

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № P-5/150 2018

26. сентября 2018 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, временно исполняющий обязанности руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № P-5/150 2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе») возбужденное по факту распространения в 2018 году, в том числе 03.07.2018, в торговом центре «Альянс», расположенного по адресу ул. Комсомольская, 55Б в с. Екатеринославка Октябрьского района Амурской области недостоверной рекламы вводящей в заблуждение потребителей финансового рынка, в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Кеш-Ломбард» (далее также - Общество) место нахождения: 676530, Амурская область, Октябрьский район, с. Екатеринославка, ул. Комсомольская, 55 Б, офис 3, извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, представители не явились;

заявителя - Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Владивосток, ул. Светланская, 71, извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, представители не явились,

### УСТАНОВИЛА:

- Амурское УФАС России поступило заявление Дальневосточного главного управления Центрального банка России (исх. № Т7-44-16/23866 от 26.07.2018, вх. № 2530 от 02.08.2018), из которого следует, что в ходе проведения 03.07.2018 контрольно-надзорных мероприятий по адресу: 676630, Амурская область, Октябрьский район, с. Екатеринославка, ул. Комсомольская, 55Б, торговый центр «Альянс», установлен факт распространения ООО «Кеш-Ломбард» недостоверной рекламы вводящей в заблуждение потребителей финансового рынка.

24.08.2018 Амурским УФАС России, по результатам рассмотрения вышеуказанного заявления, принято решение о возбуждении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе») в отношении: ООО «Кеш-Ломбард» (ИНН/КПП 2821005193/282101001, ОГРН: 1182801006046, дата регистрации 25.06.2018, адрес места нахождения: 676530, Амурская область, Октябрьский район, с. Екатеринославка, ул. Комсомольская, 55 Б, офис 3). В качестве заявителя к участию в деле решено привлечь Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации.

Определением от 28.08.2018 Председателем Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместителем руководителя управления-начальником отдела Крайновой И.П., возбуждено дело № P-5/150\_2018, которое назначено к рассмотрению на 26.09.2018 на 10:00 час. по адресу: Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, дом 150, этаж 4, каб. 403, у лиц, участвующих в деле, запрошены документы (материалы и сведения).

По состоянию на 26.09.2018 лица, участвующие в деле, надлежащим образом извещены о месте и времени рассмотрения дела. Представитель ООО «Кеш-Ломбард» по доверенности № 28АА 0953791 от 26.06.2018 <...> письменно (вх. № 3136 от 20.09.2018) сообщил, что присутствовать на заседании Комиссии не имеет возможности, просил рассмотреть дело в его отсутствие. На рассмотрение дела представители Заявителя и ООО «Кеш-Ломбард» не явились.

В ходе рассмотрения дела 26.09.2018 Комиссия Амурского УФАС России ознакомившись с материалами дела, установила следующие обстоятельства.

В 2018 году, в том числе по состоянию на 03.07.2018, на территории с. Екатеринославка Октябрьского района Амурской области на визитках распространена информация с текстом следующего содержания: «Ca\$h-Ломбард ТЦ «Альянс» с. Екатеринославка, ул. Комсомольская, 55Б 2 этаж займы под залог цифровой техники (телефонов, планшетов, ноутбуков и т.д.), ПТС 8 914 602 <...>».

Указанная информация, в соответствии пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе», являются услуги по предоставлению займов под залог, в том числе ПТС (паспорт транспортного средства).

Комиссией установлено, что ООО «Кеш-Ломбард» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»

(далее – Закон «О ломбардах»), на сайте Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/> имеется запись о внесении Общества в Государственный реестр ломбардов. Указанная организация вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Частями 1 и 2 статьи 7 Закона «О ломбардах» установлено, что ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

Вещами в гражданском праве признаются предметы материального мира, представляющие ценность для человека, способные удовлетворять потребности субъектов гражданских правоотношений, выступать предметом товарообмена. Вещами могут выступать как предметы, имеющие природное происхождение, так и предметы, созданные в результате деятельности человека.

В частях 1 и 2 статьи 130 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ дано понятие недвижимым и движимым вещам.

К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

К недвижимым вещам относятся жилые и нежилые помещения, а также предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений (машино-места), если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке.

Вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги, признаются движимым имуществом. Регистрация прав на движимые вещи не требуется, кроме случаев, указанных в законе.

В соответствии с пунктом 1 «Положения о паспортах транспортных средств и паспортах шасси транспортных средств», утвержденного Приказом МВД

России N 496, Минпромэнерго России N 192, Минэкономразвития России N 134 от 23.06.2005, паспорта транспортных средств и паспорта шасси транспортных средств предназначены для упорядочения допуска транспортных средств к участию в дорожном движении, усиления борьбы с их хищениями и другими правонарушениями на автомобильном транспорте, а также повышения эффективности контроля за уплатой таможенных платежей при ввозе транспортных средств и шасси транспортных средств в Российскую Федерацию.

- законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать заимодавцу (в ломбард) паспорт транспортного средства. Однако, сам по себе паспорт транспортного средства не может являться предметом залога у ломбарда.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», так как содержит не соответствующие действительности сведения о предмете залога.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышепоименованной рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 3 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

ООО «Кеш - Ломбард» (вх. № 2711 от 16.08.2018) письменно сообщило, что рекламодателем и рекламодателем вышеупомянутой рекламы является директор ООО «Кеш - Ломбард».

Согласно Уставу, утвержденному 18.06.2018 решением учредителя ООО «Кеш - Ломбард», единоличным исполнительным органом Общества является директор Общества. В соответствии с приказом ООО «Кеш - Ломбард» № 1 от 18.06.2018 директором Общества назначен <...>.

В соответствии с пунктом 3 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ лицо, которое в силу закона или учредительных документов юридического лица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юридического лица добросовестно и разумно.

Следовательно, рекламодателем и рекламодателем данной ненадлежащей рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», является ООО «Кеш - Ломбард».

На основании вышеизложенного, в ходе рассмотрения настоящего дела, по совокупности доказательств, в том числе представленных Заявителем, подтверждено, что в 2018 году, в том числе 03.07.2018, на территории с. Екатеринославка Октябрьского района Амурской области на визитках распространена ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», поскольку в вышепоименованной рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению потребительских займов, содержатся не соответствующие действительности сведения о предмете залога.

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что ООО «Кеш - Ломбард», являясь рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы, имело возможность указать полное наименование лица и соответствующие действительности сведения о предмете залога, что исключило бы нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Кеш - Ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

(требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 «О рекламе»).

Согласно частям 4, 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (ООО «Кеш - Ломбард»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения настоящего дела – 26.09.2018.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Кеш-Ломбард» в 2018 году, в том числе 03.07.2018, в торговом центре «Альянс», расположенного по адресу ул. Комсомольская, 55Б в с. Екатеринославка Октябрьского района Амурской области на визитках, с текстом следующего содержания:

«Ca\$h-Ломбард ТЦ «Альянс» с. Екатеринославка, ул. Комсомольская, 55Б 2 этаж займы под залог цифровой техники (телефонов, планшетов, ноутбуков и т.д.), ПТС 8 914 602 <...>»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кеш-Ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела № P-5/150\_2018 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «3» октября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии: <...>