

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 49-04/15р**

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 07 октября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 12 октября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...>. – и.о. заместителя руководителя управления, членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...>. – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

<...>- представитель по доверенности № 5 от 07.10.2015 г. от ООО «Срочные деньги»;

в отсутствие:

заявителя – <...> (610001, г. Киров, <...>);

при ведении протокола <...> –специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 49-04/15р по признакам нарушения ООО «Срочные деньги» (610027, <...>) ч. 1 ст. 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление <...> о нарушении рекламного законодательства при размещении информации: «Наличные до пенсии <...>» на здании по адресу: Киров, Производственная, 13, к.1.

По мнению заявителя, указанная реклама нарушает ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), поскольку в спорной реклама наименование или имя лица, оказывающего рекламируемые услуги отсутствует.

Сотрудниками Кировского УФАС России в ходе устной беседы по указанному в спорной рекламе номеру телефона была получена информация о том, что займ можно получить по адресу: Киров, ул. Воровского, 104 (ТЦ «Точка»).

По результатам проверки полученной информации – выезда по указанному адресу было установлено, что деятельность по оказанию финансовых услуг в ТЦ «Точка» оказывает ООО «Срочные деньги».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в отсутствие иных подтверждающих документов являлся ООО «Срочные деньги», поэтому в отношении указанного лица 24.07.2015 г. было возбуждено производство по делу № 49-04/15р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

20.08.2015 г. надлежащим образом уведомленные о времени и месте рассмотрения дела заявитель и ответчик явку не обеспечили. ООО «Срочные деньги» запрошенные определением документы представило в полном объеме до момента заседания Комиссии.

Комиссия Кировского УФАС России, ознакомившись с имеющимися документами, решила, что для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо в рамках информационного взаимодействия дополнительно запросить документы и сведения у уполномоченных органов, поэтому рассмотрение дела было продлено и назначена новая дата заседания Комиссии.

07.10.2015 г. заявитель, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии не обеспечил. ООО «Срочные деньги» обеспечили явку представителя по доверенности № 5 от 07.10.2015 г. <...>., который поддержал ранее представленную позицию.

На дату заседания Комиссии в материалы дела поступил ответ № 6225 от 28.09.2015 г. из УМВД России по Кировской области, в котором указаны результаты проверки по признакам нарушения законодательства РФ.

Изучив имеющиеся документы, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, следующего содержания: «Наличные до пенсии <...>», размещенная на здании по адресу: Киров, Производственная, 13, к.1 адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования (займам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламной.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В ходе рассмотрения дела установлено, что в спорный рекламный модуль ООО «Срочные деньги» не изготавливало и не размещало, что подтверждается ответом о проведенной проверке УМВД России по Кировской области.

УЭБНПК УМВД России проведена проверка по обращению гр. <...> по признакам нарушения законодательства о рекламе со стороны неустановленных лиц, разместивших на жилых объектах в г. Кирове объявления «Наличные до пенсии. <...>».

В результате проведенных мероприятий, установлено, что в июле 2015 года указанные объявления изготовил и разместил на различных объектах г. Кирова гр. <...>., который намеревался предоставить имевшиеся у него личные сбережения гражданам в качестве краткосрочных займов.

В действиях гр. <...> отсутствуют признаки составов преступлений, предусмотренных ст.ст. 159, 171 УК РФ, так как не установлено фактов совершения им мошеннических действий при размещении объявлений о предоставлении займов, а так же при выдаче займов.

Каких-либо доказательств, подтверждающих, что ООО «Срочные деньги» разместило спорную информацию на здании по адресу: Киров, Производственная, 13, к.1, антимонопольным органом не установлено и заявителем в материалы дела не представлено.

Оценив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия считает, что в действиях ООО «Срочные деньги» факт нарушения рекламного законодательства не нашел своего подтверждения.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 49-04-15р в отношении ООО «Срочные деньги» прекратить в связи с не подтверждением в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

<...>

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.