

резольтивная часть оглашена 24 декабря 2009 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 13 января 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-123Р, возбужденное в отношении ИП <...> по заявлению гражданки <...> и материалы проверки по факту распространения в ВУЗах г. Ижевска рекламных листовок туристического агентства «Ветер перемен», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела Комиссией (определение о возбуждении дела получено 10.12.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 22.10.2009г. поступило заявление гражданки <...> по вопросу нарушения туристическим агентством «Ветер перемен» законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы программы туристического обмена «Work and Travel».

Исходя из заявления <...>, в плакатах туристического агентства «Ветер перемен», размещаемых на стендах в ВУЗах г. Ижевска, заявлен розыгрыш программы (то есть стимулирующее мероприятие), однако отсутствуют условия, правила, сроки проведения мероприятия, сроки, место и порядок получения выигрыша, а также отсутствует информация об организаторе мероприятия.

На основании указанного заявления Удмуртским УФАС России определением от 04.12.2009г. в отношении ИП <...>, осуществляющей деятельность туристического агентства «Ветер перемен», было возбуждено дело № СЮ04-03/2009-123Р по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-123Р было назначено на 24 декабря 2009 года.

ИП <...> представила копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию агентского договора, заключенного с ЦМО, Латвия, копию доверенности, выданной ООО «ЦМО», копию лицензии ООО «ЦМО» на трудоустройство граждан РФ за рубежом, копию договора на производство рекламных плакатов, заключенного с ООО «АВС», копии согласованных рекламных макетов, письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями, ИП <...>, в целях реализации Программ студенческих и молодежных международных обменов, с организатором данных программ - обществом «Интернэшенл Эксчейндж Центр» (Латвийская Республика), заключен договор, по которому ИП <...> представляет интересы общества по реализации Программ на территории РФ. В свою очередь договоры на участие в программе со студентами заключаются ООО «Центр

международного обмена», действующим от имени общества «Интернэшнл Эксчейндж Центр» в качестве поверенного на основании договора поручения № М-07 от 01.08.2007г. В связи с чем, ИП <...>. была получена доверенность № 72-10 от 01.09.2009г. от ООО «ЦМО».

В целях представления интересов общества «Интернэшнл Эксчейндж Центр» в рамках реализации Программ ИП <...> своими силами была размещена реклама посредством плакатов, которые вывешивались с 26.10.2009 по 20.11.2009 года на бесплатных информационных стендах в корпусах УдГУ: 1-ом - первый этаж (фойе напротив гардероба); 2-ом – первый этаж (фойе, напротив гардероба), 2 этаж (ФПИЯ, рядом с расписанием), 3 этаж (ИИЯЛ, рядом с расписанием) 4-ом - 1 этаж (ГФ, рядом с расписанием), 4 этаж (ИСК, доска объявлений); 6-ом – 1этаж (Факультет психологии и педагогики, рядом с расписанием), в корпусах ИжГТУ: 1-ом (доска объявлений перед проходной), 6-ом (фойе), в 1-ом корпусе ИжГСХА (фойе).

Распространяемый рекламный плакат имел следующее содержание: «INTERNATIONAL EXCHANGE CENTER Студент! Не спи! Пора в Америку! Центру международного обмена 20 лет! Мы готовы раздавать подарки! Job offers! Телефонные карты! ISIC-и! Бесплатное участие в программе!!! Узнай подробности по телефону (3412) 65 80 81, 8 904 317 89 91». Содержание определено ИП Комовой О.М., рекламопроизводителем являлось ООО «АВС».

Также за неделю до розыгрыша – с 16.11.2009г. по 20.11.2009г. развешивались плакаты о том, когда и где будет производиться розыгрыш бесплатного участия в программе, имеющие следующее содержание: «INTERNATIONAL EXCHANGE CENTER Студент! Не пропусти розыгрыш призов 21 ноября в 15-00 ул. Красная, 122а, оф. 19 Это твой шанс выиграть бесплатную программу Work and Travel USA 2010 и другие ценные призы Узнай подробности по телефону (3412) 65 80 81, 8 904 317 89 91».

Вся рекламная продукция распространялась на основании приказа № 1 от 05.10.2009г. «О проведении розыгрыша призов» и положения о проведении розыгрыша призов среди клиентов и потенциальных клиентов по программе Work and Travel USA 2010 Центра международного обмена г. Ижевска – ИП Комовой О.М. Розыгрыш бесплатного участия в программе проводится 21 ноября 2009 года в связи с двадцатилетием Центра международного обмена. Организаторами розыгрыша являются: ЦМО (LV-1050, Латвия, ул. Торня, 4/b-303) и ИП <...>, осуществляющая деятельность ЦМО в Ижевске. Розыгрыш проводится в офисе Центра международного обмена в г. Ижевске по адресу: 426057, г. Ижевск, ул. Красная, 122а, офис 19. Для того, чтобы стать участником розыгрыша, необходимо заключить договор на участие в программе «Work and Travel» 2010. Розыгрыш проводится на общем собрании среди всех участников. Призовой фонд составляет: бесплатное участие в программе - 1, ISIC (международное студенческое удостоверение) - 1, Job offer (приглашение на работу) - 2, международные телефонные карты - 2. Сроки и порядок получения призов: участники розыгрыша извещаются о получении приза по телефону, могут получить приз с 21 ноября 2009 года до даты начала участия в программе. Место получения призов: 426057, г. Ижевск, ул. Красная, 122а, офис 19.

Заявленные в плакатах подарки раздавались 21 ноября 2009 года по месту проведения розыгрыша: г. Ижевск, ул. Красная, 122а, оф. 19 – среди всех пришедших были разыграны 2 международных телефонные карты, 2 сертификата на поиск приглашения на работу в США (Job offer) для участников программы Work

and Travel USA 2010, ISIC – международная студенческая карта, 3 книги «Открой Америку». Также 21.11.2009 года был проведен розыгрыш бесплатного участия в программе, среди тех, кто пришел на встречу и зарегистрировался в программе Work and Travel USA 2010 до 21.10.09 (то есть оплатил первый взнос).

Таким образом, для участия в розыгрыше достаточно было прийти на встречу в офис компании и получить указанные в рекламе подарки.

ИП<...> также указала, что распространяемые плакаты не содержат информации о лотерее, конкурсе или другом подобном мероприятии, а указывают только на получение подарков и получение подробной информации по телефонам. Кроме того, одновременно с распространением рекламных плакатов раздавались флаеры, в которых действительно указывалась информация о розыгрыше призов и другие достоверные сведения согласно статей 5, 9 Федерального закона «О рекламе».

В связи с изложенным, ИП <...> полагает, что оснований для возбуждения дела по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» не имеется.

На заседании Комиссии 24 декабря 2009 года ИП <...>, уведомленная надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела Комиссией, не явилась.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы проверки и представленные документы, пришла к следующим выводам.

ИП <...> осуществляя деятельность туристического агентства «Ветер перемен» (ЦМО-Ижевск), представляет интересы общества «Интернэшнл Эксчейндж Центр» (Латвийская Республика) по реализации программ международного студенческого обмена Work and Travel USA 2010 на основании агентского договора б/н от 15.11.2008г. При этом, у ИП <...> имеется доверенность, выданная ООО «Центр международного обмена», действующего от имени общества «Интернэшнл Эксчейндж Центр» в качестве поверенного на основании договора поручения № М-07 от 01.08.2007г.

В целях привлечения участников программы Work and Travel USA 2010, повышения престижа Центра международного обмена, дополнительного поощрения клиентов ЦМО-Ижевск, ИП <...> утверждено Положение «О проведении розыгрыша призов среди клиентов и потенциальных клиентов по программе Work and Travel USA 2010 Центра международного обмена г. Ижевска». В соответствии с указанным Положением организатором розыгрыша является ЦМО-Ижевск. Розыгрыш предполагает участие студентов 2 групп: 1 группа – студенты, заключившие договор на участие в программе Work and Travel USA 2010, 2 группа – студенты, пришедшие на встречу 21 ноября 2009 года. К участию в розыгрыше не допускаются лица, закончившие университет, а также сотрудники компании «Центр международного обмена».

Для участия в общем розыгрыше участникам необходимо заключить договор на участие в программе Work and Travel USA 2010 до 21 ноября 2009г. (включительно) или прийти на встречу 21 ноября 2009 года. Для участия в розыгрыше бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010 необходимо заключить договор на участие в программе Work and Travel USA 2010 до 21 ноября 2009г. (включительно). Проведение розыгрыша включает 2 этапа. На первом этапе (в период с 26.10.2009г. по 20.11.2009г.) осуществляется информирование студентов о проведении розыгрыша, что включает в себя размещение объявлений на бесплатных

информационных стендах университетов и раздачу флаеров. На втором этапе (с 16.11.2009г. по 20.11.2009г.) размещение плакатов на бесплатных информационных стендах университетов. Розыгрыш проводится 21 ноября 2009 года в 15 часов 00 минут в офисе компании ЦМО-Ижевск по адресу ул. Красная,122а, оф. 19.Для проведения общего розыгрыша готовятся бейджи с номерами для участников розыгрыша, лотерейные билеты в виде человечков, вопросы об Америке. Для проведения розыгрыша бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010 готовятся воздушные шары с номерами договоров. Для проведения общего розыгрыша выбирается ассистент из присутствующих студентов (он вытягивает выигранные номера). Для проведения розыгрыша бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010 участники розыгрыша голосованием выбирают один воздушный шар.

Призовой фонд общего розыгрыша предоставляется ИП <...> и включает: Job offer (приглашение от работодателя) – 2, международная телефонная карта – 2, ISIC – международное студенческое удостоверение -1, книга «Открой Америку» -3. Бесплатное участие в программе Work and Travel USA 2010 (1) предоставляется обществом «Интернэшенл Эксчейндж Центр» (Латвийская Республика).

Участники, пришедшие на встречу получают призы на месте в виде оригинала (международная телефонная карта, ISIC) или сертификата (Job offer). Участники, заключившие договор, но не пришедшие на встречу, о получении выигрыша на бесплатное участие в программе Work and Travel USA 2010 оповещаются по телефону и получают выигрыш до отъезда в США в офисе по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 122а, оф. 19. После получения приза участник расписывается в протоколе вручения призов. Участник розыгрыша имеет право отказаться от приза. В этом случае денежный эквивалент приза ему не вручается и замена на другой приз не производится.

В целях реализации указанного Положения в период с 26.10.2009г. по 20.11.2009г. на бесплатных информационных стендах в корпусах УдГУ: 1-ом - первый этаж (фойе напротив гардероба); 2-ом – первый этаж (фойе, напротив гардероба), 2 этаж (ФПИЯ, рядом с расписанием), 3 этаж (ИИЯЛ, рядом с расписанием) 4-ом - 1 этаж (ГФ, рядом с расписанием), 4 этаж (ИСК, доска объявлений); 6-ом – 1этаж (Факультет психологии и педагогики, рядом с расписанием), в корпусах ИжГТУ: 1-ом (доска объявлений перед проходной), 6-ом (фойе), в 1-ом корпусе ИжГСХА (фойе), распространялись рекламные плакаты следующего содержания: «INTERNATIONAL EXCHANGE CENTER Студент! Не спи! Пора в Америку! Центру международного обмена 20 лет! Мы готовы раздавать подарки! Job offers! Телефонные карты! ISIC-и! Бесплатное участие в программе!!! Узнай подробности по телефону (3412) 65 80 81, 8 904 317 89 91».

Данные рекламные плакаты были изготовлены на основании договора об оказании услуг б/н от 09.01.2009г., заключенного между ООО «АВС» и ИП <...>, в соответствии с макетом, утвержденным ИП <...>.Исполнение данного договора подтверждается актом выполненных работ № 15 от 01.10.2009г.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем указанной рекламы, поскольку непосредственно определила объект рекламирования и содержание рекламы. Рекламопроизводителем рекламных плакатов является ООО «АВС».

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть

указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Розыгрыш, организованный ИП <...>, является стимулирующим мероприятием в отношении возможности выигрыша бесплатной участие в программе Work and Travel USA 2010, поскольку обязательным условием такого выигрыша является заключение договора на участие в программе Work and Travel USA 2010 до 21 ноября 2009г.

, в рекламе, определяющей возможность получения бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010, должны быть указаны сроки проведения мероприятия, опосредующего данную возможность.

Вместе с тем, в рекламе ИП <...> следующего содержания: «INTERNATIONAL EXCHANGE CENTER Студент! Не спи! Пора в Америку! Центру международного обмена 20 лет! Мы готовы раздавать подарки! Job offers! Телефонные карты! ISIC-и! Бесплатное участие в программе!!! Узнай подробности по телефону (3412) 65 80 81, 8 904 317 89 91», содержащей указание на стимулирующее мероприятие – раздачу подарков, отсутствует указание на сроки проведения мероприятия, определяющего возможность получения бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010, что является нарушением пункта 1) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, определив содержание рекламы стимулирующего мероприятия, предусматривающего возможность получения бесплатного участия в программе Work and Travel USA 2010, без указания на сроки проведения такого мероприятия, нарушила пункт 1) части 1 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Комиссией не принимается ссылка ИП <...> о том, что ею не было допущено нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, ввиду одновременного распространения вместе с рекламными плакатами флаеров, поскольку ИП <...> не представлено доказательств того, что каждому потребителю рекламы, ознакомившемуся с рассматриваемым рекламным плакатом, был вручен соответствующий флаер.

При этом, Комиссией учитывается, что месторасположение рекламных плакатов – на информационных стендах ВУЗов в г. Ижевске, обеспечивает более широкий охват потребителей рекламы, чем раздача флаеров непосредственно в руки. Комиссией также отклоняется довод <...> о том, что сроки проведения стимулирующего мероприятия были изложены в иных рекламных плакатах, поскольку данные рекламные плакаты начали распространяться значительно позднее - с 16.11.2009г., что может свидетельствовать лишь о последующем устранении ИП <...> нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку ИП <...> представлены доказательства устранения нарушения Федерального закона «О рекламе», Комиссия считает нецелесообразным выдачу ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу следующего содержания: «INTERNATIONAL EXCHANGE CENTER Студент! Не спи! Пора в Америку! Центру международного обмена 20 лет! Мы готовы раздавать подарки! Job offers! Телефонные карты! ISIC-и! Бесплатное участие в программе!!! Узнай подробности по телефону (3412) 65 80 81, 8 904 317 89 91», распространенной в период с 26.10.2009г. по 20.11.2009г. на бесплатных информационных стендах в высших образовательных учреждениях в г. Ижевске (УдГУ, ИжГТУ, ИжГСХА), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим п. 1) ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

3.Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-123 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии