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю;** реклама» с указанием цен на предлагаемые товары (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеуказанному факту Определением о возбуждении дела № Р 19-03/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-01/2521 от 29.03.2013 возбуждено рекламное дело № Р 19-03/13 (далее – рекламное дело) в отношении ООО «Профит-Л».

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 19-03/13 от 23.04.2013 в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы привлечено ООО «ПТК».

Из материалов рекламного дела № Р 19-03/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «Эконом» и реализуемым в нём товарам, в том числе к пиву «Жигулевское», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе алкогольной продукции.

Согласно п. 2 Постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования

этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.**

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама является, в том числе рекламой алкогольной продукции, следовательно, на неё распространяются требования ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая реклама, являясь, в том числе рекламой алкогольной продукции, не содержит предупреждения о вреде её чрезмерного потребления, предусмотренного ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ч. ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, ответственность несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частями 6 и 7 настоящей статьи, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0091 от 20.12.2010, является ООО «Профит-Л».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2697 от 26.03.2013 в отношении ООО «Профит-Л», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Общество зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным

регистрационным номером 1101105000149.

Согласно письменным пояснениям ООО «Профит-Л», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПТК», учредителем информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» – ООО «Профит-Л». Заявка на разработку модуля подавалась ООО «ПТК» по телефону и электронной почте. Для формирования модуля рекламодателем также были предоставлены необходимая информация и картинки. Впоследствии разработка рекламного материала в соответствии с требованиями заказчика была поручена дизайнеру ООО «Профит-Л» <...> Е.А. Содержание рассматриваемой рекламы было определено ООО «ПТК», письменного утверждения не производилось, согласование происходило посредством телефонных переговоров с рекламодателем. Территория распространения рассматриваемой рекламы – г. Печора, время распространения – 31.08.2012.

Согласно письменным пояснениям ООО «ПТК», представленным в материалы рекламного дела, рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Профит-Л», рекламодателем – ООО «ПТК». Договор на распространение рекламы не заключался, заявка на публикацию, на основании которой ООО «Профит-Л» была изготовлена рассматриваемая реклама, подавалась в электронном виде, готовый рекламный материал сторонами не согласовывался, оплата за размещение рекламы производилась согласно выставленному ООО «Профит-Л» счёту.

В материалы рекламного дела представлена копия договора № 7 от 16.03.2012, заключённого между ООО «ПТК» (Заказчик) и ООО «Профит-Л» (Исполнитель), согласно п. 1.1 которого Исполнитель по заданию Заказчика возмездно выполняет работы и/или услуги по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средстве массовой информации «Добрая газета».

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является **ООО «ПТК»,** рекламопроизводителем и рекламораспространителем – **ООО «Профит-Л».**

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Профит-Л», копия которого имеется в материалах рекламного дела, целью деятельности Общества является осуществление коммерческой деятельности с целью извлечения прибыли. В соответствии с п. 2.2 Устава для достижения этой цели Общество осуществляет, в том числе рекламную деятельность.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Профит-Л» от 29.11.2012 одним из видов экономической деятельности Общества является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Профит-Л» с целью получения прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ПТК», имеющейся в материалах рекламного дела, видами экономической деятельности Общества являются, в том числе оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными

изделиями, розничная торговля в неспециализированных магазинах.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «ПТК» для привлечения внимания потенциальных потребителей к объектам рекламирования: магазину «Эконом» и реализуемым в нем по специальной акции товарам, в том числе к пиву «Жигулёвское», с целью увеличения покупательского спроса на рекламируемую продукцию и, как следствие, получения Обществом прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 19-03/13 представитель ООО «ПТК» <...>ых В.А. факт нарушения признал, пояснил, что нарушение требований Закона о рекламе в рассматриваемом случае произошло как по вине генерального директора ООО «ПТК», которым на дату распространения рассматриваемой рекламы являлась <...>а (далее – <...>а Л.А.), ввиду отсутствия с её стороны должного контроля за соответствием размещаемого рекламного материала требованиям Закона о рекламе, так и по вине рекламораспространителя – ООО «Профит-Л», поскольку последний является профессионалом на рынке рекламных услуг, и ООО «ПТК» при заказе рассматриваемой рекламы понадеялось на его компетентность.

Согласно письменным пояснениям <...>ой Л.А., представленным в материалы рекламного дела письмом б/д, б/н (вх. № 3121 от 04.06.2013), в период её пребывания на должности генерального директора ООО «ПТК» вопросы подготовки и размещения рекламы Общества в печатных СМИ были отнесены к компетенции отдела продаж, однако непосредственно размещение рекламы осуществлялось после письменного утверждения генеральным директором Общества. На дату распространения рассматриваемой рекламы <...>а Л.А. находилась в очередном трудовом отпуске, поэтому размещение рекламы письменно не утверждалось; на период отпуска <...>ой Л.А. обязанности по контролю соответствия размещаемого Обществом рекламного материала требованиям рекламного законодательства ни на кого из сотрудников ООО «ПТК» возложены не были.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к нижеследующим выводам.

В соответствии с ч. ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут рекламодатель, и рекламораспространитель.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламодатель и рекламопроизводитель (рекламораспространитель) заявку с указанием содержания заказываемой рекламы надлежащим образом не оформили, изготовленную для размещения в издании «Добрая газета» рекламу письменно не согласовали. Из материалов рекламного дела не усматривается, что нарушение рекламного законодательства произошло исключительно по вине рекламопроизводителя (рекламораспространителя), например, в процессе производства рекламы утрачена предупреждающая надпись.

