

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № 063/04/14.3-853/2020 об административном правонарушении

11 декабря 2020 г.
Самара

г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) <...>., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-857/2020 возбужденного в отношении ООО «Да Винчи» (443013, Самарская обл., г. Самара, ул. Тухачевского, д. 80, помещение Н2, ОГРН 1186313086772, ИНН 6311181985, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 08.10.2018, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а),

в присутствии представителя:

ООО «Да Винчи» (443013, Самарская обл., г. Самара, ул. Тухачевского, д. 80, помещение Н2, ОГРН 1186313086772, ИНН 6311181985, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 08.10.2018, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) – <...> Лицо уведомлялось надлежащим способом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312349480738 и атрибутом «неудачная попытка вручения 01.12.2020 г»; списком внутренних почтовых отправлений №2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г.

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 220/ул. Шверника, д. 2 обнаружена рекламная конструкция формата 3х6, следующего содержания:

«Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88

ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту».

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту» отсутствует информация о видах зубного импланта и зубной коронки, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Предупредительная надпись в рекламе медицинских услуг должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

В рассматриваемом случае предупредительная надпись в рекламном образце стоматологической клиники «DA VINCI», расположенная в левой части рекламного образца, на белом фоне, преобладающем на большей части рекламного модуля, составляет менее 5% от общей площади рекламного баннера (согласно Акту № 2 от 24.07.2020г.). Осуществить расчет размера предупредительной надписи в данной рекламе не представляется возможным в связи со сливающейся надписи на белом фоне в распечатках данной рекламы, что подтверждается Актом № 2 от 24.07.2020 г.

Как указано в п. 28 Постановления пленума ВАС РФ № 58, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей.

Таким образом, реклама стоматологической клиники DA VINCI содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/5-670/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 09.09.2020 г.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Да Винчи» (вх. № 8317-з от 02.09.2020 г.), между ООО «Да Винчи» и ООО «ДСВ» был заключен договор от 31.05.2019 г. № Д-346 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов. Первое размещение рекламной конструкции было в июне 2019 г. по адресам: ул. Ново-Садовая/ул. 22 Партсъезда (перед ул. 22 Партсъезда по направлению «в город», Московское шоссе, 19 км, дилерский центр «Хундай» по направлению «в город» (приложение № 1 к договору, акт сдачи-приемки монтажа рекламно-информационных материалов, счет № 438 от 23.07.2019 и акт прилагаются). Макет для рекламной конструкции «стоматологическая клиника Да Винчи* Имплант+Коронка 32 000 руб. Акция действует в июне 2019 г. Подробности по тел. +7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, д. 80, 9918888* «Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края на белом фоне содержалась надпись «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту», был разработан самой организацией ООО «ДСВ» за наличный расчет за 2000 руб. Деньги были переведены менеджеру <...>, занимавшемуся разработкой макета (телефон: 89879449562). Счет мне выставили, обосновав это тем, что услуги – разработка макета, у них отсутствует, но специалист первоклассный, знающий все нормы ФЗ «О рекламе». Дальнейшее сотрудничество с ООО «ДСВ» по нашим старым макетам состоялось в июне 2020 года. Дата проведения акции была исправлена ООО «ДСВ» по согласованию со мной с 01.06.2019 г. на 01.06.2020 г.-31.07.2020 г.). ООО «ДСВ» предложила поработать с ним за наличный расчет, сделав скидку 50 % от их фиксированной стоимости за размещение рекламной конструкции по ул. Ново-Садовая, д. 220/ул. Шверника, д. 2 и по Московскому шоссе – между ул. Ташкентская по направлению «в город». Заплатила их менеджеру, который лично приезжал за деньгами в сумме 90 000 руб. Своей вины не признаю, поскольку полагаю, что ответственность за нарушение законодательства о рекламе должно нести ООО «ДСВ», взявшее на себя обязательство разработки необходимого макета в соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующего рекламную деятельность в РФ, и своих обязательств не выполнившее».

Комиссия Самарского УФАС России определением об отложении от 09.09.2020

№ 11518/8 продлила срок рассмотрения дела № 063/05/5-670/2020 на 2 месяца.

