

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-05/49-2011**

«21» июля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

|                        |                    |   |
|------------------------|--------------------|---|
| Председатель Комиссии- | Гниденко Л.М.      | заместитель руководителя Архангельского УФАС России   |
| Члены Комиссии:        | - Шестакова Н.М.   | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России   |
|                        | - Емельянова Г.С.  | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России   |
|                        | - Синебрюхова Л.И. | старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России |

рассмотрев дело № 03-05/49-2011, возбужденное в отношении ООО Медицинский центр «Здоровье» по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении 11.04.2011 года рекламной конструкции при въезде на Кузнечевский мост по направлению в центр города с рекламой следующего содержания: *«Мед. комиссии за 1 час!.. Доктор СОРАН.....Карельская,37...»*.

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-Солтыс Людмила Александровны - генерального директора ООО Медицинский центр «Здоровье» (паспорт 1110 787224, выдан Межрайонным отд. № 2 УФМС России по Архангельской обл. в городе Архангельске 24.02.2011)

**в отсутствии:**

заинтересованных лиц: ООО «Формат-А», ООО «Факел», ИП Новичковой Дарьи Дмитриевны надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/49-2011, в заседании Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/49-2011 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/49-2011 рассмотрено в их отсутствие,

**УСТАНОВИЛА:**

При въезде на Кузнечевский мост по направлению в центр города 11.04.2011 года размещалась рекламная конструкция с ненадлежащей рекламой следующего содержания: *«Мед. комиссии за 1 час!.. Доктор СОРАН..Карельская,37...»*.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не допускается.

В ответ на определение Архангельского УФАС от 14.06.2011 № 03-05/49-11 ООО «Факел» письмом № 592 от 08.07.2011 сообщило, что между ООО Медицинский центр «Здоровье» и ООО «Факел» 29.10.2010 был заключен договор аренды № 87. В соответствии с приложением к данному договору № 1 от 29.10.2010 года в аренду были переданы поверхности рекламных конструкций по адресам - пр. Троицкий - пл.Павлина Виноградова место № 9 и съезд с Кузнечевского моста, 101Б. В своем письме ООО «Факел» поясняет, что рекламодателем не является, так как распространение рекламы осуществлял арендатор - ООО Медицинский центр «Здоровье» на предоставленных во временное пользование рекламных конструкциях. Следовательно, ООО Медицинский центр «Здоровье» осуществляло на арендованном имуществе распространение рекламы, адресованной неопределенному кругу лиц для продвижения на рынке своих собственных услуг. ООО «Факел» не оказывало возмездных услуг ООО Медицинский центр «Здоровье» в рамках главы 39 Гражданского кодекса - не осуществляло услуги по распространению рекламы. Согласно определению Архангельского УФАС от 14.06.2011 № 03-05/49-11 ООО «Факел» признан заинтересованным лицом, участвующим в деле. По мнению ООО «Факел» они не осуществляли дизайн проект рекламных постеров ООО Медицинский центр «Здоровье», следовательно, не являются субъектом административного правонарушения.

Письмом от 13.07.2011 № 108 ООО Медицинский центр «Здоровье» сообщило, что проводит рекламную кампанию на основании договора возмездного оказания услуг № 01/01 от 01.11.2010 на выполнение услуг по рекламе, заключенного с ИП Новичковой Дарьей Михайловной. Согласно п.1.1. договора исполнитель (ИП Новичкова Д.Д.) обязуется совершить от имени и за счет заказчика (ООО Медицинский центр «Здоровье») следующие услуги: заключение договоров с подрядчиками, проведение и контроль рекламных компаний, согласование дизайн - проектов, мест и сроков размещения рекламных конструкций, другие маркетинговые услуги. На основании п.3.1.5. исполнитель обязуется проводить консультирование по правовым и коммерческим вопросам в связи с оказанием услуги. В соответствии с п.8.2 договора стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по договору в соответствии с законодательством. При въезде на Кузнечевский мост была установлена рекламная конструкция № 101-Б, на которой размещена реклама следующего содержания: *«Мед. комиссии за 1 час!.. Доктор СОРАН..Карельская,37...»* и содержала предупреждающую надпись, занимающую менее чем 5% от общего пространства баннера.Рассматриваемая реклама формирует интерес к такой медицинской услуге как медицинская комиссия. Медицинская комиссия является осмотром состояния здоровья гражданина квалифицированным специалистом, а именно консультация специалиста с вынесением медицинского заключения. Согласно позиции ООО Медицинский центр «Здоровье» приглашение на медкомиссию и надпись *«имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»*, теряет смысл и выглядит нелепо. ООО Медицинский центр «Здоровье» полностью доверилось профессионализму ИП Новичковой Д.М. и не вымерило процентное соотношение предупреждающей надписи на рекламном модуле. По мнению ООО Медицинский центр «Здоровье» данное нарушение следует рассматривать с учетом малозначительности и лежит оно на совести ИП Новичковой Д.М.

