

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3.1-71/2021

### об административном правонарушении

24 марта 2021 года  
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021 и материалы дела № 013/04/14.3.1-71/2021 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении гражданина – Л<...>** ,

### УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 013/05/7-845/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории городского округа Саранск Республики Мордовия в период с октября по декабрь 2020 года рекламы «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>» с изображениями облака дыма и кальяна, размещенной в виде граффити на фасаде (наружной стене) строения (ТП-223 РУ – 0,4 кВт Watt <...>), расположенного по адресу: г. Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 25.01.2021 № 10 по делу № 013/05/7-845/2020 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении Л<...> в последующем был составлен протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021, согласно которому **на з в а н н о м у** гражданину вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021 составлен в отсутствие гражданина Л<...>, надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола уведомлением о составлении протокола от 26.01.2021 № 144. Копия составленного протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021 и определения Мордовского УФАС России от 25.02.2021 № 109 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по адресу регистрации Л<...> заказным письмом с уведомлением, что соответствует установленному статьей 25.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях порядку извещения лиц, участвующих в производстве по делу об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Содержание протокола об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021 соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 20 от 25.02.2021 рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие гражданина А<...>, извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

На основании поступивших в антимонопольный орган сведений от жителя г. Саранска (электронное обращение <...>, поступившее с письмом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия <...>) о надписи «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>», нанесенной на стене строения, расположенного во дворе дома по адресу г. Саранск, проспект 50 лет Октября, дом 2, специалистами Мордовского УФАС России произведен осмотр места размещения такой надписи, в результате чего выявлено следующее (фотоотчет от 20.10.2020):

на фасаде строения (ТП-223 РУ – 0,4 кВ Watt <...>; г. Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а) на желтом фоне красной краской нанесены рисунки облака дыма и кальяна, между которыми также красной краской нанесена надпись «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>».

Демонстрируемая в виде ярко-выполненного граффити информация обращает внимание неопределенного круга лиц к конкретному товару – кальяну, охарактеризованному «вкусно дымно», который предлагается по цене 650 рублей с доставкой на дом 24/7, то есть круглосуточно и ежедневно продавцом, сообщаящим свой контактный номер телефона <...>, формирует и поддерживает интерес к такому товару и его продавцу, тем самым способствует продвижению кальяна и деятельности продавца по доставке кальяна на дом на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является конкретный товар - кальян по цене 650 рублей и деятельность продавца, предлагающего доставку такого товара на дом круглосуточно и ежедневно, и для таких целей сообщаящего свой контактный номер телефона <...>.

В пункте 16 информационного письма Пленума высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 разъяснено, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае распространяемые в рекламе сведения определенно указывают на кальян как объект рекламирования.

В пункте 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции» определено, что кальян - прибор, который используется для генерирования аэрозоля, пара или дыма, возникающих от тления и (или) нагревания табака либо продуктов, не содержащих табачного листа, и в котором аэрозоль, пар или дым проходят через сосуд, наполненный жидкостью.

Статьей 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака.

В силу части 5 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции» запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, в рассматриваемом случае распространение рекламы «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>» нарушает прямой запрет, установленный пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемой рекламе содержится ссылка на контактный номер продавца кальяна, предлагающего его доставку на дом, а именно, <...>.

По данным, предоставленным оператором связи <...>, в чью систему нумерации входит номер <...>, абонентом такого номера является Л<...>, что подтверждается договором об оказании услуг связи <...>.

Условиями оказания услуг связи <...> определено, что Абонент (физическое лицо) обязан сообщать Оператору об изменениях, среди прочих, места жительства, предоставлять Оператору при заключении Договора и/или запросу Оператора достоверные сведения о себе (п.п.14.1.4, 14.1.5 Условий) при том, что Абонент несет ответственность в случае использования SIM-карты Абонента третьими лицами в целях получения Услуг (п.18.1.6 Условий).

При установленных обстоятельствах Л<...>, чей абонентский номер <...> сообщается в рассматриваемой рекламе как контактный для заказов на доставку кальяна на дом, и, соответственно, в чьих интересах такая реклама распространена путем её самовольного нанесения на фасад трансформаторной подстанции (г.Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а), выступил рекламодателем и одновременно рекламораспространителем.

Материалы фотофиксации (фотоотчет от 20.10.2020, фотоотчет от 21.12.2020) указывают на то, что рассматриваемая реклама распространялась в период с октября по декабрь 2020 года.

Распространение рассматриваемой рекламы на фасаде трансформаторной подстанции (г.Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а) прекращено действиями собственника такого имущества, о чем сообщается в письме <...>, и подтверждается фотоотчетом антимонопольного органа от 22.01.2021.

Таким образом, распространявшаяся на территории городского округа Саранск в период с октября по декабрь 2020 года реклама «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>» с изображениями облака дыма и кальяна, размещенная в виде граффити на фасаде (наружной стене) строения (ТП-223 РУ – 0,4 кВ Watt <...>), расположенного по адресу: г. Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а, нарушает требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В рассматриваемом случае распространение ненадлежащей рекламы с нарушением требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» опосредовано и выражено действиями рекламоделателя и рекламодателя – А<...>.

Гр. А<...>, выступая в качестве рекламоделателя и рекламодателя, имел и правовую, и реальную возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не проявил разумной заботливости и осмотрительности по соблюдению требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Вина рекламоделателя – гр. А<...> заключается в пренебрежительном отношении к обязанности соблюдать требования, установленные пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, охраняющие право потребителей на получение рекламы, соответствующей требованиям рекламного законодательства.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы «КАЛЬЯН НА ДОМ ВКУСНО ДЫМНО 24/7 650 РУБ <...>» с изображениями облака дыма и кальяна, что нарушает запрет, установленный требованиями пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является рекламодатель и рекламораспространитель – А<...>, который для продвижения деятельности по продаже кальяна самовольно разместил на фасаде трансформаторной подстанции (г.Саранск, проспект 50 лет Октября, 2а) рассматриваемую ненадлежащую рекламу.

Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной рекламодателя и рекламораспространителя - А<...>, который, имея возможность соблюдать требования законодательства о рекламе, пренебрёг исполнением своих обязанностей и, вопреки установленному запрету, осуществил распространение ненадлежащей рекламы в нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Временем совершения административного правонарушения является время (период) распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы, а именно, октябрь - декабрь 2020 года.

Местом совершения административного правонарушения является место размещения рассматриваемой ненадлежащей рекламы, а именно, г. Саранск Республики Мордовия, проспект 50 лет Октября, 2а.

В рассматриваемом случае совершённое правонарушение нарушает прямой запрет на рекламу табака и стимулирование его продаж, тем самым создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, затрагивающим охрану здоровья граждан от последствий потребления табака, в связи с чем посягает на установленный, регламентированный государством порядок распространения рекламы.

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

При рассмотрении настоящего дела также учитывается, что в настоящее время распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2020 года и за истекший период 2021 года А<...> к административной

ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а также частью 4 статьи 14.3.1, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **гражданина – Л<...>** нарушившим часть 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **гражданину – Л<...>** меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере трёх тысяч (3000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570); УИН 16100500000000901573; код администратора доходов КБК 161 1 16 01141 01 9002140; ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ Республика Мордовия Банка России/УФК по Республике Мордовия г.Саранск; БИК 018952501; Счет 03100643000000010900; Кор.счет 40102810345370000076; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) по постановлению Мордовского УФАС России от 24.03.2021 № 121 о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3.1-71/2021 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Временно исполняющий обязанности**

**руководителя Управления**

<...>