

## РЕШЕНИЕ в отношении ООО «Арт Сайд»

21 марта 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

### **Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,**

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 163 Р/2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, рекламы содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты\* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 [www.formula-club.ru](http://www.formula-club.ru)*, с признаками нарушения требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Арт Сайд» – <...> (доверенность от <...>),*

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

19.08.2015 г. Краснодарским УФАС России был выявлен и зафиксирован актом проведения фотосъемки факт размещения на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, рекламы содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты\* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 [www.formula-club.ru](http://www.formula-club.ru)»* с признаками нарушения требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты\* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 [www.formula-club.ru](http://www.formula-club.ru)»* в соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному

кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, в рекламе содержания: *«Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты\* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 [www.formula-club.ru](http://www.formula-club.ru)*, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), так как музыкальный фестиваль является зрелищным мероприятием, что противоречит требованиям ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.10.1 ст.5, Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх.№ 16580/7 от 04.09.2015 г.) в департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар для получения информации и документов о владельце рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, рядом с домом № 161, на которой распространена реклама вышеуказанного содержания.

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (вх.№ 10316 от 21.09.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 16580/7 от 04.09.2015 г.), представил договор № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, заключенный между департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (Сторона 1) и ООО «Арт Сайд» (Сторона 2), разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 85 от 26.02.2014 г., схема размещения рекламной установки, приложения к договору № 1 от 26.12.2013 г.

Из представленных департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (вх.№ 10316 от 21.09.2015 г.) документов следует, что ООО «Арт сайд» выдано разрешение на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 85 от 26.02.2015 г. Согласно вышеуказанному разрешению, место установки рекламной конструкции - ул. Красная, рядом с домом № 161, г. Краснодар.

Согласно п.1.1 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно п.1.2 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена рекламные конструкции используются Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

Согласно п. 4.1.9 договора № 1 от 26.12.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена при распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст.19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта **осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем**, с соблюдением требований настоящей статьи.

Следовательно, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, является ООО «Арт Сайд».

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 163 Р/2015 в отношении рекламораспространителя – ООО «Арт Сайд» по факту нарушения требований ч. 10.1 ст.5, с Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 г. 16.02.2016 представитель ООО «Арт Сайд» - <...> представила договор № 19-1507-600 от 16.07.2015 г., заключенный ООО «Арт Сайд» с ООО «Былина», адресную программу размещения рекламных материалов Заказчика на рекламных конструкциях ООО «Арт Сайд» и устно пояснила, что распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, осуществлялось в рамках договора № 19-1507-600

от 16.08.2015 заключенного между ООО «Арт Сайд» и ООО «Былина», макет рекламы вышеуказанного содержания не был представлен ООО «Арт Сайд» на согласование.

Однако, документы, подтверждающие фактическое исполнение договора № 19-1507-600 от 16.08.2015 Краснодарскому УФАС России представлены не были, в связи с чем дело № 163 Р/2015 было отложено и назначено на 15.03.2016 г.

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 г. 15.03.2016 г. представитель ООО «Арт Сайд» - <...> представил копию платежного поручения № 470 от 23.07.2015 г., копию акта выполненных работ № 1826 от 13.08.2016 о размещении наружной рекламы на конструкции в рамках договора № 19-1507-600 от 16.07.2015.

Из приложения № 1 от 16.07.2015 г. к договору № 19-1507-600 от 16.07.2015 и акта выполненных работ № 1826 от 13.08.2015 следует, что реклама вышеуказанного содержания, размещенная на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161, распространялась в период с 27.07.2015 г. по 13.08.2015 г.

Однако, 19.08.2015 г. Краснодарским УФАС России был выявлен и зафиксирован актом проведения фотосъемки факт распространения рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре.

На основании вышеизложенного, у Краснодарское УФАС России возникла необходимость получения дополнительных доказательств по делу № 163 Р/2015 г, в связи с чем, дело было отложено и назначено на 21.03.2016 г.

На рассмотрение дела № 163 Р/2015 представитель ООО «Арт Сайд» - <...> представил копию приказа о сроках проведения демонтажа рекламного материала №1 от 12.01.2015 г., копию наряда-допуска на проведение демонтажа, согласно которому демонтаж данной рекламы осуществлен 20.08.2015 г.

Таким образом, рекламораспространителем – ООО «Арт Сайд» при распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, нарушены требования, установленные ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной

конструкции, установленной на ул. Красной, рядом с домом № 161 в г. Краснодаре, содержания: «Павел Воля и Денис Карибидис Music Non Stop Festival 13 14 15 августа диджеи фестиваля/концерты\* музыкальный фестиваль без остановки Елка/Пицца/Quest pistols show/Павел Воля (DJ Set)/Артур Пирожков (Александр Ревва).... Formula 3 дня/72 часа- музыка без остановки Геленджик, ул. Мира, 38 Резерв: +79180171010 [www.formula-club.ru](http://www.formula-club.ru)» поскольку в ней нарушены требования ч.10.1 ст.5, Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Арт Сайд» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Северная, 491; почтовый адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Красная, 27; ИНН:2310173864; ОГРН:1132310010546) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **21 марта 2016 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова

\_\_\_\_\_ Н.С. Нудной

\_\_\_\_\_ А.В. Тимошенко