

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/51-2015

эвряля 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 12 февраля 2016 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
одательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

– специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

смотрев дело № 3-01/51-2015 по признакам нарушения законодательства
ийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с
ниченной ответственностью «Содействие» (ИНН ; далее – ООО «Содействие») по
у распространения в 2015 году на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской
исти рекламы услуг по предоставлению займа, содержащей признаки нарушения
и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ
екламе»)),

сутствие представителя ООО «Содействие» (в материалах дела имеются
зательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения дела № 3-
1-2015),

сутствие представителя ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» (в материалах дела
ются доказательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения
и № 3-01/51-2015),

еление по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального
а Российской Федерации представило ходатайство о рассмотрении дела №3-
1-2015 в отсутствие его представителя,

НОВИЛА:

зенское УФАС России 02.11.2015 поступили материалы, представленные
лением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального
а Российской Федерации.

редставленных материалов следует, что ООО «Содействие», исключенное из

дарственного реестра микрофинансовых организаций 08.05.2015, рекламирует на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской области с помощью наружной рекламы пи по предоставлению займов.

злением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального а Российской Федерации представлены фотографии рекламы, распространяемой юрритории ЗАТО г. Заречный Пензенской области. Фотосъемка рекламы (рекламных в, вывесок, листовок) осуществлялась 08.10.2015 техническим средством (камера, эль: HTC One_M8) с 11:35 до 14:08 П<...> – заведующим сектором контроля и надзора зятельностью микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и иардов Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления рального банка Российской Федерации. Фотосъемка осуществлялась по ,ующим адресам в г. Заречный Пензенской области: Торговый центр «М-3» (пр-т а, д. 5), Торговый центр «Дубрава» (ул. Ленина, д. 20А), Торговый центр «Силуэт» (ул. :омольская, д. 1А), Торговый центр «Универмаг» (ул. Ленина, д.42), рекламная трукция (пр-т Мира, 5), остановочный павильон (ул.Ленина, 186).

енским УФАС России определением от 16.11.2015 по факту распространения амы услуг по предоставлению займов возбуждено дело № 3-01/51-2015 по накам нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Содействие».

ассмотрение дела 12.02.2016 представитель ООО «Содействие» не явился. ество представило ходатайство об отложении рассмотрения дела №3-01/51-2015.

ссия, рассмотрев ходатайство ООО «Содействие» об отложении рассмотрения и в связи с невозможностью явки на рассмотрение дела №3-01/51-2015 ,ставителя Д<...> по причине его временной нетрудоспособности, отклонила его по ,ующим основаниям.

ответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее – ила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с анием даты и времени его рассмотрения, в том числе, по мотивированному тайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об жении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по ительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

следует из ходатайства, представленного ООО «Содействие», представитель Д<...> жет явиться на заседание Комиссии Управления, назначенного на 12 час. 00 мин. 12.02.2016 года ввиду его болезни. К данному ходатайству не приложено изательств, подтверждающих уважительность причины, по которой представитель жет присутствовать на заседании Комиссии Управления в назначенное время.

те с тем, ни Закон о рекламе, ни Правила не ограничивают стороны по делу в честве представителей, имеющих право представлять их интересы в деле о шении законодательства о рекламе. Кроме того, Общество надлежащим образом) уведомлено об отложении рассмотрения настоящего дела, следовательно, имело ожность направить на заседание Комиссии Управления другого представителя.

изи с отклонением ходатайства об отложении рассмотрения дела, Комиссия матрирует дело в отсутствие представителя ООО «Содействие».

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

асно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 20.04.2015) "О ах и банковской деятельности" (далее – ФЗ "О банках и банковской деятельности") итная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как вной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) рального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять овские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О ите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая организация - йствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, ессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая низация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, ховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, сударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, ых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, иализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных ов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, адзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая ания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная ральному банку Российской Федерации).

асно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О юфинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О юфинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») микрофинансовая низация – юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной ммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), ммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, ьствующее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный :тр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим зральным законом.

ей 5 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» усмотрено, что юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, номной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного ждения), некоммерческого партнерства, хозяйствующего общества или рищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения ений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает с микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого :тра.

) «Содействие» в соответствии со свидетельством о внесении сведений о дическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций за ром 651303322003194 с 21.05.2013 имело статус микрофинансовой организации.

ледует из материалов настоящего дела, 08.05.2015 Приказом № ОД 1014 рального Банка Российской Федерации ООО «Содействие» было исключено из :тра микрофинансовых организаций, в связи с чем в настоящее время в

дарственном реестре микрофинансовых организаций сведения об ООО «Содействие» отсутствуют.

Таким образом, ООО «Содействие» не является микрофинансовой организацией, включенной в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Согласно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность физического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно положениям статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Следовательно, исходя из указанных норм, ООО «Содействие» не является хозяйствующим субъектом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Данный факт подтвержден и самим Обществом.

