

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 33 от 22.08.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

16.09.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 33 от 22.08.2014г., возбужденное в отношении ООО «Вера» ОГРН: 1070404000446, ИНН: 0404007202, юридический адрес: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 12, по факту распространения ненадлежащей рекламы пива: **«Гросфаер Gold Эдвайзер, AbsentBeer АбсентБир, Шульгинское, Goldbacher, Голдбахер, ООО «Шульгинское» Живое ПИВО»** на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая 1, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 33 представитель ООО «Вера» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 33 от 22.08.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «Вера» не представлены. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075363131 прибыла в место вручения, и была предпринята неудачная попытка вручения.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 33 от 22.08.2014г. истекает 22.09.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 33 от 22.08.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «Вера» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 33 от 22.08.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 33 от 22.08.2014г. до 22.11.2014г.
3. Назначить дело № 33 от 22.08.2014г. к рассмотрению **на 14.10.2014г. в 12:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
4. Представить ООО «Вера» **в срок до 03.10.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рекламы пива на фасаде магазина «Вера», расположенного по адресу: Республика Алтай, Онгудайский район, село Малый Яломан, ул.Новая, 1;

- действующие договоры поставки пива, реализуемого в магазине «Вера» (Онгудайский район, село Малый Яломан, ул. Новая, 1);

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы пива с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.