

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/04-16/РЗ

«16» июня 2016 г.  
Смоленск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель  
председателя

Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/04-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

представители: заявителя – <...> (г. Москва); лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> (адрес регистрации: <...>) и заинтересованного лица – ПАО «МТС» (адрес регистрации: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4) на рассмотрение дела не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 21.03.2016 в отношении <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/04-16/РЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 14.04.2016. Данное определение было направлено <...> и ПАО «МТС» заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении в материалах дела) и на адрес электронной почты заявителя.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 14.04.2016 рассмотрение дела № 05-01/04-16/РЗ было продлено до 20.06.2016 и назначено к рассмотрению на 05.05.2016. Данное определение было направлено <...> и ПАО «МТС» заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении в материалах дела) и на адрес электронной почты заявителя.

В Определении Смоленского УФАС России от 14.04.2016 у <...> запрашивались документы и информация. На рассмотрение дела № 5-01/04-16/РЗ <...>, представители ПАО «МТС» и заявитель в Смоленское УФАС России не явились, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 05.05.2016 рассмотрение дела № 05-01/04-16/РЗ было отложено и назначено к рассмотрению на 31.05.2016.

Данное определение было направлено <...> и ПАО «МТС» заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении в материалах дела) и на адрес электронной почты заявителя. На рассмотрение дела № 5-01/04-16/РЗ <...>, представители ПАО «МТС» и заявитель в Смоленское УФАС России не явилась, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Определением Смоленского УФАС России от 03.06.2016 рассмотрения дела было отложено и назначено на 16.06.2016. Данное определение было направлено <...> и ПАО «МТС» заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении в материалах дела) и на адрес электронной почты заявителя.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела 16.06.2016, исследовав все материалы дела, установила следующее.

В Смоленское УФАС России 19.01.2016 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 19.01.2016 в 01:03 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79168960220 от отправителя под именем «+79146112473» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«вам открыт кредит: 295100 руб [midena.ru/credit\\_1315952.html](http://midena.ru/credit_1315952.html)»*

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» и просит привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым услугам по предоставлению финансовых услуг (кредита) и способствует их продвижению на рынке.

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

ПАО «МТС» факт прохождения указанного SMS-сообщения абоненту <...> на номер <...> подтвердило.

Отправителем указанного SMS-сообщения является абонент с номером +79146112473.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, абонентский номер <...> (регион Амурская область) и номер SMS-центра +79168960220 (регион - Москва и Московская область) входит в состав ресурса нумерации, выделенного ПАО «МТС».

Согласно письму ПАО «МТС» от 11.02.2016 № M01-4/0107и, абонентский номер <...> по договору от 25.10.2010 выделен <...> (адрес регистрации: <...>).

Таким образом, **реklamораспространителем указанной выше рекламы** является <...>

<...> либо её представители на рассмотрение дела не явились; каких-либо дополнительных документов, свидетельствующих о получении согласия от гражданина <...> на получение SMS-сообщений с указанной рекламой и о том, что <...> передавался в пользование третьим лицам абонентский номер <...> , выделенный ПАО «МТС» <...> по договору от 25.10.2010, с которого было отправлено SMS-сообщений с указанной рекламой, в Смоленское УФАС России не представлено. Имеющиеся в деле материалы свидетельствуют об отсутствии согласия абонента телефона <...> на получение SMS-сообщений с указанной выше рекламой, от отправителя +79146112473.

Таким образом, рассылка через SMS-центр +79168960220 с телефонного номера +79146112473 SMS-сообщения с рекламой: «*вам открыт кредит: 295100 руб midena.ru/credit\_1315952.html*» на номер телефона <...> без согласия на то абонента, является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Учитывая все материалы, нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине <...>, так как с её абонентского номера осуществлялась рассылка рекламы «*вам открыт кредит: 295100 руб midena.ru/credit\_1315952.html*», без предварительного согласия абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного и в целях прекращения распространения рекламы на

абонентский номер <...>, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способна <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*вам открыт кредит: 295100 руб midena.ru/credit\_1315952.html*», распространяемую путём осуществления 19.01.2016 в 01:03 рассылки SMS-сообщения через SMS-центр +79168960220 с телефонного номера +79146112473 на номер телефона <...>, без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «17» июня 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

#### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июня 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 16.06.2016 по делу № 05-01/04-16/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «*вам открыт кредит: 295100 руб midena.ru/credit\_1315952.html*», распространяемой путём осуществления 19.01.2016 в 01:03 рассылки SMS-сообщения через SMS-центр +79168960220 с телефонного номера +79146112473 на номер телефона <...>, без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (адрес регистрации: <...>) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с рекламой: «*вам открыт кредит: 295100 руб midena.ru/credit\_1315952.html*» на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. <...> (адрес регистрации: Амурская <...>) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18.07.2016.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.