

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-09/142-15

27 июля 2015 года

г.Томск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Бутенко Игорь Васильевич, рассмотрев протокол от 13.07.2015 и материалы дела №06-09/142-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении публичного акционерного общества «Восточный экспресс банк» (675000 Амурская обл., г. Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1; ОГРН 1022800000112, ИНН 2801015394; дата регистрации юридического лица 23.07.2013) (далее – ПАО КБ «Восточный»), без участия законного представителя юридического лица, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛ:

ПАО КБ «Восточный» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившееся в распространении 03 февраля 2015 года в г.Томске рекламы финансовых услуг посредством направления смс-сообщения без согласия абонента с нарушением требований части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

ПАО КБ «Восточный» зарегистрировано в качестве юридического лица 23.07.2013, о чем в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись за основным государственным регистрационным номером 1022800000112, присвоен ИНН 2801015394.

Установлено, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление (вх.№700 от 05.02.2015) в котором указано, что 03.02.2015 в 22:01 (UTC +6) от отправителя «VOSTOCHNY» на номер телефона заявителя поступило смс-сообщение с текстом: «Тотальное снижение ставок! От 14,9%. Кредит всего за 5 минут в ПАО КБ «Восточный». Выберите удобное отделение банка на сайте www.express-bank.ru. От Вас – только паспорт <...> т. 8-800-100-64-46» (номер по детализации +79168960390).

Рассматриваемая информация о финансовой услуге - кредите соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация.

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является услуга кредита ПАО КБ «Восточный».

Приказом ПАО КБ «Восточный» №ГБ-5033 от 19.12.2014 утвержден Тарифный план, Кредитный продукт «Наличные» и условия предоставления кредита «Наличные».

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг указаны следующие условия: процентная ставка от 14,9% годовых.

В соответствии с Приложением №2 к приказу ПАО КБ «Восточный» №ГБ-5033 от 19.12.2014, указаны следующие условия, влияющие на стоимость кредита для физических лиц:

- минимальная сумма кредита 25 000 рублей;
- максимальная сумма кредита 300 000 рублей;
- срок кредита:

при сумме кредита до 100 000 рублей – от 12 до 36 месяцев,

при сумме кредита от 100 001 рублей до 200 000 рублей – от 12 до 60 месяцев,

при сумме кредита от 200 001 рублей до 300 000 рублей – от 36 до 60 месяцев.

Также, в соответствии Приложением №2 к приказу ПАО КБ «Восточный» №ГБ-5033 от 19.12.2014 процентная ставка устанавливается согласно тарифам банка.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отражены только привлекательные для потенциального потребителя условия предоставления кредита банком по ставке 14,9%, в то время как вся информация о существенных условиях банковской услуги отсутствует. Отсутствие в рекламе важной информации, в частности: о возможности изменения процентной ставки в зависимости от тарифов Банка, о максимальной и минимальной сумме кредита, об изменениях срока предоставления кредита в зависимости от его суммы - может ввести потребителя рекламы в заблуждение относительно стоимости кредита.

Следовательно, рассматривая реклама финансовых услуг - кредита, не соответствует требованиям ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Также в ходе рассмотрения дела установлено, что смс-сообщение от 03.02.2015 на номер телефона абонента от отправителя «VOSTOCHNY» с рекламой финансовых услуг была распространена без получения согласия на получения такой рассылки.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» для целей данного Федерального закона используются следующие основные понятия:

абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;

электросвязь - любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рассматриваемая реклама была распространена по сетям электросвязи посредством рассылки смс-сообщения на мобильный номер абонента. Доказательства наличия согласия заявителя на получение рекламного сообщения в материалы дела не предоставлены.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась посредством направления рекламного сообщения на номер мобильного телефона, без предварительного согласия абонента, с нарушением требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации ([п. 4 ст. 3](#) Закона о рекламе).

Решением Комиссии Томского УФАС России по делу 06-11/08-15 от 20.05.2015 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям ч.7 ст.5, ч.1 ст.18, ч. 3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является публичное акционерное общество «Восточный экспресс банк» (ИНН 2801015394, ОГРН 1022800000112), что подтверждается Приказом №ГБ-5033 от 19.12.2014, Приложениями №2, 3 к Приказу №ГБ-5033 от 19.12.2014; служебной запиской от 16.01.2015; договором оказания услуг №342 от 16.10.2014 (с приложениями), счет-фактурой №286 от 28.02.2015, счетом №289 от 28.02.2015, актом выполненных работ №286 от 28.02.2015; письменными пояснениями ПАО КБ «Восточный» от 29.04.2015, решением Комиссии по делу №06-11/08-15.

