РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/51-2015

евраля 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 12 февраля 2016 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

– специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

смотрев дело № 3-01/51-2015 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ниченной ответственностью «Содействие» (ИНН ; далее – ООО «Содействие») по у распространения в 2015 году на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской сти рекламы услуг по предоставлению займа, содержащей признаки нарушения и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ екламе»),

сутствие представителя ООО «Содействие» (в материалах дела имеются зательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения дела № 3- -2015),

сутствие представителя ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» (в материалах дела тся доказательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения № 3-01/51-2015),

еление по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального а Российской Федерации представило ходатайство о рассмотрении дела №3- -2015 в отсутствие его представителя,

НОВИЛА:

нзенское УФАС России 02.11.2015 поступили материалы, представленные елением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального а Российской Федерации.

едставленных материалов следует, что ООО «Содействие», исключенное из

дарственного реестра микрофинансовых организаций 08.05.2015, рекламирует на итории ЗАТО г. Заречный Пензенской области с помощью наружной рекламы ги по предоставлению займов.

елением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального а Российской Федерации представлены фотографии рекламы, распространяемой ерритории ЗАТО г. Заречный Пензенской области. Фотосъемка рекламы (рекламных ов, вывесок, листовок) осуществлялась 08.10.2015 техническим средством (камера, ель: HTC One_M8) с 11:35 до 14:08 П<...> – заведующим сектором контроля и надзора еятельностью микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и бардов Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления рального банка Российской Федерации. Фотосъемка осуществлялось по ующим адресам в г. Заречный Пензенской области: Торговый центр «М-3» (пр-т а, д. 5), Торговый центр «Дубрава» (ул. Ленина, д. 20А), Торговый центр «Силуэт» (ул. омольская, д. 1А), Торговый центр «Универмаг» (ул. Ленина, д.42), рекламная трукция (пр-т Мира, 5), остановочный павильон (ул.Ленина, 18б).

енским УФАС России определением от 16.11.2015 по факту распространения амы услуг по предоставлению займов возбуждено дело № 3-01/51-2015 по наком нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Содействие».

ассмотрение дела 12.02.2016 представитель ООО «Содействие» не явился. ество представило ходатайство об отложении рассмотрения дела №3-01/51-2015.

ссия, рассмотрев ходатайство ООО «Содействие» об отложении рассмотрения в связи с невозможностью явки на рассмотрение дела №3-01/51-2015 ставителя Д<...> по причине его временной нетрудоспособности, отклонила его по ующим основаниям.

ответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее – вила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с анием даты и времени его рассмотрения, в том числе, по мотивированному тайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об жении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по ительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

следует из ходатайства, представленного ООО «Содействие», представитель Д<...> жет явиться на заседание Комиссии Управления, назначенного на 12 час. 00 мин. 2.02.2016 года ввиду его болезни. К данному ходатайству не приложено зательств, подтверждающих уважительность причины, по которой представитель жет присутствовать на заседании Комиссии Управления в назначенное время.

те с тем, ни Закон о рекламе, ни Правила не ограничивают стороны по делу в честве представителей, имеющих право представлять их интересы в деле о шении законодательства о рекламе. Кроме того, Общество надлежащим образом уведомлено об отложении рассмотрения настоящего дела, следовательно, имело жность направить на заседание Комиссии Управления другого представителя.

ізи с отклонением ходатайства об отложении рассмотрения дела, Комиссия :матривает дело в отсутствие представителя ООО «Содействие».

лв представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

асно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 20.04.2015) "О ах и банковской деятельности" (далее – ФЗ "О банках и банковской деятельности") ,итная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как вной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) рального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять овские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О ите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая организация - йствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, ессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая низация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, ховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, сударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, ых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, иализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных ,ов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, адзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая ания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная ральному банку Российской Федерации).

асно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О офинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О офинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») микрофинансовая низация – юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной ммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), ммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, ществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный стр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим еральным законом.

ей 5 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» ,усмотрено, что юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, номной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного ждения), некоммерческого партнерства, хозяйствующего общества или рищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения ,ений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает ус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого стра.

