

.....

ул. Верещагина, д. .... ,

г. Тула, 300016

Директору

ООО «Иновация»

.....

ул. Епифанская, д. 54, э./оф. 1/2 ,

г. Тула, 300001

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/5-415/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 мая 2021г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..... , рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. .... (вх. № 2165 от 20.04.2021г.),

#### УСТАНОВИЛА:

Над входом в помещение, расположенное по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 «Компьютерная академия «RUBICONE», а также по бокам от него размещена наружная реклама следующего содержания:

#### «RUBICONE

##### Компьютерная академия

Компьютерные курсы для детей от 7 до 16 лет

Программирование Роботехника Дизайн»,

#### «RUBICONE

##### Компьютерная академия

Набор открыт!

Программирование

Роботехника

Дизайн

Успейте записаться!»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из документов и информации, представленных ООО «Инновация» (вх. № 2747, № 2764 от 17.05.2021г.), деятельность по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 (Компьютерная академия «RUBICONE») осуществляет ООО «Инновация» (на основании Договора аренды нежилого помещения от 01.03.2021г., заключенного между Обществом и гр. .... ).

Таким образом, в нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в вышеназванной рекламе указаны не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае – ООО «Инновация».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ № 1922 от 24.11.2020г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **071/05/5-415/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «Инновация»;

**заявитель** – гр. ....

3. Назначить дело № 071/05/5-415/2021 к рассмотрению на **14 часов 18 июня 2021 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.
4. **ООО «Инновация»** представить **в срок до 10 июня 2021 года** следующие документы и информацию:

**4.1.** Копии договоров на изготовление, размещение рекламы по вышеуказанному адресу со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

**4.2.** Пояснить, в каком виде представлена информация для изготовления и размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

**4.3.** Копии разрешительных документов на установку рекламной конструкции над входом в помещение по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 «Компьютерная академия «RUBICONE».

**4.4.** Письменные пояснения по признакам нарушения Обществом требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон: 33-14-93.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

.....