В том же, 20.07.2015 между ООО «Содействие» и ОАО «ТРК «Заречный» был заключен договор № 90 на аренду рекламных конструкций типа «Сити-формат», расположенных по адресу: г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца магазина «М3». На данных рекламных конструкциях размещена информация следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов уникальные условия выдачи займа для каждого клиента ТЦ «М-3» ТЦ «Дубрава» ИНН 5251009449 ОГРН 247000658...» (с изображением счастливой семьи и указанием телефонов); «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance займы для населения ТЦ «М-3» ТЦ «Дубрава» ИНН 5251009449 ОГРН 1125247000658...» (с изображением счастливой семьи и указанием телефонов).

В том же, 2015 между ООО «Содействие» и индивидуальным предпринимателем К<...> был заключен договор № 038 и дополнительное соглашение к договору на размещение рекламной рекламы на рекламных конструкциях остановочных павильонов.

Согласно условиям данного договора ООО «Содействие» в августе 2015 года на рекламной конструкции № 26 остановочного павильона, расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Мира, 186, разместило информацию следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance займы для населения ТЦ «М-3» ТЦ «Дубрава» ТЦ «Силуэт» ТЦ «Универмаг» ИНН 5251009449 ОГРН 1125247000658...» (с изображением счастливой семьи и указанием телефонов).

Таким образом, в октябре 2015 года в г. Заречный Пензенской области размещалась рекламная информация:

в торговом центре «М-3», расположенном по адресу: г. Заречный, пр-т Мира, д. 5, распространялась информация следующего содержания: «Внесено в реестр юрфинансовых организаций Центрального Банка России за № 651303322003194 Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов ТЦ «М-3» т. 61-20-02 2 этаж 1% в день» (с изображением счастливой семьи);

в торговом центре «Дубрава», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Ленина, д. 5, распространялась информация следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов ... т. 23-20-00 1% в день...-безопасно и конфиденциально –нужен только паспорт –без справок о доходах –получить деньги 7 дней в неделю У нас дешевле!» (с изображением девушки с купюрами в руках);

в торговом центре «Силуэт», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Комсомольская, д. 1, распространялась информация следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов Уникальные условия выдачи займа для каждого клиента 2 этаж ТЦ «Силуэт»» (с изображением счастливой семьи и указанием телефона);

в торговом центре «Универмаг», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Ленина, д. 1, распространялась информация следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance Займы 1% в день магазин «Универмаг» 2 этаж» (с изображением счастливой семьи и указанием телефона).

В ходе рассмотрения дела представитель Отделения по Пензенской области Волгоградского главного управления Центрального банка Российской Федерации сообщил, что в сентябре 2015 года по почтовым ящикам жилых домов по адресу: г. Заречный, ул. Комсомольская, д.1, д.3, д.3А, д.6 распространялись листовки следующего содержания: «Общество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов ТЦ «М-3», 61-20-02 Новым клиентам первая неделя бесплатно!!!* Специальное предложение Уважаемые клиенты! Успейте воспользоваться эксклюзивным предложением! –Первая неделя бесплатно* -Займы наличными от 1000 до 15000 рублей –нужен только паспорт <...> % в день сроком на 1 неделю с возможностью продления до 6 месяцев. Время экономить деньги. Спешите! Срок акции ограничен! Акция действует в период с 15.09.2015 г. по 01.11.2015 г. только на территории г. Заречного Пензенской области. *Предложение действует в случае одобрения займа, при предъявлении любой листовки» (с изображением счастливой девушки с купюрами в руках и указанием адресов ООО «Содействие» и телефонов).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которому направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недостоверная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

и словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределенного круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. способность купить товар или воспользоваться услугой).

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, лотерея), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сущностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Вышеуказанная информация о предоставлении займов, размещенная на территории Пензенской области, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц (специальным клиентам-заемщикам); преследует строго заданные цели рекламирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (предоставлению займа) и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

При анализе рассматриваемой рекламы следует, что лицом, предоставляющим займы, является ООО «Содействие».

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама оказываемых услуг по предоставлению займа лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в данной сфере, нарушает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 данного закона возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО

действие», что подтверждается договором от 01.08.2015 № 038 и дополнительным соглашением к Договору от 01.08.2015 № 038 на размещение наружной рекламы на амных конструкциях остановочных павильонов с индивидуальным приемателем К<...> и договором аренды от 20.07.2015 № 90 рекламных конструкций «Сити-формат» с ОАО «ТРК «Заречный».

