

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/03-11

17.01.2011г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол (от 17.01.2011г.) и материалы дела №06-09/03-11 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица — менеджера ООО «Акцент плюс» П.,

дата рождения: <...>г.р.,

место рождения: <...>,

место регистрации: <...>,

паспорт <...> <...>, выдан <...>, код подразделения <...>,

без участия П., надлежащим образом уведомленной и ходатайствующей о рассмотрении административного дела в ее отсутствие,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе в журнале «Мой шанс» №42(454) от 25 октября 2010 г. (издатель ООО «Максимум») обнаружены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем:

В журнале «Мой шанс» №42(454) от 25 октября 2010 г. на странице №36 (обложка) размещена рекламная информация следующего содержания: «Стоматологический центр «Акцент плюс» Проблемы с зубами – их решение наша забота! – все виды лечения (реставрация-восстановление зубов), - профилактическая чистка (снятие зубного камня, мягкого налета, налета от чая, кофе), - прием ортодонта (исправление прикуса), - протезирование на основе имплантантов отечественного и зарубежного производства, хирург высшей категории, - радиовизиограф...».

В содержании рассматриваемой рекламы медицинских услуг стоматологической клиники «Акцент плюс» отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов, предусмотренная ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Томского УФАС России от 28.12.2010г. по делу №06-11/96-10, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная реклама признана ненадлежащей.

Кроме того, на странице 6 указанного издания размещена рекламная статья «Профессиональная чистка зубов», включающая рекламу медицинских услуг, а также рекламная информация следующего содержания: «Стоматологический центр «Акцент плюс» Проблемы с зубами – их решение наша забота! – все виды лечения (реставрация-восстановление зубов), - профилактическая чистка (снятие зубного камня, мягкого налета, налета от чая, кофе), - прием ортодонта (исправление прикуса), - протезирование на основе имплантантов отечественного и зарубежного производства, хирург высшей категории, - радиовизиограф...».

В содержании рассматриваемой рекламы также отсутствует информация, предусмотренная ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама

– информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация ООО «Акцент плюс», размещенная в журнале «Мой шанс» №42(454) от 25 октября 2010 г. на страницах 6, 36 является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются медицинские услуги (лицензия № ЛО 70-01-000040 от 24.04.2008г. на осуществление медицинской деятельности, прайс (перечень и стоимость) медицинских услуг по стоматологии (терапевтической, хирургической), ортодонтии, зубопротезированию). В соответствии с отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268), а также Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, услуги по ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии терапевтической, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической являются медицинскими.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды.

Рассматриваемая информация является рекламой, в которой отсутствуют предупреждения, требуемые части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Акцент плюс» (636070, Томская обл, Северск г, Коммунистический пр-кт, 86, ИНН 7024019807, ОГРН 1027001690440), рекламораспространителем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Максимум» (6636070, Томская обл, Северск г, Калинина ул, 121, 161, ОГРН 1087024002856, ИНН 7024030399), что подтверждается договором № 180 на изготовление и размещение рекламы от 07.04.2009г. (с приложениями 1, 2), актом взаимозачета № 000001 от 31 октября 2010г., актом № 000183 от 31 октября 2010г., устными пояснениями законных представителей ООО «Акцент Плюс» и ООО «Максимум» (протокол заседания Комиссии от 28.12.2010г. по делу 06-11/96-10, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе).

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

П. приказом о приеме работника на работу №000005 от 13.09.2010г. принята на должность менеджера в ООО «Акцент плюс». В соответствии с должностной инструкцией менеджера ДИ-01СП-2010 (утв. Приказом № 05/1 от 13.09.2010г.) менеджер организует работу по рекламированию выполняемых услуг с целью продвижения их на рынке медицинских услуг, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых услуг. В связи с чем, менеджер должна знать законодательные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность; способы, средства и носители рекламы; общие и специальные требования к рекламе, а также обязана организовывать работу по рекламированию услуг, осуществлять выбор формы и метода рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, организовывать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, контролировать их качество; осуществлять контроль за разработкой и реализацией договоров по рекламированию услуг организации.

Установлено, что именно должностное лицо П. не приняла меры, направленные на обеспечение соответствия рассматриваемой рекламы Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, распространителем законодательства о рекламе.

В связи с вышеуказанным 17.01.2011г. в отношении должностного лица — менеджера ООО «Акцент плюс» П., составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/03-11 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину должностного лица - менеджера ООО «Акцент плюс» П. доказанной, а ее действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.4. административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч.2 ст.2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

П. являясь должностным лицом — менеджером ООО «Акцент плюс» имела возможность осуществить контроль за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в журнале, указать в рассматриваемой рекламе требуемые законом сведения, что исключило бы нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер, не осуществила должного контроля.

Вина должностного лица - менеджера ООО «Акцент плюс» П., выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела №06-11/96-10, протоколом об административном правонарушении от 17.01.2011г.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, форму вины нарушителя, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное должностным лицом - менеджером ООО «Акцент плюс» - П., правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг. В данном случае несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достаточной информации о рекламируемом товаре (работе, услуге), что представляет собой существенную угрозу здоровью и физическому состоянию граждан. В свою очередь, получение потребителем из текста рекламы правдивой и достаточной информации об услугах, в том числе о наличии противопоказаний при

оказании данных услуг, о необходимости получения консультации специалиста перед получением медицинских услуг ограждает потребителя от причинения вреда.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо - менеджера ООО «Акцент плюс» П., признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.