

Заявителю

ООО «Мирта»

618909, Пермский край,
г. Лысьва, ул. Чапаева, д.23,
корп.2, кв. 39

ООО «РОКСОР»

354340, Краснодарский край,
г. Сочи, р-н Адлерский,
ул. Старонасыпная, д. 22
support@visame.com.ru

ООО «Т2 Мобайл»

454091, г. Челябинск,
ул. Труда, д.84
infochel@tele2.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

09 августа 2019 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: <...> – вр.и.о. руководителя

Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...>, начальника отдела
контроля за рекламой

и недобросовестной конкуренцией;

<...>, главного специалиста

отдела контроля за рекламой

и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 22-08/2019, возбужденное в отношении ООО «Мирта» по факту поступления 20 декабря 2018 года в 14:22 на мобильный телефон <...> смс-сообщения с рекламой: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaem.ru IV» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие сторон, надлежащим образом уведомленных о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о направлении 20 декабря 2018 года в 14:22 на его мобильный телефон <...> смс-сообщения с рекламой: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaem.ru IV» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлен скрин-шот смс-сообщения, поступившего абоненту <...> от отправителя с телефонного номера <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» представило письменные пояснения согласно которым, направлением смс-сообщений абоненту <...> с телефонного номера <...> осуществляло Общество с ограниченной ответственностью «Мирта» (далее – ООО «Мирта») (ИНН 5918216813. ОГРН 1185958029124).

Челябинское УФАС России возбудило дело № 22-08/2019 в отношении ООО «Мирта» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Мирта» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные Челябинским УФАС России материалы и сведения не представило.

Специалистами Челябинского УФАС России установлено, что при поиске сведений «a.zaem.ru», указанных в смс-сообщении, в поисковой системе Google пользователь переадресовывается на страницу Интернет-ресурса vizame.com.ru на котором присутствует информация: «Получай деньги он-лайн в России...ООО «РОКСОР»...».

ООО «РОКСОР» в письме вх. № 7545 от 31.05.2019 по запросу Челябинского УФАС

России указало, что доменное имя a.zaemn.ru, указанное в тексте СМС-сообщения, поступившего с телефонного номера <...> абоненту <...>, принадлежит обществу. ООО «РОКСОР» не имеет правоотношений с ООО «Мирта» по вопросу распространения рекламы: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaemn.ru IV». ООО «РОКСОР» в адрес ООО «Мирта» будет направлена претензия о незаконном использовании адреса Интернет-ресурса a.zaemn.ru в рекламных целях. По мнению ООО «РОКСОР», указанная незаконная реклама наносит вред деловой репутации общества.

Заявитель по запросу Челябинского УФАС России о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «РОКСОР» по вопросу регистрации на Интернет-сайте a.zaemn.ru либо на иных Интернет-ресурсах и оформления он-лайн заявки на получение займа каких-либо пояснений не представил.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В тексте смс-сообщения присутствует информация: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaemn.ru IV».

Сведения о наименовании финансовой организации, ее местонахождении, контактные телефоны в смс-сообщении не указаны.

Доменное имя a.zaemn.ru, сведения о котором присутствуют в смс-сообщении фактически не используется для какого-либо Интернет-сайта, а для служит лишь средством для переадресации на другой Интернет-ресурс vizame.com.ru, что подтверждается скрин-шотами от 15.05.2019.

Таким образом, прийти к выводу о том, что смс-сообщение: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaemn.ru IV» содержит объект рекламирования Комиссия не может, поскольку одно только наименование доменного имени в смс-сообщении не позволяет получить информацию о рекламодателе рекламы и предлагаемых им услугах. Пользователю необходимо совершить ряд действий, направленных на поиск Интернет-ресурса с доменным именем a.zaemn.ru в сети «Интернет», который фактически не функционирует, а является лишь ссылкой для перехода на другой Интернет-ресурс, в частности vizame.com.ru.

Документальные доказательства того, что администратор доменного имени vizame.com.ru ООО «РОКСОР» определило содержание смс-сообщения: «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaemn.ru IV» у Челябинского УФАС России отсутствуют, с заявлением не представлены. ООО «РОКСОР» указывает, что не имеет правоотношений ни с ООО «Мирта», ни с каким-либо иным лицом по вопросам распространения спорного смс-сообщения.

При изложенных обстоятельствах, Комиссия считает, что доказательств того, что

смс-сообщение «Подберём вам займ на ваших условиях до 35 тысяч! a.zaemn.ru IV» является рекламой ООО «РОКСОР» и на него распространяются требования Федерального закона «О рекламе», не имеется.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании подпункта «а» пункта 36 Правил Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 22-08/2019 прекратить.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>