Заслушав пояснения ООО «Да Винчи» Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не

допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: Стоматологическая клиника DA VINCI* Имплант + Коронка 32000 руб. Акция действует с 01.06. по 31.07.2020 г. Подробности по тел. + 7 (846) 991-88-88 ул. Тухачевского, 80, 991-88-88 * Да Винчи», сопровождаемая образами мужчины и женщины с белоснежной улыбкой, с левого края содержится вертикальная надпись: «Имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту» отсутствует информация о видах зубного импланта и зубной коронки, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Согласно материалам дела № 063/05/5-670/2020 приказом от 29.05.2020 г. № 13 генерального директора <...> в целях увеличения клиентской базы пациентов в клинике, не нарушая качества оказываемых услуг, с соблюдением протоколов проведения хирургических операций, а именно имплантацию и этапности протезирования была утверждена акция: «Имплант + Коронка = 32000 руб. с сроком проведения акции с 01.06.2020 по 31.07.2020 г., размещенная на рекламных баннерах по улицам: Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2, Московское шоссе между ул. Ташкентская по направлению «в город». В данную акцию входили импланты фирмы SGS, закупленные у ООО «Юнидент-Поволжье». В обозначенную сумму 32000 руб. было включено: хирургический прием, установка импланта фирмы SGS, анестезия (2 шт), шовный материал, установка формирователя десны, слепки силиконовые на обе челюсти, оригинальный абатмент фирмы SGS, металлокерамическая коронка на импланте, фиксация металлокерамической коронки на Zem Implant.

В спорном рекламном образце, размещенном на рекламном щите, о данных условиях акции не было указано, чем потребитель был лишен возможности узнать о конкретизированных условиях установки зубной коронки и импланта.

Ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Предупредительная надпись в рекламе медицинских услуг должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

В рассматриваемом случае предупредительная надпись в рекламном образце стоматологической клиники «DA VINCI», расположенная в левой части рекламного образца, на белом фоне, преобладающем на большей части рекламного модуля, составляет менее 5% от общей площади рекламного баннера (согласно Акту № 2 от 24.07.2020г.). Осуществить расчет размера предупредительной надписи в данной рекламе не представляется возможным в связи со сливающейся надписи на белом фоне в распечатках данной рекламы, что подтверждается Актом № 2 от 24.07.2020 г.

Как указано в п. 28 Постановления пленума ВАС РФ № 58, рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей.

Таким образом, реклама стоматологической клиники DA VINCI содержит признаки

нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

ООО «ДА ВИНЧИ» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Письменными объяснениями (вх. 8740-з от 17.09.2020 г., вх. № 8317-з от 02.09.2020 г.),
2. Договором на изготовление и обслуживание рекламно-информационных материалов от 31.05.2019 г. № Д-346, заключенным с ООО «ДСВ»;
3. Актом № 2 от 24.07.2020 г.;
4. Приказом от 29.05.2020 г. № 13.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель. ООО «ДСВ» (ОГРН 1146311003630, ИНН 6311152430) является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается договором на изготовление и обслуживание рекламно-информационных материалов от 31.05.2019 г. № Д-346, заключенным с ООО «Да Винчи».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего закона.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку в настоящее время баннер, размещенный по адресу: г. Самара, Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2, со спорной рекламной информацией демонтирован, у Комиссии Самарского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия Самарского УФАС России 08.10.2020 г. приняла решение о нарушении требований законодательства РФ о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Да Винчи».

Ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок.

Дата совершения административного правонарушения – 24.07.2020 г., место совершения административного правонарушения - г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 220/ ул. Шверника, д. 2 (место обнаружения рекламной конструкции).

В адрес ООО «Да Винчи» 09.10.2020 г. было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-853/2020 об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 05.11.2020 г., что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 09.10.2020 г., кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 44312349193737 и атрибутом «вручение адресату почтальоном».

В назначенную дату и время на составление протокола явилась <...>Лицо

уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 09.10.2020, кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 44312349193737 и атрибутом «вручение адресату».

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 063/04/14.3-852/2020 об административном правонарушении (исх.№ 13737/8 от 09.11.2020) дело было назначено к рассмотрению на 19.11.2020 г. посредством видеоконференцсвязи (далее –ВКС).

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 063/04/14.3-853/2020 об административном правонарушении (исх.№ 13738/8 от 09.11.2020 г.) дело было назначено к рассмотрению на 19.11.2020 г. посредством ВКС.