письменных пояснений ООО «Содействие», представленных 29.01.2016, следует, что с 2015 Общество прекратило осуществлять профессиональную деятельность по оставлению потребительских займов. С этого же числа прекратило размещать рекламу о предоставлении потребительских займов, в том числе в ЗАТО эчный Пензенской области. Вся реклама в раздаточной продукции была размещена е. Стационарная реклама была демонтирована либо закрыта. 14.09.2015 еством был заключен договор уступки прав на использование фирменного иенования «Содействие» и товарного знака (логотипа) «Содействие» с ООО МФО лмодействие-Сервис». По этому же договору указанной организации были даны рекламные конструкции с изображением фирменного наименования «Содействие», товарного знака (логотипа) «Содействие» и рекламы потребительских ов. В соответствии с договором, ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» обязалось ти в переданные конструкции соответствующие изменения, свидетельствующие об инадлежности данной МФО, а также обязалось изготавливать последующие амные конструкции с использованием уступленного фирменного наименования и рного знака (логотипа), но без каких-либо указаний на ООО «Содействие». еденный осмотр рекламных конструкций ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» зал, что организация в полной мере обеспечила соблюдение ею обязательств, их на себя по договору уступки прав на использование фирменного наименования и рного знака (логотипа).

д ООО «Содействие» о том, что рекламодателем и рекламораспространителем ной рекламы является ООО МФО «Взаимодействие-Сервис», использующее ленное наименование «Содействие» в соответствии с договором уступки прав, этся несостоятельным в силу следующего.

асно части 2 статьи 1 ГК РФ граждане (физические лица) и юридические лица бретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем эесе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора пределении любых не противоречащих законодательству условий договора.

жданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, ственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны ны и безопасности государства.

ей 54 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо имеет свое наименование, ржащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом усмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на й вид. Также юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно ь фирменное наименование. Права на фирменное наименование определяются в ветствии с правилами раздела VII ГК РФ.

ответствии с пунктом 13 части 1 статьи 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной ельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, ров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана

интеллектуальной собственностью), являются, в том числе, фирменные наименования.

Согласно 1 статье 1474 ГК РФ предусмотрено, что юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на упаковках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах и их упаковках, в сети "Интернет".

этом в силу прямого указания части 2 статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу на использование фирменного наименования) не допускается.

Таким образом, договор уступки прав на использование фирменного наименования «Содействие» и товарного знака (логотипа) «Содействие», заключенный 14.09.2015 году ООО «Содействие» и ООО МФО «Взаимодействие-Сервис», как нарушающий требования законодательства, не является допустимым доказательством, поскольку в части 1 статьи 167 и части 2 статьи 168 ГК РФ не влечет правовых последствий.

Суд ООО «Содействие» о неиспользовании рекламных конструкций, поскольку на основании договора об уступке прав от 14.09.2015 они были переданы ООО МФО «Взаимодействие-Сервис», также является несостоятельным.

Согласно с частью 4 статьи 421 ГК РФ условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (статья 422). В случаях, когда условие договора предусмотрено нормой, которая применяется постольку, поскольку соглашением сторон не установлено иное (диспозитивная норма), стороны могут своим соглашением исключить ее применение либо установить условие, отличное от предусмотренного в ней. При отсутствии такого соглашения условие договора определяется диспозитивной нормой.

Согласно с частью 2 статьи 615 Гражданского кодекса Российской Федерации арендатор вправе с согласия арендодателя сдавать арендованное имущество в субаренду (поднаем) и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу (перенаем), предоставлять арендованное имущество в безвозмездное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйствующих товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив, если иное не установлено настоящим Кодексом, другим законом или иными правовыми актами. В указанных случаях, за исключением субаренды, ответственным по договору перед арендодателем остается арендатор.

Согласно договору аренды, заключенный между ООО «Содействие» и ОАО ТРК «Заречный», не предусмотрено условий, изменяющих положения статьи 421 ГК РФ, в связи с чем сдавать арендованные по данному договору рекламные конструкции в субаренду ООО «Содействие» имело право только с согласия их собственника.

Согласно тем из письменных пояснений ОАО ТРК «Заречный» от 02.02.2015 следует, что в период действия договора аренды от 20.07.2015 № 90 и по настоящее время ООО «Содействие» в адрес ОАО ТРК «Заречный» уведомления о передаче рекламных конструкций Телерадиокомпании в субаренду не направляло. Оплата по настоящее

ия производилась в полном объеме ООО «Содействие» по счетам, выставленным в адрес.

м образом, ООО «Содействие» не представило надлежащих доказательств в обоснование своих доводов о том, что не является рекламодателем и амораспространителем рассматриваемой рекламы.

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Содействие» нарушило требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссии доказательств устранения нарушения требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Содействие» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, амораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1ЛА:

узнать ненадлежащей рекламу услуг по предоставлению займа, распространяемую ООО «Содействие» на территории ЗАТО Заречный Пензенской области по адресам: ул. Ленина, 18б (остановочный павильон), пр-т Мира, 5 (рекламные конструкции типа «Сити-формат»), пр-т Мира, д. 5 (ТЦ «М-3»); ул. Ленина, д. 20А (ТЦ «Сфера»); ул. Комсомольская, д. 1А (ТЦ «Силуэт»); ул. Ленина, д.42 (ТЦ «Универмаг»), ул.

отивная, д.1, д.3, д.3А, д.6 (рекламные листовки) в июле-октябре 2015 года, поскольку
е распространении нарушены требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Содействие» предписание о прекращении нарушения
нодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС
ии для возбуждения дела об административном правонарушении,
усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
нистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.