

## Решение

«10» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председатель Комиссии – Зам. руководителя Брянского УФАС России Н.Н. Селянина;

Члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы - Охота О.В.,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы – Баранова В.В.

рассмотрев дело № 96 признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя ООО «Медицина и техника» ... (доверенность № 01/144 от 08.07.09 г.)

УСТАНОВИЛА:

В городе Брянске по проспекту Ст. Димитрова, дом 57 в витрине магазина «Медтехника» размещено изображение медицинской техники.

Данное изображение является рекламой в соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.06.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, размещенную в специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В данной рекламе необходимое утверждение отсутствует.

Торговую деятельность в магазине «Медтехника» осуществляет ООО «Медицина и техника».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медицина и техника», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "13" июля 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина

Члены комиссии

О.В. Охота

В.В. Баранова

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 96

«10» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Охота О.В.,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Баранова В.В.

на основании своего решения от «10» июля 2009 г. по делу № 96 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники в витрине магазина «Медицина и техника» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В десятидневный срок, со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную по адресу Ст. Димитрова, дом 57 в витрине магазина «Медицина и техника» в соответствие ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38.

2. ООО «Медицина и техника» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» августа 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина  
Члены Комиссии О.В. Охота  
В.В. Баранова