

ООО ТД «Электротехмонтаж»

пер. Фуражный, д. 3,
литер К,
пом. 14 Н, 15Н, комн. 18,
г. Санкт-Петербург, 191015

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-129/2021

«12» мая 2021 года
Ярославль

Г.

Решение изготовлено в полном объеме «26» мая 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и

рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-129/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламных сообщений без согласия абонента по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО ТД «Электротехмонтаж» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 14 декабря 2020 года, относительно поступления без согласия на получение рекламы:

- 01.12.2020 г. в 15.38 с электронной почты event@ads.etm.ru на электронную почту сообщения следующего содержания: «Следите за анонсами, выбирайте, участвуйте Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Приглашаем вас на онлайн-семинар!...»,

- 01.07.2020 г. в 14.14, 08.07.2020 г. в 15.11 с электронной почты yatsura_da@etm.ru на электронную почту сообщения следующего содержания: «Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Следите за анонсами...»,

- 01.12.2020 г. в 15.30 с электронной почты event@ads.etm.ru на электронную почту сообщения следующего содержания: «Следите за анонсами, выбирайте, участвуйте Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Приглашаем вас на онлайн-семинар!...»,

- 14.12.2020 г. в 12.47 с электронной почты ipro@ads.etm.ru на электронную почту сообщения следующего содержания: «ЭТМ Встречайте новый iPRO 3.0 может больше...»,

- 27.01.2021 г. в 14.33 на адрес электронной почты с адре-са ipro@ads.etm.ru вновь поступило рекламного содержания: «ЭТМ но-вый iPRO 3.0 ...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к компании «ЭТМ», к мероприятиям, проводимым данной организацией, к электронным сервисам данной организации, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижение их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

Представитель ООО ТД «Электротехмонтаж» на заседании Комиссии 10.03.2021 г. пояснил, что во исполнение Постановления Правительства г. Санкт-Петербурга № 121 от 13.03.2020 г. о работе в условиях пандемии covid19, компания «ЭТМ» перешла на удаленную работу. Всем клиентам компании было предложено работать дистанционно. Для этих целей клиентам компании отправлялись информационные письма.

Компании ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС» и ООО «Электрокабель», на чьи адреса электронной почты были направлены рассматриваемые сообщения

(e-mail:), сотрудничают с компанией ООО ТД «Электротехмонтаж».

Отказа от сотрудничества с компанией «ЭТМ» от компаний ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС» (e-mail:) и ООО «Электрокабель» (e-mail:) не поступало.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела (вх. № 2225 от 10.03.2021).

Вместе с тем, ООО ТД «Электротехмонтаж» в материалы дела не представлены договоры, либо иные доказательства, подтверждающие сотрудничество дан-ной организации с ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС» и ООО «Электрокабель».

Представитель ООО ТД «Электротехмонтаж» на заседании Комиссии 08.04.2021 г. пояснил, что с вменяемым нарушением данная организация не согласна, полагает, что согласие на получение рекламы было получено надлежащим образом. В частности, электронный адрес получен из открытого источника, через сервис-поисковик <http://b2bpoisk.ru>, в котором размещены сведения об организации ООО «Инвест Финанс». Электронный адрес получен от сотрудника компании ООО «Электрокабель» при оформлении покупки продукции в компании ООО ТД «Электротехмонтаж». В связи с этим компании ООО «Инвест Финанс», ООО «Электрокабель» были включены в клиентский список. В подтверждение представлена копия платежного поручения № 72 от 22.07.2019 г.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 2633 от 22.03.2021).

Вместе с тем, ООО ТД «Электротехмонтаж» не представлено доказательств предоставления сотрудником компании ООО «Электрокабель» электронной почты для направления на нее рекламы.

Кроме того, представитель ООО ТД «Электротехмонтаж» пояснил, что не считает рассматриваемую информацию рекламной, полагает, что информация, на-правленная на электронные адреса носит исключительно информационный характер для клиентов компании о проводимых онлайн-семинарах и обновлении программного обеспечения.

Комиссия считает данный довод о том, что информация в сообщениях не является рекламой, не состоятельным, поскольку содержит сведения, не относящиеся к сделке, заключенной ранее с владельцем электронных адресов , а направлена на привлечение внимания и продвижение новых товаров и услуг ООО ТД «Электротехмонтаж».

На заседании Комиссии 12.05.2021 представитель ООО ТД «Электротехмонтаж» пояснил, что в настоящее время у данной организации отсутствуют доказательства

предоставления сотрудником компании ООО «Электрокабель» электронной почты для направления на нее рекламы.

Кроме того, ООО ТД «Электротехмонтаж» в письменных пояснениях указано об исключении электронных адресов из базы рассылки.

Вместе с тем, доказательств исключения электронных адресов из базы рассылки ООО ТД «Электротехмонтаж» в материалы дела не представлено.

Заявителем в ответ на запрос Ярославского УФАС России представлены дополнительные письменные пояснения (вх. № 3662 от 15.04.2021), в которых указано, что заявитель не отрицает факт сделки, совершенной в 2019 году между ООО «Электрокабель» и ООО «ТД «Электротехмонтаж», оплата по указанному платежному поручению была произведена. Покупка не оформлялась посредством возможностей интернет-ресурсов, никакие данные заявителем не вносились и не заполнялись. Возможно электронная почта была направлена в ООО «ТД «Электротехмонтаж» в карте партнера (реквизитах). Вместе с тем, явно выраженного предварительного письменного согласия на получение рекламы от ООО «ТД «Электротехмонтаж» заявитель не давал.

Таким образом, в данном случае отсутствует надлежащим образом полученное письменное согласие владельца электронных адресов e-mail: на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ТД «Электротехмонтаж».

Следовательно, ООО ТД «Электротехмонтаж» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О

рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО ТД «Электротехмонтаж», поступившую:

- 01.12.2020 г. в 15.38 с электронной почты event@ads.etm.ru на электронную почту следующего содержания: «Следите за анонсами, выбирайте, участвуйте Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Приглашаем вас на онлайн-семинар!...»,

- 01.07.2020 г. в 14.14, 08.07.2020 г. в 15.11 с электронной почты yatsura_da@etm.ru на электронную почту следующего содержания: «Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Следите за анонсами...»,

- 01.12.2020 г. в 15.30 с электронной почты event@ads.etm.ru на электронную почту следующего содержания: «Следите за анонсами, выбирайте, участвуйте Мероприятия ЭТМ теперь не только онлайн Зарегистрируйтесь Приглашаем вас на онлайн-семинар!...»,

- 14.12.2020 г. в 12.47 с электронной почты ipro@ads.etm.ru на электронную почту следующего содержания: «ЭТМ Встречайте новый iPRO 3.0 может больше...»,

- 27.01.2021 г. в 14.33 на адрес электронной почты с адреса электронной почты ipro@ads.etm.ru следующего содержания: «ЭТМ но-вый iPRO 3.0 ...», без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО ТД «Электротехмонтаж» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

Солодяшкина

Е. В. Гудкевич

А. В. Семенюк

С. Д.