Учитывая изложенное, 21.05.2015 возбуждено дело административном правонарушении, проведено административное расследование.

ПАО КБ «Восточный» представило пояснения, в соответствии с которыми рассылка смс-сообщений в рамках проводимой кампании не имела привязки к конкретной территории. Сообщения рассылаются путем случайной выборки из списка клиентов банка.

Доказательства наличия согласия абонента на получение рекламной смс-рассылки не представлены.

13.07.2015 должностным лицом Томского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении.

Заместитель руководителя Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину ПАО КБ «Восточный» доказанной, а действия общества верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статье 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ПАО КБ «Восточный», являясь рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы и выступая субъектом общественных отношений, обязано не нарушать требования законодательства о рекламе, тем не менее, не

приняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных требований и допустило распространение рекламы финансовых услуг посредством распространения смс-сообщения без согласия абонента, не соответствующей требованиям законодательства.

Доказательства принятия ПАО КБ «Восточный» своевременно всех зависящих от него мер по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе» или наличия обстоятельств, объективно препятствовавших этому, в материалах дела об административном правонарушении № 06-09/142-15 отсутствуют.

Объектом правонарушения являются общественные отношения, охраняемые Федеральным законом «О рекламе».

Объективная сторона совершенного административного правонарушения выражается в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг 03 февраля 2015 года с нарушением требований части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Субъект административного правонарушения - юридическое лицо публичное акционерное общество «Восточный экспресс банк».

Субъективная сторона совершенного административного правонарушения - при наличии возможности, юридическим лицом не приняты меры, направленные на соблюдение требований Федерального закона «О рекламе».

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, заместитель руководителя Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное ПАО КБ «Восточный» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере финансовых услуг, к которой предъявляется ряд специальных требований и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей рекламы. Отсутствие в рекламе финансовых услуг информации о лице, оказывающем финансовую услугу, отсутствие полной информации о стоимости кредита способно обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Такая реклама не соответствует цели формирования у потребителя рекламы правильного (неискаженного и относительно полного) представления о лице, оказывающем финансовую услугу и о самой финансовой услуге. Также, учитывая способ распространения рекламы - посредством смс-рассылки без согласия абонента на получение рекламы, данное правонарушение представляет значительную общественную опасность и не может быть признано малозначительным.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, смягчающим обстоятельством признается совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения на момент рассмотрения дела об административном правонарушении.

Согласно ч.3.2 ст.4.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3.3 КоАП РФ, при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев вопрос о возможности снижения размера административного штрафа менее минимального предела, предусмотренного санкцией ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, считает возможным применить часть 3.2 КоАП РФ, поскольку размер штрафа, предусмотренный минимальной санкцией ч.1 ст. 14.3 в данном конкретном случае является чрезмерным и может привести к ограничению экономической свободы и права собственности юридического лица с учётом даты создания юридического лица, срока осуществления им деятельности, а также наличия объективных экономических обстоятельств.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

В соответствии с ч.6 ст. 14.3 распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Иные лица, не подпадающие под понятие кредитной организации, например, микрофинансовые организации, допустившие нарушение [части 3 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", привлекаются к ответственности согласно [части 1 статьи 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу [ч. 2 ст. 1.7](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающей невозможность обратной силы закона, отягчающего административную ответственность за административное правонарушение, привлечение кредитных организаций к административной ответственности согласно [ч. 6 ст. 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возможно только в случае выявления нарушения в рекламе, распространявшейся после вступления в силу [Закона](#) №175-ФЗ, то есть после 11 июля 2015 года. В случае выявления нарушения

кредитной организацией [ч. 3 ст. 28](#) Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространявшейся исключительно до 11 июля 2015 года, такая кредитная организация подлежит привлечению к административной ответственности в соответствии с [ч. 1 ст. 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание в пределах минимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Публичное акционерное общество «Восточный экспресс банк» (675000 Амурская обл., г. Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1; ОГРН 1022800000112, ИНН 2801015394; дата регистрации юридического лица 23.07.2013) признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

-в федеральный бюджет – 40 процентов; -в бюджет Томской области – 60 процентов.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Реквизиты для уплаты штрафа:

Р/с 40101810900000010007

БИК 046902001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по ТО г. Томск

Получатель: УФК по Томской области (Томское УФАС России).

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 69701000

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению....

В поле получатель указываются ИНН и КПП Томского УФАС России:

ИНН 7019027633 **КПП 701701001**

Заместитель руководителя управления
Бутенко

И.В.
