

## РЕШЕНИЕ № 1282-ФАС52-07/15

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 14 октября 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 16 октября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, начальник  
отдела контроля  
финансовых рынков,**

# рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1282-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», осуществляющего деятельность под торговым наименованием «Автошкола «Автофакультет» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя Учреждения,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило устное обращение потребителя рекламы по поводу распространения на территории города Нижнего Новгорода рекламы автошколы, содержащей бранное слово.

В связи с этим, специалистами Нижегородского УФАС России 27 июля и 10 августа 2015 года осуществлен выезд и выявлено рекламное сообщение: «*Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...*» с использованием ненормативной лексики.

По результатам наблюдения Специалистами Нижегородского УФАС России составлены Акты от 27 июля и 10 августа 2015 года.

В связи с тем, что отнесение рекламного сообщения к ненадлежащей рекламе, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», носит оценочный характер, данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России.

В ходе подготовки к заседанию Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России, Телекомпания «Волга» записала интервью с представителем автошколы «Автофакультет». Журналистами Телекомпании «Волга» установлено, что деятельность автошколы под торговым наименованием «Автошкола «Автофакультет» по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14, осуществляет Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского». Интервью записано по адресу осуществления деятельности учебного заведения на крыльце перед входом в автошколу. Как следует из интервью, лицо, представившееся директором автошколы Сергеем Матвеевым, говорит: «*Приходится как-то выживать, в общем-то придумывать, какие-то интересные*

*идеи, рекламировать, рассказывать про себя. Вот, в частности, результат каких-то там наших мозговых штурмов, который должен был привлечь к нам клиентов...».*

Сюжет о рекламе и интервью с Сергеем Матвеевым вышел в эфире Телекомпании «Волга» в программе «Послесловие» 14 августа 2015 года. В рамках прямого эфира программы «Послесловие» проведен интерактивный опрос телезрителей. Для интерактивного голосования телезрителям был задан вопрос: «Какая уличная и мобильная реклама Вас раздражает?», и предложены следующие варианты ответов:

- «Наглая, навязчивая»;
- «Хамская, пошлая»;
- «Любая, стараюсь не замечать»;
- «Никакая: всё может быть полезно».

По результатам опроса телезрителей самое большое количество проголосовавших 38,82% (или 330 позвонивших) проголосовало за второй вариант: «Хамская, пошлая».

Заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России состоялось 18.08.2015 г.

Эксперты решили, что рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и рекомендовали Нижегородскому УФАС России возбудить дело в отношении рекламодача.

Нижегородское УФАС России Определением от 03 сентября 2015 года возбудило дело №1282-ФАС52-07/15 в отношении рекламодача - Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского». Рассмотрение дела назначено на 23.09.2015 г. в 15 ч. 00 мин.

Представитель Учреждения на рассмотрение дела не явился, по информации с сайта ФГУП «Почта России» адресат получил почтовое отправление 16.09.2015 г.

Определением от 23.09.2015 г. рассмотрение дела №1282-ФАС52-07/15 отложено, и назначено на 14.10.2015 г. в 10 ч. 00 мин. Представитель Учреждения на рассмотрение дела не явился, в материалах дела находится уведомление №60300091031900 ФГУП «Почта России» о вручении заказного письма адресату 05.10.2015 г.

Кроме того, 12.10.2015 г. Нижегородское УФАС России направило телеграмму в адрес Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» о времени и месте рассмотрения дела №1282-ФАС52-07/15.

Представитель Учреждения на рассмотрение дела 14 октября 2015 г. не явился. О времени и месте рассмотрения дела Учреждение уведомлено надлежащим образом. Отзыв по делу не представлен.

**Исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим**

## **ВЫВОДАМ.**

27 июля 2015 года в Нижнем Новгороде выявлено сообщение: «*Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...*», размещенное по следующим адресам:

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения;
- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения;
- ул. Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения.

10 августа 2015 года в Нижнем Новгороде выявлено сообщение: «*Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...*», размещенное по адресу: перекресток ул. Ошарская и ул. Невзоровых в непосредственной близости от д. 32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарская на дереве.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемые сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – автошколе, товаром в данном случае являются услуги по обучению водителей транспортных средств.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По мнению членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России реклама содержит бранное слово и является ненадлежащей. По мнению 330 телезрителей телекомпании «Волга» реклама является «*Хамской и пошлой*».

Рассматриваемое рекламное сообщение содержит бранное слово. В связи с этим, реклама противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» согласно части 6 статьи 38 Закона несет рекламодатель.

