

ООО «Милс»

ул. Куйбышева, д. 87,

г. Самара, 443099

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела №12052-16/8 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 марта 2016 г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя Самарского УФАС России Шабанова М.А., рассмотрев материалы с признаками нарушения ООО «Милс» законодательства РФ о рекламе,

У С Т А Н О В И Л:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе 18.02.2016г. было выявлено размещение рекламы на территории г.о. Самара по адресу ул. Полевая, д.54, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, установлена и используется рекламная конструкция с изображением товарного знака «Жигулевское пиво». При этом данный товарный знак является зарегистрированным товарным знаком в отношении 32 класса товаров, в числе которых указано в качестве товара – пиво.

Указанная реклама алкогольной продукции размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12052-16/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Милс» (443099, г. Самара, ул. Куйбышева, д.87, ИНН 6317024650, ОГРН 1026301419594);

3. Назначить дело № 12052-16/8 к рассмотрению на **15 часов 00 минут 17 марта 2016г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (**443086, г. Самара, ул. Ерошевского, 3 «А», 4 этаж, каб. 453, тел.: (846) 200-15-58.**).

4. Явка представителя лица, в отношении которого возбуждено дело, – ООО «Милс», с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Милс» надлежит в срок до **16 марта 2016г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1) Письменные объяснения о нарушении пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

2) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы;

3. Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

4. Перечень марок пива, реализуемых ООО «Милс» по вышеуказанному адресу размещения рекламной конструкции с приложением подтверждающих документов;

5) Копию лицензии на осуществление розничной продажи алкоголя;

6) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ООО «Милс».

7)

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной

документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

О получении данного определения известить по тел. 200-15-58.

Председатель Комиссии
Шабанова

М.А.