

НАО «Национальная спутниковая компания»

а/я 170, г. Санкт-петербург, 197022

ФГУП «ВГТРК»

125040, г. Москва,
ул. Ямского Поля 5-я, д. 19-21,

info@vgtrk.com

ООО «Агенство 2»

197110, г. Санкт-Петербург, Новолодожская ул., д. 4,
корп. 1 лит. П

ООО «Бюро рекламных экспертиз «Эдконсул»

119072, г. Москва, наб. Болотная, д. 7, стр. 1, оф. 203

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/14-19085/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«___» января 2020 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения НАО «Национальная спутниковая компания» (ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365) пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в августе рекламы букмекерской конторы Leon.ru путем наложения ее на кадр транслируемой телепрограммы в системе «Триколор ТВ».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 Закона о рекламе, выразившегося в распространение рекламы способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы, занимая более чем семь процентов площади кадра. В настоящем случае, размещался рекламный материал посредством межпрограммного баннера, представляющего собой полноэкранную статичную заставку длительностью около трех секунд, при этом параллельно транслировали звук основной телепередачи.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/14-19085/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2 статьи 14 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — НАО «Национальная спутниковая компания» (ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365);

заинтересованные лица — ФГУП «ВГТРК» (ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839),
ООО «Агенство 2» (ОГРН 1107847217554, ИНН 7813476399), ООО «Бюро рекламных экспертиз «Эдконсул» (ОГРН 1127746288394, ИНН 7706772918).

3. Назначить дело № 077/05/14-19085/2019 к рассмотрению на **15 часов** **30 минут «12» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. НАО «Национальная спутниковая компания» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении **НАО «Национальная спутниковая компания» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса**

Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Агенство 2», ООО «Бюро рекламных экспертиз «Эдконсул» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- медиа-план, сценарий или иную подтвержденную информацию об утверждении длительности и содержания рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о сроках и объемах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. ФГУП «ВГТРК» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности

обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>