) «Содействие» в соответствии со свидетельством о внесении сведений о дическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций за ером 651303322003194 с 21.05.2013 имело статус микрофинансовой организации.

следует из материалов настоящего дела, 08.05.2015 Приказом № ОД 1014 рального Банка Российской Федерации ООО «Содействие» было исключено из стра микрофинансовых организаций, в связи с чем в настоящее время в

дарственном реестре микрофинансовых организаций сведения об ООО ,ействие» отсутствуют.

:ть, ООО «Содействие» не является микрофинансовой организацией, включенной в дарственный реестр микрофинансовых организаций.

асно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском ,ите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная ельность по предоставлению потребительских займов – деятельность дического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению ебительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически лекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) ществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, ,оставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных ;ральным законом).

\у положений статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная ельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными низациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, деленных федеральными законами об их деятельности.

дя из указанных норм, ООО «Содействие» не является хозяйствующим субъектом, ществляющим профессиональную деятельность по предоставлению ебительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском ,ите (займе)».

ый факт подтвержден и самим Обществом.

ду тем, 20.07.2015 между ООО «Содействие» и ОАО «ТРК «Заречный» был заключен вор № 90 на аренду рекламных конструкций типа «Сити-формат», расположенных по ;су: г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца магазина «М3». На данных рекламных трукциях размещена информация следующего содержания: «Общество с ниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов уникальные вия выдачи займа для каждого клиента ТЦ «М-3» ТЦ «Дубрава» ИНН 5251009449 ОГРН 247000658…» (с изображением счастливой семьи и указанием телефонов); щество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance займы для ;ления ТЦ «М-3» ТЦ «Дубрава» ИНН 5251009449 ОГРН 1125247000658…» (с ражением счастливой семьи и указанием телефонов).

.2015 между ООО «Содействие» и индивидуальным предпринимателем К<...> был ;очен договор № 038 и дополнительное соглашение к договору на размещение ;жной рекламы на рекламных конструкциях остановочных павильонов.

сновании данного договора ООО «Содействие» в августе 2015 года на рекламной трукции № 26 остановочного павильона, расположенном по адресу: г. Заречный, ул. на, 18б, разместило информацию следующего содержания: «Общество с ниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance займы для населения ТЦ «М-3» ,убрава» ТЦ «Силуэт» ТЦ «Универмаг» ИНН 5251009449 ОГРН 1125247000658…» (с ражением счастливой семьи и указанием телефонов).

ıе того, в октябре 2015 года в г. Заречный Пензенской области размещалась ,ующая информация:

›говом центре «М-3», расположенном по адресу: г. Заречный, пр-т Мира, д. 5, ıространялась информация следующего содержания: «Внесено в реестр ›офинансовых организаций Центрального Банка России за № 651303322003194 ество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов ТЦ › т. 61-20-02 2 этаж 1% в день» (с изображением счастливой семьи);

ɔговом центре «Дубрава», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Ленина, д. распространялась информация следующего содержания: «Общество с ниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов …т. 23-20-00 1% нь…-безопасно и конфиденциально –нужен только паспорт –без справок о доходах – ıем деньги 7 дней в неделю У нас дешевле!» (с изображением девушки с купюрами :ах);

›говом центре «Силуэт», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Комсомольская, ., распространялась информация следующего содержания: «Общество с ниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов Уникальные вия выдачи займа для каждого клиента 2 этаж ТЦ «Силуэт»» (с изображением тливой семьи и указанием телефона);

›говом центре «Универмаг», расположенном по адресу: г. Заречный, ул. Ленина, распространялась информация следующего содержания: «Общество с ниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance Займы 1% в день магазин вермаг» 2 этаж» (с изображением счастливой семьи и указанием телефона).