ООО «ПТК» ни на момент заказа рекламы, ни на момент, когда реклама уже была распространена, не осуществило надлежащего контроля за соответствием

рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, что в том числе и привело к рассматриваемому нарушению. Также обращает внимание отсутствие претензий по распространяемой в информационно – развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламе со стороны Общества, то есть ООО «ПТК» по умолчанию фактически согласилось с подобной рекламой.

Таким образом, рекламодатель – ООО «ПТК», на которого в силу в силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе возложена ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, не предпринял достаточных мер для недопущения нарушения рекламного законодательства, по сути, уклонился от обязанности по контролю за содержанием рекламы, что является исключительной зоной его ответственности.

Согласно письменным пояснениям представителя ООО «ПТК», представленным в материалы рекламного дела письмом б/д, б/н (вх. № 2959 от 28.05.2013), в рассматриваемом случае вина ООО «ПТК» и его должностных лиц в нарушении требований ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе отсутствует.

Указанный довод ООО «ПТК» опровергается пояснениями представителя Общества <...>ых В.А., данными в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 19-03/13 21.06.2013, и по основаниям, изложенным в абз. 5-8 на стр. 5 данного Решения.

Кроме того, из материалов рекламного дела № Р 19-03/13 следует, что у ООО «ПТК» имелась возможность для соблюдения требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, однако из имеющихся в деле материалов и письменной информации не усматривается, что все зависящие от Общества меры к соблюдению требований рекламного законодательства им были приняты, а ООО «ПТК» таковых не приведено.

Таким образом, вина ООО «ПТК» в нарушении требований ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе является установленной.

Из материалов рекламного дела следует, что с 19.10.2011 по 31.01.2013 обязанности генерального директора ООО «ПТК» исполняла <...>а Л.А., что подтверждается Приказом № 67 от 19.10.2011 «О вступлении в должность генерального директора» и Протоколом внеочередного общего собрания учредителей ООО «ПТК» от 01.02.2013. Согласно Уставу ООО «ПТК», утверждённому 28.12.2009, руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором.

Из вышеизложенного следует, что на дату распространения рассматриваемой рекламы – 31.08.2012 лицом, ответственным за соблюдение ООО «ПТК» законодательства о рекламе, являлась генеральный директор Общества <...>а Л.А.

В соответствии с п. 14.2.1 Устава ООО «Профит-Л» руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом - генеральным директором Общества.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Профит-Л», лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени Общества, является генеральный директор <...> Н.В.

В соответствии с п. 5.2 Устава СМИ «Добрая газета», редакцией газеты руководит главный редактор, которым в свою очередь является генеральный директор ООО «Профит-Л».

Согласно п. 6.6 указанного Устава главный редактор несёт ответственность за выполнение требований, предъявляемых в деятельности газеты законодательными актами Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является генеральный директор ООО «Профит-Л» <...> Н.В.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине ООО «Профит-Л» и генерального директора Общества <...> Н.В., так и по вине ООО «ПТК» и генерального директора Общества <...>ой Л.А.

ООО «ПТК» и генеральный директор Общества <...>а Л.А. на стадии заказа, а ООО «Профит-Л» и генеральный директор Общества <...> Н.В. - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, ООО «Профит-Л», генеральным директором Общества <...> Н.В. и ООО «ПТК», генеральным директором Общества <...>ой Л.А. нарушены требования ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась 31.08.2012 на территории г. Печоры Республики Коми.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ПТК» и ООО «Профит-Л» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, размещённую на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Профит-Л» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «ПТК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Профит-Л» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Профит-Л» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ПТК» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...>ой дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 28 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 июня 2013 года

№ 03-01/5575

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<…>,

на основании своего Решения от 28.06.2013 по делу № Р 19-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр

российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, размещённой на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (в редакции от 28.07.2012 № 133-ФЗ) (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Печорская торговая компания», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Мира, д. 24, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, в нарушение требований ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Печорская торговая компания», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Мира, д. 24, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 июня 2013 года

№ 03-01/5576

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<…>,

на основании своего Решения от 28.06.2013 по делу № Р 19-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12

Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, размещённой на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (в редакции от 28.07.2012 № 133-ФЗ) (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «НОВАЯ АКЦИЯ БезУМНАЯ ЦЕНА каждые две недели - новые товары Предложение действительно с 03.09,12 по 16,09.12 Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. ЭКОНОМ низких цен чемпион Полюс-4, 7-39-92, ул. Социалистическая, д. 13, Эконом-9, 707-87, ул. Социалистическая, д. 2А, Перекресток-4, 7-58-84, ул. Комсомольская, д. 19, Ночной, 7-15-19, Печорский пр-т, д. 77, Полюс-7, 7-34-70, Печорский пр-т, д. 31, Эконом-8, 7-10-28, Печорский пр-т, д. 84, Перекрёсток-1, 7-24-42, ул. Гагарина, д. 43, Перекресток-2, 7-44-25, ул. Булгаковой, д. 20 Рис пропаренный №1 Агрокультура 1/800г. Пакет, Длиннозёрный; сахар-песок; зелёный горошек «Фрау Марта» 1/420г.; сыр российский молодой Жирность 45%; колбаса русская в/с Варёная в натуральной оболочке; ЦБ ВЕЛЬСК 1 Категория Монолит, карамель молочная речка аккорд; молоко вятское 1/1л. Т.п., жирн. 2,7%; кофе жардин гватемала атитлан 1/95г. С/Б Сила вкуса 4; чай принцесса нури пакет 100х2г. Т/п, Высокогорный; бумага туалетная; нектар J-7 1/0,97л. Вишня; масло подсолнечное «чудесная семечка» 1/1л. Рафинированное; печенье к кофе сладкие сливки; путассу св/м; пиво жигулевское 1/2, 5л., ПЭТ Сан Интербрю; реклама» с указанием цен на предлагаемые товары, в

нарушение требований ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.