ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 25/а об административном правонарушении

21.09.2018г.
г. Горно-Алтайск

ул. Ленина, 226, стр. 2

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай , рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07.09.2018 года и материалы дела № 25/а, возбужденного в отношении юридического лица, Общества с ограниченной ответственностью «Амира» (ИНН 0400001841, ОГРН 1160400054165, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 35, пом. 1, 2),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2) в отсутствии представителя ООО «Амира».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое

ходатайство оставлено без удовлетворения.

Копии протокола об административном правонарушении № 25/а от 07.09.2018г. и определения от 07.09.2018г. о назначении даты и времени рассмотрения дела № 25/а направлены в адрес ООО «Амира» заказным письмом с уведомлением о вручении (почтовая корреспонденция № 80084127248749 получена адресатом 14.09.2018г.).

В ходе рассмотрения материалов административного дела № 25/а от 16.08.2018г. установлено следующее:

Комиссия УФАС по РА решением № 8-А/18 от 16.08.2018г. признала ООО «Амира» нарушившим пункт 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в связи с использованием Обществом на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» информации:

1) «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия!□ #ресторан_типография #моя_типография», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», размещенной 20.06.2018г. в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/tipgrafia04;

2) «Топим за НАШИХ!!!□□□ А А. принимает «ставки» на результат матча□ Условия: □ прийти сегодня в Эль'Гран на трансляцию матча Уругвай - Россия в □□ :□□ , в рамках Чемпионата Мира 2018. □ предположить результат встречи и записаться в турнирную таблицу, участвовать можно как индивидуально, так и компанией. □ один и тот же предполагаемый результат не принимается от разных участников. □ 1е место занимает участник угадавший результат встречи или оказавшийся ближе всех к финальному итогу матча. □ 2е место занимает участник предположивший результат оказавшийся ближе всех к 1 месту. Теперь о призах□ Приз за 1е место - сет шотов «Белый Русский» Приз за 2е место - бутылка водки «Мягков» Всем УДАЧИ!!! □□□ Бронирование столов по номеру: 8(38822)28808 (столы бронируются от 3 человек) РОССИЯ ВПЕРЁД!!!□□□ ». К записи прикреплены картинки с изображением работника ресторана-паба, флагов Российской Федерации и Уругвая на красном фоне, между ними изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», ниже надпись «УРУГВАЙ vs. РОССИЯ», размещенной 25.06.2018г. в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/04elgran;

3) «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия!□ #elgran_pub #elgran_рядом», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», размещенной 20.06.2018г. в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/04elgran, в которой используются обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г.

Нарушение антимонопольного законодательства выразилось в следующем:

В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.
Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 данной статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Отношения, возникающие в связи с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, регулируются Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 108-ФЗ).

Согласно подпункту «г» статьи 2 указанного Федерального закона, символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года признаются, в том числе, талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, **кубки** и медали участников спортивных соревнований, **которые разработаны FIFA** для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Согласно статье 17 Федерального закона № 108-ФЗ, FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 статьи 17, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав

третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 данного Федерального закона.

В силу части 1 статьи 19 названного Закона использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

На сайте представителя правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности» http://ais-agency.ru/ приведен полный список зарегистрированных товарных знаков ФИФА, имеется руководство по использованию официальной символики ФИФА, а также списки партнеров/спонсоров, лицензиатов/сублицензиатов, в которых ООО «Амира» не значится.

В адрес УФАС по РА ООО «Амира» не представлен договор на использование товарного знака «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., заключенный с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.
Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц),

которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.
Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.
При установлении факта введения товара в оборот следует руководствоваться правовой позицией, изложенной в определении Верховного суда Российской Федерации от 09 декабря 2015 года № 304-КГ15-8874 по делу № А67-4453/2014, согласно которому не только продажа и обмен товара, но и любое иное введение в гражданский оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности является недобросовестной конкуренцией (производство, предложение к продаже, демонстрация товара на выставках и ярмарках, размещение обозначения, сходного с товарным знаком правообладателя, на интернет-сайте) может повлечь нарушение исключительных прав правообладателя, поскольку продвижение товара является неотъемлемой частью введения товара в оборот.

В части квалификации акта недобросовестной конкуренции по пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции необходимо исходить из того, что в информации:

1) «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия!□ #ресторан_типография #моя_типография», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/tipgrafia04;

2) «Топим за НАШИХ!!!□ □ □ А Арман принимает «ставки» на результат матча□ Условия: □ прийти сегодня в Эль'Гран на трансляцию матча Уругвай - Россия в □□ : □ □ , в рамках Чемпионата Мира 2018. □ предположить результат встречи и записаться в турнирную таблицу, участвовать можно как индивидуально, так и компанией. □ один и тот же предполагаемый результат не принимается от разных участников. □ 1е место занимает участник угадавший результат встречи или оказавшийся ближе всех к финальному итогу матча. □ 2е место занимает участник предположивший результат оказавшийся ближе всех к 1 месту. Теперь о призах□ Приз за 1е место - сет шотов «Белый Русский» Приз за 2е место - бутылка водки

«Мягков» Всем УДАЧИ!!!□□□ Бронирование столов по номеру: 8(38822)28808 (столы бронируются от 3 человек) РОССИЯ ВПЕРЁД !!!□□□ ». К записи прикреплены картинки с изображением работника ресторана-паба, флагов Российской Федерации и Уругвая на красном фоне, между ними изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», ниже надпись «УРУГВАЙ vs. РОССИЯ», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/04elgran;

