

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 48-ФАС22-Р/06-18

Решение вынесено 25 июля 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 26 июля 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 48-ФАС22-Р/06-18, возбужденное по факту размещения и распространения в городе Барнауле наружной рекламы медицинских услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодателя индивидуального предпринимателя М<...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель ИП Машкина <...> на рассмотрение дела не явилась, явку представителя не беспечила (о месте и времени рассмотрения дела извещена). На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Машкиной <...>.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в городе Барнауле по адресу: Малахова ул., 164 на рекламных конструкциях типа баннер размещена информация следующего содержания: «Детская комната! Вертикальный турбоСОЛЯРИЙ с системой «AQVA» и «SPA AROMA»... ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ... МАССАЖ ДЕПИЛЯЦИЯ 55-79-53 8-961-982-0217»; «НОВЫЙ вертикальный турбоСОЛЯРИЙ с системой «AQVA» и «SPA AROMA» Комната для детей». Указанная реклама размещена перед входом в помещение, расположенное на первом этаже многоквартирного жилого дома и занимаемое под салон красоты «Атмосфера».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия на заседании, состоявшемся 25.06.2018г., рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объектам рекламирования – оказываемые в салоне услуги, в том числе массаж, солярий, депиляция. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа администрацией Индустриального района г.Барнаула предоставлены сведения, что деятельность в салоне красоты «Атмосфера» осуществляет ИП Машкина <...> (ОГРНИП 315222500003431). ИП Машкиной <...> представлены письменные пояснения, согласно которым, медицинская деятельность по указанному адресу не ведется; рекламная конструкция с рассматриваемой рекламой демонтирована во исполнение Предписания администрации Индустриального района г.Барнаула от 14.03.2018г., что подтверждено фотоснимками входного узла салона красоты.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Указанные в рекламе услуги (массаж, депиляция, услуги солярия) в соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», относятся к медицинским услугам:

-А14.01.012 – проведение депиляции;

-А21.01.001 – А21.01.008 - общий массаж медицинский, массаж лица медицинский, массаж шеи медицинский и т.д.;

-А22.01.006 – ультрафиолетовое облучение кожи.

Бытовые косметические процедуры, в отличие от медицинских услуг, не поименованы в Номенклатуре медицинских услуг.

Согласно пояснениям ИП Машкиной <...>, в салоне «Атмосфера» медицинские услуги не оказываются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенной является информация о том является ли предлагаемая услуга массажа, депиляции медицинской или косметической, данная информация в рекламе отсутствует. Следовательно, реклама услуг салона красоты «Атмосфера», размещенная по адресу: г.Барнаул, ул. Малахова, 164, распространяется с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу того, что рекламируемые услуги не являются медицинскими, признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама косметических услуг,

является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы салона красоты «Атмосфера» является ИП Машкина <...>.

Согласно материалам дела, рассматриваемая реклама перед входом в салон красоты «Атмосфера» в настоящее время не размещается, что подтверждается представленными ИП Машкиной <...> фотоснимками входного узла объекта и свидетельствует о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу косметических услуг салона красоты «Атмосфера», размещенную по адресу: г.Барнаул, ул. Малахова, 164, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Машкиной <...> (ОГРНИП 315222500004331) не выдавать по причине нецелесообразности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...> Б<...>