

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-1040/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

К РАССМОТРЕНИЮ

21 декабря 2023 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение А. Щербаковой (вх. № 8481-ЭП/23 от 07.11.2023) (далее — Заявитель) по вопросам распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее - Управление) поступило обращение А. Щербаковой (вх. № 8481-ЭП/23 от 07.11.2023) (далее — Заявитель) по вопросу размещения в Telegram-канале «Янтарный ДЛБ» 04.11.2023 рекламы с использованием видеообращения Президента Российской Федерации <https://t.me/amberdlb/25836>.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя (вх. № 8481-ЭП/23 от 07.11.2023), Управлением установлено, что в Telegram-канале «Янтарный ДЛБ» по ссылке: <https://t.me/amberdlb/25836> была размещена информация 04.11.2023 следующего содержания:

«В России ажиотаж по списанию долгов!

С 9 сентября приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году. Успейте попасть в сентябрьско-октябрьскую волну кандидатов. Списать можно долги по кредитам, микрозаймам и ЖКХ. Процедура проводится официально через МФЦ или арб. Суд.

Списание долгов по ФЗ №127 — это шанс:

- Перестать официально платить уже с октября;

- Очистить кредитную историю;

- Снять аресты с карт и спасти имущество.

С 9 сентября гражданам России доступна "Онлайн-проверка на списание

долгов". Пройдя проверку вы узнаете подходит ли вам процедура и стоит ли подавать заявку.

Подробности по ссылке:<https://clck.ru/36HZZG>

Реклама. ИП Жердев Павел Константинович. ИНН 291643344355

Erid: 2VtzqubQUaN»

Также реклама содержит видеозапись с фрагментом выступления Президента России В.В. Путина, содержания: «Если выплата долга в силу объективных оказывается в принципе невозможна, то и в этом случае гражданин не должен попасть в тупик, становиться заложником требований кредиторов. Процедура банкротства должна быть посильной и необременительной».

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателем обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Вышеуказанная информация размещалась в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в мессенджере «Telegram» на Telegram-канале «Янтарный ДЛБ» с пометкой «Реклама», доступна всем пользователям данного интернет-ресурса, соответственно является рекламой.

Общие требования к рекламе перечислены в статье 5 Закона о рекламе.

Как следует из положений части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

1. Как уже было отмечено, реклама содержит видеозапись с фрагментом выступления Президента России В.В. Путина относительно процедуры банкротства.

Использование этого видео в целом создает впечатление об одобрении объекта рекламирования Президентом России В.В. Путиным. Между тем Президент России В.В. Путин не высказывал своего одобрения относительно объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

2. В рекламе заявлена, в частности, следующая информации:

- В России ажиотаж по списанию долгов!;

- С 9 сентября приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году;

- Успейте попасть в сентябрьско-октябрьскую волну кандидатов;

- Списание долгов по ФЗ № 127 - это шанс: - Перестать официально платить уже с октября; - Очистить кредитную историю; - Снять аресты с карт и спасти имущество.

В силу статьи 25 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда. Основания, порядок и последствия признания арбитражным судом гражданина несостоятельным (банкротом), очередность удовлетворения требований кредиторов, порядок применения процедур в деле о несостоятельности (банкротстве) гражданина устанавливаются законом, регулирующим вопросы несостоятельности (банкротства).

Внесудебное банкротство гражданина предусмотрено § 5 главы X Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) и возможно лишь при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 1 статьи 223.2 Закона о банкротстве.

Начать внесудебное банкротство может сам гражданин. Оно проходит без контроля суда и без участия финансового управляющего. Сама по себе внесудебная процедура может применяться гражданами с размером долга от 50 до 500 тысяч рублей, у которых окончены исполнительные производства, то есть судебным приставом должен быть подтвержден факт отсутствия у гражданина имущества и доходов.

Процедура внесудебного банкротства накладывает на гражданина ряд обязательств. Например, гражданин в течение срока процедуры внесудебного банкротства не имеет права совершать сделки по получению займов, кредитов, выдаче поручительств и иные обеспечительные сделки (часть 4 статьи 223.4 Закона о банкротстве).

