ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«08» апреля 2019г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>, ОГРНИП: <…>, ИНН: <…>, дата присвоения ОГРНИП: <…>, адрес регистрации: <…>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Белово. По результатам проверки составлен акт № 12 от 25.12.2018, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения наружной проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее.

По адресу: г. Белово, ул. Ленина, 36г, размещены рекламные конструкции с текстом рекламы следующего содержания:

- «КомиссионТорг Ломбард Нужны ДЕНЬГИ? Мы дарим! Покупаем дорого! БЕРЕМ ВСЕ! Деньги сразу под: Ноутбуки, Телефоны, Недвижимость, Бытовую технику, Авто-мототехнику, Ювелирные изделия, Электроинструменты, Спортивный инвентарь, Туристический инвентарь. <...>. Продажа/Обмен/Залог»;

- «КомиссионТорг Ломбард Продажа/Обмен/Залог» не дали кредит? иди к нам! ВАМ ОДОБРЕНО у нас 100% одобрение оформление за 5 минут от 0,5% ставки снижены!!!».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Гефест плюс» (вх. от 27.02.2019 № 1189) следует, что собственником помещения по адресу: г. Белово, ул. Ленина, 36г, является физическое лицо <…>. Арендатором указанного помещения является ИП <…>.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ИП <…> размещена информация о деятельности ИП <…> в качестве юридического лица - ломбарда, что не соответствует положениям специального ФЗ «О ломбардах».

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В нарушение данной правовой нормы ИП <…> не является лицом, которое осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», поскольку не осуществляет деятельность по предоставлению займов в качестве юридического лица-ломбарда, следовательно, реклама вышеуказанного содержания не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 042/05/5-497/2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <…> по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/5-497/2019 к рассмотрению на 15 мая 2019г. на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 мая 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП <…> с собственником помещения (другим лицом), которое находится по адресу: г. Белово, ул. Ленина, 36г;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет-фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ИП <…> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 «О рекламе».

Явка ИП <…> или представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.