В заседании Комиссии генеральный директор ООО МЦ «Здоровье» пояснила, что после получения запроса Архангельского УФАС от 12.05.2011 № 03-12/2570 указанное нарушение было сразу устранено и конструкция на рекламном сооружении № 101-Б была демонтирована. Договор возмездного оказания услуг № 01/01, заключенный с ИП Новичковой Дарьей Дмитриевной на срок с 01.11.2010 по 30.10.2011 был расторгнут досрочно.

**Комиссия Архангельского УФАС рассмотрела дело с учетом следующего.**

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При

этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое объявление распространено на рекламной конструкции, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к медицинской услуге - т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

На основании договора аренды № 87 от 29.10.2010 арендодатель (ООО «Факел») по заявке арендатора передает, а арендатор (ООО Медицинский центр «Здоровье») принимает в аренду поверхности рекламных сооружений, а именно поверхность на съезде с Кузничевского моста, 1015 с 01.12.2010 по 31.05.2011г., с 01.06.2011 по 31.12.2011. В силу договора П №62 на услуги по производству от 29.11.2010 исполнитель (ООО «Факел») обязуется изготовить (при необходимости произвести дополнительную обработку для возможности использования на средствах наружной рекламы) и передать заказчику (ООО Медицинский центр «Здоровье») в обусловленные договором сроки, производимую или закупаемую им продукцию для использования в предпринимательской деятельности, а покупатель обязуется принять и оплатить эти плакаты. Исполнитель несет ответственность за качество изготовления продукции, за качество используемых материалов. Согласно договору ПРИНТ на изготовление печатных материалов от 04.06.2010 исполнитель (ООО «Формат-А») обязуется изготовить и поставить продукцию в полном соответствии с предоставленным заказчиком (ООО «Факел») оригинал-макетом и с характеристиками, указанными в приложениях к договору, а заказчик обязуется принять и оплатить продукцию на условиях договора.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к рекламируемым медицинским услугам «*Медицинские комиссии*». ООО «Медицинский центр «Здоровье» обладает лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО 29-01-000438 от 19.08.2010.

Размещенная при въезде на Кузнецовский мост по направлению в центр города 11.04.2011 рекламная конструкция содержит предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и получения консультации специалистов, но занимает менее 5 % всей рекламной площади. При этом рекламируемая информация адресована неопределенному кругу лиц. С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 несет как рекламоделец, так и рекламодатель. Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемого объявления на основании договора аренды № 87 от 29.10.2010, приложения № 1 к договору аренды № 87 от 29.10.2010, счета № 990 от 03.11.2010, платежного поручения № 567 от 15.11.2010 за аренду рекламных мест, договора П № 62 от 29.11.2010 на услуги по производству, платежного поручения № 600 от 03.12.2010, акта № 001085 от 03.12.2010, акта № 001023 от 30.11.2010 является ООО Медицинский центр «Здоровье».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать размещенную при въезде на Кузнецовский мост по направлению в центр города 11.04.2011 рекламу: «*Мед. комиссии за 1 час!.. Доктор СОРАН..Карельская,37..*» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО Медицинский центр «Здоровье» нарушившими требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения не выдавать, поскольку на дату рассмотрения дела на комиссии нарушение рекламного законодательства устранено.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июня 2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в

арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.