

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 08/05/5-43/2023

26 июня 2023 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев с использованием видео-конференц-связи на платформе AVAYA Equinox материалы по факту распространения в августе 2022 года листовок с информацией о предоставлении промо-периода на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» (ООО «ВК») в течение 90 дней,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

рекламодатель:

ООО «ВК» (адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79, ИНН: 7743001840, ОГРН: 1027739850962, КПП: 771401001, дата регистрации: 30.03.2000) — представитель: <...> (доверенность от 26.04.2023),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России обратился гражданин с претензиями к информации о предоставлении промо-периода на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» в течение 90 дней, распространявшейся посредством листовок в августе 2022 года.

В листовках сообщалось:

@ облако + диск о:

Получите доступ к безлимитному количеству подключаемых облаков

64 ГБ дополнительной памяти

до 32 ГБ загрузка файла

60 дней история изменения файлов

90 дней в подарок

Безлимитное количество подключаемых Облаков

Резервное копирование

Как активировать 90 дней на Облако

Ваш промокод

01. Перейдите на cloud.mail.ru/promocodes

02. Введите промокод

03. Нажмите кнопку «активировать»

04. Привяжите карту

Как активировать 90 дней на Диск-О

01. Откройте приложение «Диск-О:» на компьютере

02. Нажмите - «Купить полную версию»

03. Выберите тариф 90 дней - 0 рублей

04. Привяжите карту

Без привязки карты бесплатное место не активируется

Диск о:

Из листовок следует, что потребителю предоставляется промо-период на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» в течение 90 дней. При активации указанного в рекламе промокода на бесплатное использование сервиса «Облако Mail.ru» потребителю был

предоставлен промо-период на 90 дней. Однако, при попытке активации аналогичного промо-периода на сервис «Диск-О» потребитель был перенаправлен на страницу с тарифными планами данного сервиса, на которой отсутствовал указанный в рекламе тариф «90 дней - 0 рублей».

В своих пояснениях ООО «ВК» указало на то, что распространение схожих со спорной информацией карточек осуществлялось компанией Merlion Trade Worldwide Ltd. на основании Приложения №1 от 01.09.2020г. к Договору №72097 (далее - Приложение №1) в период с 01.09.2020г. по 01.09.2021г. (согласно п.4 Приложения №1), заключенному между ООО «ВК» и Merlion Trade Worldwide Ltd.

В соответствии с условиями Договора Merlion Trade Worldwide Ltd. оказывало ООО «ВК» услуги по установке (воспроизведению) Программных приложений ООО «ВК» (в том числе «Диск-О» и «Облако Mail.ru») (далее - Объекты) на Носители (беспроводные устройства, включая смартфоны и компьютеры планшетного типа).

В соответствии с пунктом 1 Приложения №1 Merlion Trade Worldwide Ltd. приняло на себя обязательства по оказанию ООО «ВК» в том числе услуг по установке приложений «Диск-О» и «Облако Mail.ru» на Кастомизированные устройства, к которым относятся все девайсы в рамках обозначенных Договором требований.

Согласно пункту 2 Приложения № 1 ООО «ВК» выдавало партнеру (Merlion Trade Worldwide Ltd.) промо ключи для активации приложения «Диск-О» пользователями Кастомизированных устройств. Указанные промо ключи были размещены партнером (Merlion Trade Worldwide Ltd.) на карточках, вложенных в упаковки Кастомизированных устройств.

ООО «ВК» с целью оказания услуг предоставляло Исполнителю на основании неисключительной лицензии в рамках сроков, указанных в Приложении к Договору, право воспроизведения Объектов (в том числе приложений «Диск-О» и «Облако Mail.ru») на Кастомизированных носителях.

Таким образом, срок предоставления права использования Объектов путем реализации (продажи) Кастомизированных носителей с установленными на них приложениями «Диск-О» и «Облако Mail.ru», а также распространения промо ключей для активации приложений «Диск-О» и «Облако Mail.ru» на специальных условиях, был ограничен периодом с 01.09.2020г. по 01.09.2021г.

Лицам, которые приобретали Кастомизированные носители с установленными Программными приложениями, ООО «ВК» предоставлялся доступ к приложениям на специальных условиях,

которые были указаны на карточках.

Иным лицам такое предложение не предоставлялось, поскольку было доступно только при использовании Объектов, установленных в рамках Приложения №1 к Договору № 72097 в период с 01.09.2020г. на Кастомизированных носителях.

На основании изложенного Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что информация о предоставлении промо-периода на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» в течение 90 дней, а также информация об активации указанных сервисов, размещенная на упаковке приобретенного заявителем ноутбука Digma, а также на вложенных в упаковку ноутбука листовках является частью информации о приобретаемом товаре, так как указанные сервисы были заранее предустановлены на указанном устройстве и являются частью приобретаемого потребителем товара.

Согласно пунктам 7 и 8 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке и на любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару.

Таким образом, информация о предоставлении промо-периода на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» в течение 90 дней, размещенная на вложенных в упаковку ноутбука листовках, рекламой не является и требования Федерального закона «О рекламе» на указанную информацию не распространяются.

При данных обстоятельствах Комиссия ФАС России пришла к заключению об отсутствии признаков нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении в августе 2022 года в упаковках ноутбуков Digma листовок с информацией о предоставлении промо-периода на бесплатное использование сервисов «Диск-О», «Облако Mail.ru» в течение 90 дней.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 08/05/5-43/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

ООО «ВК» (адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79, ИНН: 7743001840, ОГРН: 1027739850962, КПП: 771401001, дата регистрации: 30.03.2000).

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>, <...>