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Специалистами Нижегородского УФАС России 18 сентября 2015 года осуществлен телефонный звонок по номеру: 231-04-72, указанному в рекламном сообщении, и произведена запись разговора. По результатам разговора составлен Акт, который приложен к материалам дела. При разговоре с сотрудником Нижегородского УФАС России ответивший на телефонный звонок подтвердил, что деятельность под наименованием «Автошкола «Автофакультет» по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение №14, осуществляет Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского».

Таким образом, рекламодателем рекламного сообщения является – Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870; 603006, г. Н.Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, пом. №14).

Таким образом, рекламное сообщение Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», распространенное 27 июля и 10 августа 2015 года противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют сведения о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает целесообразным выдать Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», распространенную 27 июля и 10 августа 2015 года по адресам:

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от д. 4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения;

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от д. 4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения;

- ул. Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения;

- перекресток ул. Ошарская и ул. Невзровых в непосредственной близости от д.32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарской на дереве;

поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**Д.А. Гришков**

**О.Ю. Швецова**



Исп.: Гришков Д.А.

тел. 8 (831) 430-55-74

**16.10.2015 № СС-07/10375**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-1**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной**

Гришков Д.А. -



# КОНКУРЕНЦИИ,

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламой Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Бориса Панина, в непосредственной близости от дома № 4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в **срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

**16.10.2015 № СС-07/10376**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-2**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший**

Гришков Д.А. -

# специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения.
2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в **срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

**16.10.2015 № СС-07/10377**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-3**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

\_\_\_\_\_ председатель Комиссии, заместитель руководителя

Смирнов С.В. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А.

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**



Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

**16.10.2015 № СС-07/10378**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-4**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской

области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А.

-

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, перекресток ул. Ошарская и ул. Невзоровых в непосредственной близости от д. 32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарская на дереве.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в

соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

**РЕШЕНИЕ № 1282-ФАС52-07/15**

Резолютивная часть решения объявлена 14 октября 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 16 октября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, начальник  
отдела контроля  
финансовых рынков,  
рекламы и  
недобросовестной  
конкуренции,**

- Швецова О.Ю. -

рассмотрев дело № 1282-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», осуществляющего деятельность под торговым наименованием «Автошкола «Автофакультет» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя Учреждения,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило устное обращение потребителя рекламы по поводу распространения на территории города Нижнего Новгорода рекламы автошколы, содержащей бранное слово.

В связи с этим, специалистами Нижегородского УФАС России 27 июля и 10 августа 2015 года осуществлен выезд и выявлено рекламное сообщение: *«Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...»* с использованием ненормативной лексики.

По результатам наблюдения Специалистами Нижегородского УФАС России составлены Акты от 27 июля и 10 августа 2015 года.

В связи с тем, что отнесение рекламного сообщения к ненадлежащей рекламе, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», носит оценочный характер, данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России.

В ходе подготовки к заседанию Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России, Телекомпания «Волга» записала интервью с представителем автошколы «Автофакультет». Журналистами Телекомпании «Волга» установлено, что деятельность автошколы под торговым наименованием «Автошкола «Автофакультет» по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14, осуществляет Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского». Интервью записано по адресу осуществления деятельности учебного заведения на крыльце перед входом в автошколу. Как следует из интервью, лицо, представившееся директором автошколы Сергеем Матвеевым, говорит: *«Приходится как-то выживать, в общем-то придумывать, какие-то интересные идеи, рекламировать, рассказывать про себя. Вот, в частности, результат каких-то там наших мозговых штурмов, который должен был привлечь к нам клиентов...»*.

Сюжет о рекламе и интервью с Сергеем Матвеевым вышел в эфире Телекомпании «Волга» в программе «Послесловие» 14 августа 2015 года. В рамках прямого эфира программы «Послесловие» проведен интерактивный опрос телезрителей. Для интерактивного голосования телезрителям был задан вопрос: *«Какая уличная и мобильная реклама Вас раздражает?»*, и предложены следующие варианты ответов:

- *«Наглая, навязчивая»;*
- *«Хамская, пошлая»;*
- *«Любая, стараюсь не замечать»;*
- *«Никакая: всё может быть полезно».*

По результатам опроса телезрителей самое большое количество проголосовавших 38,82% (или 330 позвонивших) проголосовало за второй вариант: *«Хамская, пошлая»*.

Заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России состоялось 18.08.2015 г.

Эксперты решили, что рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и рекомендовали Нижегородскому УФАС России

возбудить дело в отношении рекламодателя.

Нижегородское УФАС России Определением от 03 сентября 2015 года возбудило дело №1282-ФАС52-07/15 в отношении рекламодателя - Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского». Рассмотрение дела назначено на 23.09.2015 г. в 15 ч. 00 мин.