ıе рассмотрения дела представитель Отделения по Пензенской области Волго- ‹ого главного управления Центрального банка Российской Федерации сообщил, что нтябре 2015 года по почтовым ящикам жилых домов по адресу: г. Заречный, ул. ›тивная, д.1, д.3, д.3А, д.6 распространялись листовки следующего содержания: цество с ограниченной ответственностью СОДЕЙСТВИЕ assistance все виды займов )-02, 61-20-02 Новым клиентам первая неделя бесплатно!!!* Специальное ıложение Уважаемые клиенты! Успейте воспользоваться эксклюзивным ıложением! –Первая неделя бесплатно* -Займы наличными от 1000 до 15000 рублей – ен только паспорт <...> % в день сроком на 1 неделю с возможностью продления до 6 ıль. Время экономить деньги. Спешите! Срок акции ограничен! Акция действует в од с 15.09.2015 г. по 01.11.2015 г. только на территории г. Заречного Пензенской ıсти. *Предложение действует в случае одобрения займа, при предъявлении ıой листовки» (с изображением счастливой девушки с купюрами в руках и ıанием офисов ООО «Содействие» и телефонов).

›тветствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, ıространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ıств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему › продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его видуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной ɜльности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, /рс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к ɔым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, га), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; длежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
дующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е.
ожность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее
деленны в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны
оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства
видуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец
ра, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе
тивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры,
), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту
продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

вышеуказанная информация о предоставлении займов, размещенная на территории
О Заречный Пензенской области, содержит все определяющие правовые признаки
амы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от
рмации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц
енциальным клиентам-заемщикам); преследует строго заданные цели
рмирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования
учению займа) и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по
му характеру разовым предложением не является), следовательно, является
амой.

анализа рассматриваемой рекламы следует, что лицом, предоставляющим займы,
ется ООО «Содействие».

ответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению
ебительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную
ельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с
еральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

м образом, рассматриваемая реклама оказываемых услуг по предоставлению
а лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в данной сфере,
шает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям
нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

тственность за нарушение части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с
ью 6, частью 7 статьи 38 данного закона возложена на рекламодателя и
амораспространителя.

амодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО

,ействие», что подтверждается договором от 01.08.2015 № 038 и дополнительным ашением к Договору от 01.08.2015 № 038 на размещение наружной рекламы на амных конструкциях остановочных павильонов с индивидуальным ,принимателем К<...> и договором аренды от 20.07.2015 № 90 рекламных конструкций «Сити-формат» с ОАО «ТРК «Заречный».

ісьменных пояснений ООО «Содействие», представленных 29.01.2016, следует, что с .2015 Общество прекратило осуществлять профессиональную деятельность по ,оставлению потребительских займов. С этого же числа прекратило размещать ую рекламу о предоставлении потребительских займов, в том числе в ЗАТО ечный Пензенской области. Вся реклама в раздаточной продукции была размещена е. Стационарная реклама была демонтирована либо закрыта. 14.09.2015  еством был заключен договор уступки прав на использование фирменного іенования «Содействие» и товарного знака (логотипа) «Содействие» с ООО МФО имодействие-Сервис». По этому же договору указанной организации были даны рекламные конструкции с изображением фирменного наименования ,ействие», товарного знака (логотипа) «Содействие» и рекламы потребительских ов. В соответствии с договором, ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» обязалось ти в переданные конструкции соответствующие изменения, свидетельствующие об инадлежности данной МФО, а также обязалось изготавливать последующие амные конструкции с использованием уступленного фирменного наименования и рного знака (логотипа), но без каких-либо указаний на ООО «Содействие». еденный осмотр рекламных конструкций ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» зал, что организация в полной мере обеспечила соблюдение ею обязательств, ых на себя по договору уступки прав на использование фирменного наименования и рного знака (логотипа).

д ООО «Содействие» о том, что рекламодателем и рекламораспространителем ной рекламы является ООО МФО «Взаимодействие-Сервис», использующее ленное наименование «Содействие» в соответствии с договором уступки прав, ется несостоятельным в силу следующего.

асно части 2 статьи 1 ГК РФ граждане (физические лица) и юридические лица бретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем есе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора пределении любых не противоречащих законодательству условий договора.

данские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, ственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны ны и безопасности государства.

ьей 54 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо имеет свое наименование, ержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом ,усмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на й вид. Также юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно ь фирменное наименование. Права на фирменное наименование определяются в ветствии с правилами раздела VII ГК РФ.

