

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело № 016/05/5-1327/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Клик.ру» (125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, ИНН: 7743771327, КПП: 773301001, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 01.03.2010) по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с текстом следующего содержания: «<...>», содержащая признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС по РТ) 28.07.2022 установлен факт распространения рекламы с текстом: «<...>», содержащая признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображения Рекламного объявления представлено ниже:

Рис. № 1

<...>

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <...>

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

Рисунок 1.

<...>

Рисунок 2.

<...>

Рисунок 3.

<...>

Рисунок 4.

<...>

Рисунок 5.

<...>

Рисунок 6.

<...>

Рисунок 7.

<...>

Рисунок 8.

<...>

Рисунок 9.

<...>

При этом в качестве рекламодателя указанной рекламы указана организация Eventation.ru. Информация размещена по адресу: <...> .

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

<...>

На анализируемом сайте в качестве контакта с рекламодателем указан абонентский номер <...>, который согласно открытым источникам данных, принадлежит ООО «СМ-МЕДИА ГРУП» (ИНН: 7702727600, 123317, г. Москва, ул. Литвина-Седого, д. 5, стр. 1, этаж 1, пом. I, ком. 9).

Согласно [части 1 статьи 3](#) Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Объектом рекламирования являются Мировое шоу Queen Classics, который состоится в КСК «УНИКС», расположенном по адресу: 420111, г. Казань, ул. Профессора Нужи́на, 2.

Информация с текстом: «<...>», в силу [статьи 3](#) Закона о рекламе, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 32246/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «Клик.ру» (ОГРН 1107746150126, ИНН 7743771327, юридический адрес: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, стр. 3, офис. 51).

Рассмотрение дела №016/05/5-1327/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Клик.ру» было назначено на 19 октября 2022 г. в 11 часов 00 минут.

До заседания Комиссии Татарстанского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Международное концертное агентство «МОСШОУ» (вх. №13101 от 18.10.2022) исходя из которых следует, что ответственность за маркировку рекламного материала несет ООО «Яндекс».

17.10.2022 и 12.10.2022 в адрес Управления поступили пояснения ООО «Яндекс» (вх. №№ 12892 и 11900), согласно которым рекламодатели не лишены возможности указывать возрастные отметки непосредственно в текстах рекламных объявлений.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела **№ 016/05/5-1327/2022** отложить.
2. Назначить дело **№ 016/05/5-1327/2022** к рассмотрению на **16 ноября 2022 г. в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Перевести из статуса лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, в статус лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения закона о рекламе, [ООО «Яндекс» \(ИНН 7736207543\)](#).
4. ООО «Международное концертное агентство «МОСШОУ» в срок до **14 ноября 2022 года** (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на

электронную почту to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- 1) письменные пояснения относительно доводов, изложенных ООО «Яндекс», по факту того, что рекламодатели не лишены возможности указывать возрастные отметки непосредственно в текстах рекламных объявлений письменные пояснения ООО «Яндекс» прилагаем);
- 2) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «Яндекс» в срок до **14 ноября 2022 года** (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1. письменные пояснения относительно доводов, изложенных ООО «Международное концертное агентство «МОСШОУ», исходя из которых следует, что ответственность за маркировку рекламного материала несет ООО «Яндекс» (письменные пояснения ООО «Международное концертное агентство «МОСШОУ» прилагаем);
2. письменные пояснения относительно иных случаев распространения рекламы о мероприятиях третьих лиц, обозначенных в примечании к пояснениям ООО «Международное концертное агентство «МОСШОУ»;
3. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <...>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением на электронный адрес <...> документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>