

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/20-829/2019

«17» октября 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<... заместитель руководителя управления;  
>-

<... начальника отдела  
>- рекламы  
недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы,  
<... недобросовестной конкуренции и финансовых  
>- рынков.

рассмотрев дело № 042/05/20-829/2019, возбужденное в отношении <...> (<...>, далее – <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 24.04.2019 № 2593) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при использовании автотранспортного средства марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» в качестве рекламной конструкции.

Из обращения следует, что автотранспортное средство марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» оставлено на парковочном месте стоянки возле здания, которое находится по адресу: г. Кемерово, ул. <...>.

Впервые факт незаконного использования автотранспортного средства был выявлен в феврале 2019 года. На кузове автомобиля (с двух сторон) на баннерном полотне была размещена реклама следующего содержания: «Памятники оформление и установка собственное производство только натуральный камень российских месторождений Галерея камня тел. <...> [www.галереякамня.рф](http://www.галереякамня.рф) Базовая 6А/2 въезд с улицы Камышинская».

В ходе осмотра здания по ул. Базовая 6А/2 установлено, что по данному адресу находится оптово-розничная компания «Галерея камня».

До настоящего времени автомобиль располагается на автостоянке по вышеуказанному адресу.

При повторном выезде на место 11.02.2019, 19.03.2019, 12.04.2019 факт нахождения автомобиля на прежнем месте и использования его в качестве рекламной конструкции подтвердился (фотографии прилагаются).

Исходя из внешних признаков, транспортное средство не эксплуатируется, что подтверждается внешним состоянием автомобиля: спущенные шины, наличие снега на кузове автомобиля, а также состояние парковочного места – наличие снежного покрова вокруг автомобиля без признаков, указывающих на движение автомобиля, и отсутствие снега под автомобилем.

Из ответа Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения ГУМВД РФ по Кемеровской области следует, что вышеуказанное автотранспортное средство принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 02.05.2012 № АК/ 13623 запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» является <...>.

23.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-829/2019 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 08.07.2019 в 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат

корреспонденции с пометками ФГУП Почты России «истек срок хранения» имеются в материалах дела. Корреспонденция в адрес <...> направлялась по адресу регистрации).

08.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 в отсутствие <...>, представителя <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 08.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 19.08.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

19.08.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.08.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 13.09.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

13.09.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.09.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 17.10.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

17.10.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В адрес Кемеровского УФАС России поступила адресная справка, представленная Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. б/н от 23.09.2019), из которой следует, что <...> зарегистрирован по адресу <...>.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/20-829/2019 к рассмотрению на 25 ноября 2019 года на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316).

3. <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 22 ноября 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-паспорт транспортного средства «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>»;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет-фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> или представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).