В назначенную дату и время на рассмотрение дел № 063/04/14.3-852/2020,

№ 063/04/14.3-852/2020 явился директор ООО «Да Винчи» <...> (паспорт <...> выписка из ЕГРЮЛ). Лицо уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 11.11.2020, кассовым чеком от 12.11.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 44312349289324 и атрибутом «ожидает в месте вручения 14.11.2020», а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела.

20.11.2020 г. определением об объединении дел в одном производстве дело

№ 063/04/14.3-852/2020 и дело № 063/04/14.3-853/2020 были объединены в одно, объединенному делу присвоен № 063/04/14.3-853/2020. Рассмотрение объединенного дела было назначено на 11.12.2020 г.

В назначенную дату и время на рассмотрение объединенного дела явился директор ООО «Да Винчи» <...> (паспорт <...> выписка из ЕГРЮЛ). Лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312349480738 и атрибутом «неудачная попытка вручения 01.12.2020 г»; списком внутренних почтовых отправок № 2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г., а также уведомлялось по электронной почте, что подтверждается материалами дела.

Факт совершения правонарушения ООО «Да Винчи» подтверждается протоколом по делу № 063/04/14.3-852/2020 об административном правонарушении, протоколом по делу № 063/04/14.3-853/2020 об административном правонарушении, а также другими материалами дела № 063/05/24-670/2020.

Также рассмотрен вопрос о возможности применения норм статьи 2.9 КоАП РФ, оснований для признания правонарушения малозначительным не установлено. Правонарушение совершенно виновно, поскольку лицо, осуществляя действия по размещению рекламы, должно соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, но не предприняло все возможные действия по его соблюдению при размещении указанной выше рекламы.

Данные действия ООО «Да Винчи» прямо противоречат целям Закона о рекламе. В свою очередь, возможность привлечения лица к административной ответственности не поставлена законодателем в зависимость от наступления вредных последствий и причинения материального ущерба.

При этом прекращение правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта нарушения, а также о признании его малозначительным. Данная позиция закреплена Постановлением Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях». При этом согласно

пункту 18.1 данного Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

За нарушение законодательства о рекламе вышеуказанными лицами иного порядка привлечения к ответственности нормами КоАП РФ не установлено.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. По своему характеру нарушение имеет значительную степень общественной опасности.

О существенной общественной опасности нарушения свидетельствует и значительная санкция, предусмотренная законом за данное нарушение, подтверждающая, что законодателем данное нарушение отнесено к категории значительных.

При вынесении постановления учитывается факт того, что сведения о данном обществе включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. Часть 1 статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

В соответствии с частью 1.1 статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью, соответствующие требованиям, указанным в подпунктах "в" - "д"

настоящего пункта;

б) акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

в) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

г) хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково";

д) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

- юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

- юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- юридические лица созданы в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий»;

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих

одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Пункт 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», установлены следующие предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства: микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Следовательно, ООО «Да Винчи» подпадает под вышеуказанные критерии субъекта малого и среднего предпринимательства.

Согласно частям 1,2,3 статьи 3.4 КоАП РФ, предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Под созданием угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей следует понимать возникновение таких обстоятельств, которые повлекли бы вредные последствия, если бы не были прерваны обстоятельствами, не зависящими от поведения лица, привлекаемого к административной ответственности. Угроза причинения вреда жизни и здоровью людей предполагает наличие конкретной опасности реального причинения вреда жизни и здоровью людей.

Таким образом, в действиях ООО «Да Винчи» не установлено наличие угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие

имущественного ущерба.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При рассмотрении дела учтены нормы части 3 статьи 4.1, статей 4.2 и 4.3 КоАП РФ, обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено, при этом установлено наличие обстоятельства, смягчающего ответственность:

- совершение административного правонарушения впервые;
- оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 33 ФЗ «О рекламе», статьями 4.1 — 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10, 31.5 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Да Винчи» (443013, Самарская обл., г. Самара, ул. Тухачевского, д. 80, помещение Н2, ОГРН 1186313086772, ИНН 6311181985, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 08.10.2018, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ применить к ООО «Да Винчи» меру ответственности в виде предупреждения за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании статьи 30.3 КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном

правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 3 части 1, части 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя Управления

<...>