

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №146/15

«25» января 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №146/15 по факту распространения путем рассылки 26.10.2015г через sms-центр +«..»на телефонный номер «...» (в 11:00) sms-сообщения следующего содержания:

«Кроссовки Nike, Adidas_доставка курьером! moscross.ru «..»», (буквенный идентификатор отправителя, указанный в сообщении - moscross.ru), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

На основании представленных ООО «БТС» документов (вх.№ 6409э от 25.12.15г., вх. № 12177 от 30.12.15г.), рекламораспространителем смс-сообщения является ИП Скляр Б.Р. (ИНН 0278111063, адрес: 194354, г. Санкт- Петербург, пр-кт Северный 6, корп. 1, кв. 459), согласно договору №ДУ1211/14 от 02.11.14г. Исполнитель (ООО «БТС») предоставляет Заказчику (ИП Скляр Б.Р.) доступ к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке Коротких и Длинных смс-сообщений по Сети Оператора, на основании вышеуказанного договора. Услуга предоставляется через WEB-кабинет и по стандартным протоколам обмена информацией в сети Интернет (такие как SMPP, HTTP, и другие).

Согласно п.6 Приложение № 1 к договору № ДУ0211/14 от 02 ноября 2014г Правил предоставления услуг» Заказчик обязуется использовать Услугу в соответствии с законодательством Российской Федерации...только для передачи информации адресатам, давшим свое согласие на ее получение, которое в случае необходимости может быть предъявлено в качестве безоговорочного доказательства по первому письменному требованию.

Так же ООО «БТС» было представлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «БТС» в связи с географической отдалённостью места рассмотрения.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Скляр Б.Р (ИНН 0278111063, адрес: 194354, г. Санкт- Петербург, пр-кт Северный 6, корп. 1, кв. 459).

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 5 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №146/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №146/15 на «___» _____ 2016 г. в _____ по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» ИП Склярова Б.Р.
4. ИП Склярову Б.Р. в срок до «___» _____ 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы:
 - документы, на основании которых распространялась рассматриваемая реклама (договор, платежные документы по данному договору, акту оказанных услуг, прочее);
 - согласие абонента номера «.» на получение рассматриваемого sms-сообщения;
 - отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанного sms-сообщения, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.