

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/92-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Бюджетным учреждением Омской области "Редакцией газеты "К новым рубежам" требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в газете «К новым рубежам» № 29 (11369) от 31.07.2015,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015) рекламы ООО «Скиф»: **«Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.»**.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

[Согласно пункту 1 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Федерального закона «О потребительском кредите

(займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами [«О ломбардах»](#), [«О кредитной кооперации»](#), [«О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»](#), [«О сельскохозяйственной кооперации»](#).

[Согласно пункту 2 части 1 статьи 2](#) Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Из информации, представленной Бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам» от 29.10.2015 исх. № 41, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Скиф».

Согласно Государственному реестру микрофинансовых организаций, размещенному на официальном сайте Службы Банка России по финансовым рынкам (<http://www.cbr.ru/>), ООО «Скиф» в качестве микрофинансовой организации не зарегистрировано.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») указанной рекламы является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/92-2015 по признакам нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель - <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам» (ИНН5532005859, юридический адрес: 646400, Омская область, р.п. Саргатское, ул. Коммунальная, 19);

заинтересованное лицо - ООО «Скиф» (ИНН 5515201388, юридический адрес: 646901, Омская область, г. Калачинск, ул. Петра Ильичева, д. 6, оф. 2).

3. Назначить дело № 06-10.1/92-2015 к рассмотрению **на 25 ноября 2015 года в 16:30 часов** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам» **в срок до 24 ноября 2015 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе»,

б) сведения о должностном лице (в понятии примечания к статье 2.4. КоАП РФ), виновном в распространении ненадлежащей рекламы;

в) надлежаще заверенные копии:

-копию договора на распространение рекламы, заключенного между газетой «К новым рубежам» Саргатского района Омской области и ООО «Скиф»;

-копию согласованного с рекламодателем макета вышеупомянутого рекламного изображения;

- документа, подтверждающего служебные полномочия указанного должностного лица (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

5. ООО «Скиф» **в срок до 24 ноября 2015 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе»,

б) надлежаще заверенные копии:

- документов, подтверждающих право осуществления, указанного в рекламе вида деятельности (выдачу займов);

-свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Скиф»;

-документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Скиф» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- согласованный с рекламодателем макет рекламной информации.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам», а также представителя заинтересованного лица – ООО «Скиф» с надлежаще оформленными полномочиями и с **документами, удостоверяющими личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>