Представитель Учреждения на рассмотрение дела не явился, по информации с сайта ФГУП «Почта России» адресат получил почтовое отправление 16.09.2015 г.

Определением от 23.09.2015 г. рассмотрение дела №1282-ФАС52-07/15 отложено, и назначено на 14.10.2015 г. в 10 ч. 00 мин. Представитель Учреждения на рассмотрение дела не явился, в материалах дела находится уведомление №60300091031900 ФГУП «Почта России» о вручении заказного письма адресату 05.10.2015 г.

Кроме того, 12.10.2015 г. Нижегородское УФАС России направило телеграмму в адрес Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» о времени и месте рассмотрения дела №1282-ФАС52-07/15.

Представитель Учреждения на рассмотрение дела 14 октября 2015 г. не явился. О времени и месте рассмотрения дела Учреждение уведомлено надлежащим образом. Отзыв по делу не представлен.

#### **Исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

27 июля 2015 года в Нижнем Новгороде выявлено сообщение: «Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...», размещенное по следующим адресам:

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения;

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения;

- ул. Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения.

10 августа 2015 года в Нижнем Новгороде выявлено сообщение: «Автошкола зае..ись, запишись и убедись. 231-04-72...», размещенное по адресу: перекресток ул. Ошарская и ул. Невзоровых в непосредственной близости от д. 32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарская на дереве.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемые сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – автошколе, товаром в данном случае являются услуги по обучению водителей транспортных средств.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По мнению членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России реклама содержит бранное слово и является ненадлежащей. По мнению 330 телезрителей телекомпании «Волга» реклама является *«Хамской и пошлой»*.

Рассматриваемое рекламное сообщение содержит бранное слово. В связи с этим, реклама противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» согласно части 6 статьи 38 Закона несет рекламодатель.

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Специалистами Нижегородского УФАС России 18 сентября 2015 года осуществлен телефонный звонок по номеру: 231-04-72, указанному в рекламном сообщении, и произведена запись разговора. По результатам разговора составлен Акт, который приложен к материалам дела. При разговоре с сотрудником Нижегородского УФАС России ответивший на телефонный звонок подтвердил, что деятельность под наименованием «Автошкола «Автофакультет» по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение №14, осуществляет Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского».

Таким образом, рекламодателем рекламного сообщения является – Частное учреждение «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870; 603006, г. Н.Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, пом. №14).

Таким образом, рекламное сообщение Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», распространенное 27 июля и 10 августа 2015 года противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».



В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют сведения о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает целесообразным выдать Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского», распространенную 27 июля и 10 августа 2015 года по адресам:

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от д. 4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения;

- ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от д. 4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения;

- ул. Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения;

- перекресток ул. Ошарская и ул. Невзровых в непосредственной близости от д.32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарской на дереве;

поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**Д.А. Гришков**

**О.Ю. Швецова**

**16.10.2015 № СС-07/10375**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-1**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

\_\_\_\_\_  
председатель Комиссии, заместитель руководителя

Смирнов С.В. - председатель комиссии, заместитель руководителя  
управления;  
Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых  
рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Бориса Панина, в непосредственной близости от дома № 4, около магазина «Окна. Двери» на опоре уличного освещения.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

**16.10.2015 № СС-07/10376**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-2**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Бориса Панина, в непосредственной близости от дома №4, напротив магазина «КЕРАМЛЮКС», на опоре уличного освещения.
2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в **срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

**16.10.2015 № СС-07/10377**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-3**

**о прекращении нарушения законодательства**

## Российской Федерации о рекламе

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела**

- Гришков Д.А. - **контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Ошарская, у д. 70 в непосредственной близости от средней общеобразовательной школы № 29, на опоре уличного освещения.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**



Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

**16.10.2015 № СС-07/10378**

# ПРЕДПИСАНИЕ № 1282-ФАС52-07/15-4

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 октября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А.

-

на основании решения от 16.10.2015 по делу № 1282-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламу Частного учреждения «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» (ИНН 5260225870, адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 44/41, помещение № 14), поскольку она противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» в **срок до 05 ноября 2015 г.** прекратить нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы автошколы с использованием бранного слова по адресу: г. Нижний Новгород, перекресток ул.

Ошарская и ул. Невзоровых в непосредственной близости от д. 32 по ул. Генкиной, д. 72 по ул. Ошарская на дереве.

2. Частному учреждению «Институт профессионального образования Владимира Вельмовского» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 ноября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

Исп.: Гришков Д.А.

τηλ. 8 (831) 430-55-74