3) «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия!□ #elgran_pub #elgran_рядом», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/04elgran, используются обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем данного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование ООО «Амира» на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., вводит в заблуждение потребителей услуг Общества как реальных, так и потенциальных, относительно причастности Общества к деятельности и проводимым ФИФА мероприятиям, в частности Чемпионату мира по футболу, и может привести к необоснованным преимуществам в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к проводимому Чемпионату перед хозяйствующими субъектами того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. Данные обстоятельства, в свою очередь, могут повлечь перераспределение потребительского спроса к услугам ООО «Амира», что не сможет не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

17.08.2018г. (вх. № 2632) ООО «Амира» предоставлены письменные пояснения с приложением копий бухгалтерского баланса и формы № 2 за 2017 год, Устава ООО «Амира», свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения. Общество указывает, что не имеет отношения к адресным страницам в социальной сети в «ВКонтакте» по адресам https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran. Указанные страницы ООО «Амира» не принадлежат, а также Обществу неизвестно, в какое время вышеуказанная информация была размещена.

Должностное лицо УФАС по РА считает данные пояснения необоснованными по следующим основаниям:

На страницах в социальной сети в «ВКонтакте» по адресам https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran размещена информация о ресторане «Типография» и ресторане-пабе «El'Gran», а именно: контактные телефоны для заказа, адрес местонахождения, меню (с указанием стоимости блюд). Также в разделе контакты размещена следующая информация: Юлия Фоминых главный КОК (на странице

ресторана-паба «El'Gran»)), chef ресторан «Типография» (на странице ресторана «Типография»). На странице ресторана-паба «El'Gran» и на странице ресторана «Типография» указана администратор – Ольга Пьянкова. Размещенная на страницах в социальной сети в «ВКонтакте» по адресам https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran информация носит не разовый характер, а публикуется постоянно, с целью привлечения внимания к услугам, предоставляемым рестораном-пабом «El'Gran» и рестораном «Типография».

Согласно информации, размещенной на страницах в социальной сети в «ВКонтакте» по адресам https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran, ресторан-паб «El'Gran» и ресторан «Типография» находятся по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 35. Согласно сведениям из ЕГРЮЛ ООО «Амира» находится по аналогичному адресу.

Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности Общества является «деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» (код ОКВЭД 56.10), одними из дополнительных видов деятельности «деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» (код ОКВЭД 56.10.1), «подача напитков» (код ОКВЭД 56.30), «деятельность зрелищно-развлекательная прочая» (код ОКВЭД 93.29).

В разделе «Сведения о лицензиях» выписки из ЕГРЮЛ имеется указание на лицензию № 04РПО000033 от 27.11.2017г. (дата начала действия лицензии с 15.12.2017г.), выданную муниципальным образованием «Город Горно-Алтайск», с видом лицензируемой деятельности «Розничная продажа алкогольной продукции, лицензируемая субъектами Российской Федерации или органами местного самоуправления в соответствии с предоставленными законом полномочиями», место действия лицензии – г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 35, ресторан-паб «EL Gran», ресторан «Типография».

Документов, подтверждающих что ООО «Амира» не осуществляет деятельность посредством ресторана-паба «El'Gran» и ресторана «Типография» Обществом не представлено.

Таким образом, действия юридического лица, ООО «Амира» по использованию на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. являются нарушением п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

За данное нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.33 КоАП РФ - недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 данного Кодекса и частью 2 данной статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц** - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет

установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «Амира» состоит в нарушении пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно, в использовании на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (правообладателем является ФИФА).

По результатам проведенного административного расследования 07.09.2018г. составлен протокол об административном правонарушении № 25/а в отношении юридического лица ООО «Амира».

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом, ООО «Амира» подтверждается протоколом № 25/а от 07.09.2018г. и другими материалами дела.

Срок давности привлечения юридического лица, ООО «Амира» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

В связи с тем, что ООО «Амира» удалило записи, которые содержали обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., со страниц ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте», данное обстоятельство относится к смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не выявлено.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Требования о недопустимости недобросовестной конкуренции, предусмотренной статьей 14.6 Закона о защите конкуренции, абсолютны, недобросовестная конкуренция недопустима вне зависимости от того, имелся ли реальный ущерб для конкуренции, либо имелась только потенциальная возможность ограничения конкуренции; сам факт совершения действий, признаваемых недобросовестной конкуренцией, нарушает публичные интересы, заключающиеся в данном случае в обеспечении честной конкурентной борьбы. Учитывая вышеизложенное, совершение действий, признаваемых недобросовестной конкуренцией, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем отсутствуют основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного **статьями 14.31 - 14.33**, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 данного Кодекса.

Следовательно, замена административного штрафа на предупреждение в данном случае невозможна.

Руководствуясь статьями 2.10, 3.5, 4.1, 14.33, 23.48, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо, Общество с ограниченной ответственностью «Амира» (ИНН 0400001841, ОГРН 1160400054165, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 35, пом. 1, 2) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, а именно в использовании на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: https://vk.com/tipgrafia04, https://vk.com/04elgran обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (правообладателем является ФИФА), и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 50000 (пятидесяти тысяч) рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно Федеральному закону от 05.12.2017г. № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», приказу ФАС России от 07.05.2018г. № 584/18 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов Федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП

0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г. Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111602010016000140, ИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение антимонопольного законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, законодательства о естественных монополиях и законодательства о государственном регулировании цен (тарифов), налагаемые федеральными органами государственной власти».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (38822) 5-11-56.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно статье 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа, постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, привлекаемому к ответственности, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке (Арбитражный суд Республики Алтай) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.