ответствии с пунктом 13 части 1 статьи 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной ельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, ров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана

еллектуальной собственностью), являются, в том числе, фирменные наименования.

ью 1 статьи 1474 ГК РФ предусмотрено, что юридическому лицу принадлежит ючительное право использования своего фирменного наименования в качестве ,ства индивидуализации любым не противоречащим закону способом ючительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на сках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах их упаковках, в сети "Интернет".

этом в силу прямого указания части 2 статьи 1474 Гражданского кодекса ийской Федерации распоряжение исключительным правом на фирменное енование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу а использования фирменного наименования) не допускается.

м образом, договор уступки прав на использование фирменного наименования ,ействие» и товарного знака (логотипа) «Содействие», заключенный 14.09.2015 ду ООО «Содействие» и ООО МФО «Взаимодействие-Сервис», как нарушающий ования законодательства, не является допустимым доказательством, поскольку в части 1 статьи 167 и части 2 статьи 168 ГК РФ не влечет правовых последствий.

д ООО «Содействие» о неиспользовании рекламных конструкций, поскольку на вании договора об уступке прав от 14.09.2015 они были переданы ООО МФО имодействие-Сервис», также является несостоятельным.

ответствии с частью 4 статьи 421 ГК РФ условия договора определяются по трению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия писано законом или иными правовыми актами (статья 422). В случаях, когда вие договора предусмотрено нормой, которая применяется постольку, поскольку ашением сторон не установлено иное (диспозитивная норма), стороны могут своим ашением исключить ее применение либо установить условие, отличное от усмотренного в ней. При отсутствии такого соглашения условие договора деляется диспозитивной нормой.

ответствии с частью 2 статьи 615 Гражданского кодекса Российской Федерации датор вправе с согласия арендодателя сдавать арендованное имущество в ренду (поднаем) и передавать свои права и обязанности по договору аренды ому лицу (перенаем), предоставлять арендованное имущество в безвозмездное зование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада авный капитал хозяйствующих товариществ и обществ или паевого взноса в зводственный кооператив, если иное не установлено настоящим Кодексом, другим ном или иными правовыми актами. В указанных случаях, за исключением найма, ответственным по договору перед арендодателем остается арендатор.

вор аренды, заключенный между ООО «Содействие» и ОАО ТРК «Заречный», не ржит условий, изменяющих положений статьи 421 ГК РФ, в связи с чем сдавать ченные по данному договору рекламные конструкции в субаренду ООО ,ействие» имело право только с согласия их собственника.

ду тем из письменных пояснений ОАО ТРК «Заречный» от 02.02.2015 следует, что в од действия договора аренды от 20.07.2015 № 90 и по настоящее время ООО ,ействие» в адрес ОАО ТРК «Заречный» уведомления о передаче рекламных трукций Телерадиокомпании в субаренду не направляло. Оплата по настоящее

ія производилась в полном объеме ООО «Содействие» по счетам, выставленным в адрес.

м образом, ООО «Содействие» не представило надлежащих доказательств в снование своих доводов о том, что не является рекламодателем и амораспространителем рассматриваемой рекламы.

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, ссия пришла к выводу, что ООО «Содействие» нарушило требования части 13 ьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу ам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание екращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии доказательств устранения нарушения ований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Содействие» представлено не ).

зи с чем, Комиссия считает целесообразным выдачу предписания о прекращении шения требований рекламного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской рации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1ЛА:

изнать ненадлежащей рекламу услуг по предоставлению займа, пространяемую ООО «Содействие» на территории ЗАТО Заречный Пензенской сти по адресам: ул. Ленина, 18б (остановочный павильон), пр-т Мира, 5 (рекламные трукции типа «Сити-формат»), пр-т Мира, д. 5 (ТЦ «М-3»); ул. Ленина, д. 20А (ТЦ рава»); ул. Комсомольская, д. 1А (ТЦ «Силуэт»); ул. Ленина, д.42 (ТЦ «Универмаг), ул.

отивная, д.1, д.3, д.3А, д.6 (рекламные листовки) в июле-октябре 2015 года, поскольку ее распространении нарушены требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Содействие» предписание о прекращении нарушения нодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.