Согласно части 2 статьи 223.5 Закона о банкротстве со дня включения сведений о возбуждении процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве и до дня завершения либо прекращения процедуры внесудебного банкротства гражданина в арбитражный суд с заявлением о признании такого гражданина банкротом в соответствии со статьей 213.5 Закона о банкротстве вправе обратиться:

1) кредитор, не указанный в списке кредиторов, предусмотренном пунктом 4 статьи 223.2 Закона о банкротстве;

2) кредитор, указанный в списке кредиторов, предусмотренном пунктом 4 статьи 223.2 Закона о банкротстве, в любом из следующих случаев:

указание задолженности перед ним не в полном объеме, существенно влияющем на признание гражданина соответствующим критериям, определенным пунктом 1 статьи 223.2 Закона о банкротстве;

обнаружение принадлежащих должнику имущества или имущественных прав, подлежащих государственной регистрации или иному учету (регистрации);

наличие вступившего в законную силу решения суда по поданному таким кредитором иску о признании сделки должника недействительной.

В остальных случаях предусмотрена процедура судебного банкротства гражданина.

В деле о банкротстве гражданина обязательным условием является участие финансового управляющего, утверждаемого арбитражным судом, что следует из положений статьи 213.9 Закона о банкротстве. При этом финансовый управляющий получает вознаграждение за свою деятельность (часть 4 статьи 213.9 Закона о банкротстве).

Исходя из общего смысла норм гражданского законодательства, списание долгов должников могут осуществить только кредиторы, и в случае, если должник (гражданин) признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Банкротство граждан связано с рядом ограничений и особенностей. Арбитражный суд может не признать гражданина банкротом.

Спорная рекламная информация подана в искаженном виде: преувеличиваются положительные для банкротства обстоятельства, а негативные замалчиваются (имущество банкрота может быть также реализовано на торгах, банкротство - это длительная, сложная процедура, влекущая возможные материальные затраты).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

3. В рекламе также содержится информация: «*Реклама. ИП Жердев Павел Константинович. ИНН 291643344355*».

При этом, сведения в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей об ИП Жердеве Павле Константиновиче (ИНН 291643344355) отсутствуют.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 и частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе предварительной проверки Управлением установлено, что организатором Telegram-канала «Янтарный ДЛБ» является ИП Смирнов Сергей Владимирович (ИНН 390701211245).

Согласно представленной ИП Смирновым С.В. (ИНН 390701211245) информации рекламодателем и рекламопроизводителем, предоставившим ролики и текст рекламы, оплатившим размещение рекламы, является Алексей Александрович Пташкин.

В соответствии с представленной ИП Пташкиным А.А. (ИНН 694401782934) информацией установлено, что 31.10.2023 он обратился к ИП Смирнову С.В. для размещения рекламы предоставляемых им юридических услуг. Использованное видеообращение Президента Российской Федерации было расценено как возможность привлечь потенциальных клиентов и тем самым повысить уровень правосознания и юридического просвещения граждан Российской Федерации.

Таким образом, согласно представленным материалам и пояснениям следует, что рекламодателем спорной рекламной информации, размещенной 04.11.2023 в Telegram-канале «Янтарный ДЛБ» по ссылке: <https://t.me/amberdlb/25836>, является ИП Пташкин А.А. (ИНН 694401782934).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ИП Пташкина А.А. (ИНН 694401782934) по определению содержания рекламной информации, размещенной 04.11.2023 в Telegram-канале «Янтарный ДЛБ» по ссылке: <https://t.me/amberdlb/25836> с использованием видеообращения Президента Российской Федерации, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/5-1040/2023 по признакам нарушения пункта 2 части 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **заявитель** - Анастасия Щербакова;

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ИП Пташкин Алексей Александрович (ИНН 694401782934, 125430, г. Москва, ул. Митинская, д. 28, к. 1, кв. 198);

- **заинтересованное лицо** — ИП Смирнов Сергей Владимирович (ИНН 390701211245, 236000, г. Калининград, генерала Павлова д 40, кв.5).

3. Назначить дело № 039/05/5-1040/2023 к рассмотрению **на 10 января 2024 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

4. ИП Пташкину Алексею Александровичу (ИНН 694401782934) представить в Калининградское УФАС России **в срок до 09.01.2024** следующие сведения:

- мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем определении;

- информация об ИП Жердеве Павле Константиновиче (ИНН 291643344355);

- все документы, связанные с изготовлением вышеуказанной рекламы (при наличии).

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: