

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №221/14

«26» сентября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии – Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №221/14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении открытого акционерного общества «АлтайГаз» (далее – ОАО «АлтайГаз»; ИНН 2225142030; юридический адрес: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Максима Горького, 22А, оф. 224; фактический адрес: 656048 Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, д. 105, оф. 2) по факту размещения в Ордынской газете (№9(10399) от 27.02.2014 г.) на правах рекламы статьи с заголовком «Крупная газовая компания открывает филиал в Ордынском!», с признаками нарушения:

- п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

- п.14 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;

- п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

- п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела от 25.08.2014 г. у ОАО «АлтайГаз» были запрошена документальная информация о численности сотрудников ОАО «АлтайГаз», а также отзыв на данное определение. Запрошенная документальная информация не была представлена Обществом.

Вместе с тем, 22.09.2014 г. ОАО «АлтайГаз» представлены пояснения, касающиеся формальных обстоятельств дела (исчисление сроков, иное). По существу признаков нарушений, изложенных в Определении о возбуждении рассматриваемого дела, Обществом доводов не представлено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 4 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №221/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «14» ноября 2014 г. в 14:00, по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. ОАО «АлтайГаз» в срок до «10» ноября 2014 г.:

- документальную информацию о численности сотрудников ОАО «АлтайГаз»

- отзыв на данное определение по существу вышеуказанных признаков нарушений.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных надлежащим образом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.