

РЕШЕНИЕ № 556

« 02 » ноября 2015г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 26 октября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено 02 ноября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 1512 от 08.09.2015г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространением в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16 рекламы следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ – 50% Осенние скидки КОЛОР СТУДИЯ отделочные материалы ул. Пролетарская, 12 тел.: 8-950-112-112-1»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя – ИП П.

в присутствии рекламораспространителя – ООО «Газета «Тракт» (ИНН 3813002754; ОГРН 1063813006168; юр. адрес: 665104, Иркутская обл., г. Нижнеудинск, ул. Кржижановского; 25-12),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 169 от 25.05.2015г. Иркутским УФАС России проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Газета «Тракт».

В ходе проведения проверки в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16 выявлена реклама следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ – 50% Осенние скидки КОЛОР СТУДИЯ отделочные материалы ул. Пролетарская, 12 тел.: 8-950-112-112-1».

Иркутским УФАС России 08.09.2015г. возбуждено дело № 1512 по признакам

нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ по факту распространения данной рекламы. К участию в его рассмотрении привлечены: рекламодатель – ИП П.; рекламораспространитель - ООО «Газета «Тракт».

Определением № 1660 от 29.09.2015г. рассмотрение дела № 1512 назначено на 26.10.2015г.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В указанную дату в антимонопольный орган для участия в рассмотрении дела явился законный представитель ООО «Газета «Тракт».

Из материалов дела следует, что ИП П. 05.10.2015г. по месту регистрации заказным письмом (вх. № 9660) направлено определение № 1660 от 29.09.2015г., в котором содержалась информация о времени и месте рассмотрения данного дела. Кроме того 20.10.2015г. Иркутским УФАС России по месту регистрации ИП П. направлена телеграмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. В соответствии с уведомлением ООО «Телеком - Сервис» телеграмма не доставлена, дом закрыт, адресат по извещению за телеграммой не является.

С учетом изложенного, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП П.

На основании пояснений и документов, имеющихся в материалах дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

ИП П. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 02.07.2009г. за основным государственным регистрационным номером 309381618300010, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. Он осуществляет следующие виды деятельности: розничная торговля металлическими и неметаллическими конструкциями и т.п.; розничная торговля бытовыми электротоварами; розничная торговля по заказам; розничная торговля изделиями из дерева, пробки, плетеными изделиями; розничная торговля светильниками; розничная торговля офисной мебелью; монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций; монтаж металлических строительных конструкций; производство прочих отделочных и завершающих работ;

производство штукатурных работ и др.

В целях привлечения внимания к осуществляемому виду деятельности ИП П. 09.01.2014г. заключил договор с ООО «Газета «Тракт», являющимся в соответствии со свидетельством серия ПИ № ФС 13-0050 от 17.04.2007г. учредителем газеты «Тракт».

Предметом данного договора являются услуги ООО «Газета «Тракт» по размещению рекламы и статей рекламного характера ИП П. в газете «Тракт».

В соответствии с данным договором, ООО «Газета «Тракт» в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16 размещена реклама следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ – 50% Осенние скидки КОЛОП СТУДИЯ отделочные материалы ул. Пролетарская, 12 тел.: 8-950-112-112-1».

ООО «Газета «Тракт» выставило ИП П. 27.10.2014г. счет № 897 для оплаты услуг по распространению рекламы в газете «Тракт».

В соответствии с платежным поручением № 562 от 28.10.2014г., ИП П. произведена оплата счета № 897 от 24.10.2014г.

27.10.2015г. ООО «Газета «Тракт» и ИП П. подписали акт № 897, из которого следует, что ООО «Газета «Тракт» услуги по размещению рекламы в газете «Тракт» выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством. Стороны претензий друг к другу не имеют.

Таким образом, ООО «Газета «Тракт» по заказу ИП П. в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16 размещена реклама следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ – 50% Осенние скидки КОЛОП СТУДИЯ отделочные материалы ул. Пролетарская, 12 тел.: 8-950-112-112-1».

В соответствии с п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ст. 3 Федерального [закона](#) «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из понятий «реклама», «объект рекламирования» и содержания рекламы следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе: натяжные потолки; возможность получения скидки 50%; осенние скидки, магазин КОЛОП СТУДИЯ, отделочные материалы.

Рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям окон, жалюзи, дверей, балконов, о предоставлении скидки в размере до 50 %, то есть, направлено на привлечение внимания лиц, заинтересованных в получении скидки при покупке товара. При этом рекламная информация не содержит всей существенной информации об условиях приобретения товара, и получения скидки в размере до 50 %, что может ввести в заблуждение потребителей рекламы.

В связи с тем, что реклама не содержит всей существенной информации об условиях приобретения товара, и получения скидки в размере до 50 %, что может ввести в заблуждение потребителей рекламы, следовательно, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несет рекламодаделец.

В п. 5 и ст. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся в материалах дела пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП П.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ – 50% Осенние скидки КОЛОР СТУДИЯ отделочные материалы ул. Пролетарская, 12 тел.: 8-950-112-112-1», распространенную в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, поскольку данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием существенной информации об условиях предоставления рекламируемых скидок.

2. Выдать ИП П. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения административного производства в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке. в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме « 01 » апреля 2015ажного процессуального
код О.В.Митюкова