

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.09.2011

Полный текст решения изготовлен 28.09.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии:

- М., директора ООО «Медицина-плюс»;

рассмотрев дело № 26 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламных конструкций, расположенных по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Богомякова, 36 (с двух сторон от здания МОУ «Открытая сменная общеобразовательная школа № 12»):

«Медицина-плюс. Узи-диагностика. Гинеколог. Детский невролог. ул. Балябина, 46. Тел.:35-41-40».

«Акушер-гинеколог. Гинеколог-эндокринолог. Кольпоскопия, лечение шейки матки. Узи-сердца, сосудов, УЗИГ, гинекологическое, акушерское, абдоминальное, урологическое, щитовидной, молочной желез».

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**, 04 августа 2011 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

По адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Богомякова, 36 (с двух сторон от здания МОУ «Открытая сменная общеобразовательная школа № 12»), размещены две рекламных конструкции:

«Медицина-плюс. Узи-диагностика. Гинеколог. Детский невролог. ул. Балябина, 46. Тел.:35-41-40».

«Акушер-гинеколог. Гинеколог-эндокринолог. Кольпоскопия, лечение шейки матки. Узи-сердца, сосудов, УЗИГ, гинекологическое, акушерское, абдоминальное, урологическое, щитовидной, молочной желез».

Определением от 04.08.2011 Забайкальским УФАС было возбуждено дело № 26 по признакам нарушения ООО «Медицина-плюс» части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются **медицинские услуги (узи-диагностика, кольпоскопия, лечение шейки матки).**

В данной рекламе имеются признаки нарушения **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе: реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании **пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Медицина-плюс».

Согласно лицензии № ЛО-75-01-000296 от 06.07.2010 на осуществление ООО «Медицина-плюс» медицинской деятельности при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе:

-при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: ультразвуковой диагностике, неврологии, общественному здоровью и организации здравоохранения.

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** рекламодаделец несет ответственность за нарушение **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

ООО «Медицина-плюс» в своем письме от 21.09.2011 Вх. № 3431 полностью согласилось с нарушением Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Медицина-плюс» пояснил, что реклама была изготовлена фирмой, расположенной по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Ленина, 90. Договор на выполнение работ и квитанция об оплате не сохранились, следовательно, рекламопроизводителя установить не удалось.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Богомякова, 36 (с двух сторон от здания МОУ «Открытая сменная общеобразовательная школа № 12»):

«Медицина-плюс. Узи-диагностика. Гинеколог. Детский невролог ул. Балябина, 46. Тел.:35-41-40».

«Акушер-гинеколог. Гинеколог-эндокринолог. Кольпоскопия, лечение шейки матки. Узи-сердца, сосудов, УЗИ, гинекологическое, акушерское, абдоминальное, урологическое, щитовидной, молочной желез», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

2. Выдать ООО «Медицина-плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства с рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 26

Резолютивная часть решения объявлена 27.09.2011

Полный текст решения изготовлен 28.09.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,
в присутствии:

- М., директора ООО «Медицина-плюс»,

рассмотрев дело № 26 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламных конструкций, расположенных по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Богомякова, 36 (с двух сторон от здания МОУ «Открытая сменная общеобразовательная школа № 12»):

«Медицина-плюс. Узи-диагностика. Гинеколог. Детский невролог. ул. Балябина, 46. Тел.:35-41-40». «Акушер-гинеколог. Гинеколог-эндокринолог. Кольпоскопия, лечение шейки матки. Узи-сердца, сосудов, УЗИГ, гинекологическое, акушерское, абдоминальное, урологическое, щитовидной, молочной желез»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медицина-плюс» в течение 10 дней со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «Медицина-плюс» представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 октября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии