

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"01" февраля 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "01" февраля 2011 г. по делу № P-22/20 2010 о признании ненадлежащей рекламы ИП С<...>, размещённой в 2010 году, в том числе по состоянию на <...> и <...>, на территории г. Благовещенска с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций) в виде наружного оформления объекта торговли пивом торгового павильона (палатки) «Певек», расположенного в районе <...>, на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений по <...> и по <...> г. Благовещенска, занимаемых соответственно:

образовательной организацией – Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет»,

детской образовательной организацией – Муниципальным дошкольным учреждением детским садом комбинированного вида № 28,

а именно рекламы следующего содержания:

на вывеске: изображения пивной бутылки и пивного бокала торговой марки «СИБИРСКАЯ КОРОНА» с надписью «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью», которому отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

на стене палатки: изображения различных торговых марок пива, в том числе «СИБИРСКАЯ КОРОНА», с надписью «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью», которому отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП С<...>, место нахождения: <...>; место жительства: <...>; место регистрации: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

(какой)

законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств на территории г. Благовещенска по <...> *рекламы пива на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений, занимаемых образовательной и детской образовательной организациями (Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет» по <...> и Муниципальным дошкольным учреждением детским садом комбинированного вида № 28 по <...> г. Благовещенска), в том числе без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива необходимого размера, не соответствующей требованиям пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».*

(содержание требований, подлежащих выполнению)

2. ИП С<...>, место нахождения: <...>; место жительства: <...>; место регистрации: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "21" февраля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>